



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Borgerkontakt og Digital Innovation

## Eksposering på Københavns Kommunes digitale kanaler

### - En vejledning til events, der modtager støtte fra Kultur- og Fritidsudvalget

Københavns Kommune råder over en række digitale platforme, hvor primært kommunale tilbud, service og arrangementer til borgerne formidles – [www.kk.dk](http://www.kk.dk), Facebook, Instagram og Snapchat. Som tilskudsmodtager vil du have mulighed for at få omtalt din event på disse platforme.

Indholdet på [kk.dk](http://kk.dk) og vores sociale medier er underlagt en redaktionel udvælgelse, der blandt andet baserer sig på kvalitet, kvantitet, relevans og bredde. Omtale kan være mange ting – et link fra [kk.dk/brugbyen](http://kk.dk/brugbyen), et link til en Facebook-event, foto på Instagram, snap fra begivenheden osv.

Afhængigt af formål, kan omtale af en event være møntet på at tiltrække folk, men på de sociale medier kan det også være omtale af eventen, mens den pågår eller bagefter. Valget af platform afhænger derfor både af formål og målgruppe. Det er en redaktionel vurdering fra event til event.

#### **Hvis du ønsker, vi skal omtale din event, skal du i første omgang kunne nikke til følgende forudsætninger:**

- Eventen er ikke kommerciel. Vi hjælper ikke med at sælge billetter med profit for øje. Overskud går evt. til velgørende formål eller til en gentagelse af eventen
- Eventen er af en vis størrelse og dermed attraktiv for københavnere over en bred kam
- Evt. billedmateriale er godkendt til brug på sociale medier og reglerne om brug af fotos er overholdt
- Al produktion sker for egen tid og regning

#### **Bemærk:**

Det ikke er givet, at du, selvom du har fået tilskud, har fri adgang til platformene.

Adgangen til Københavns Kommunes platforme er forudsat, at der er plads i den ønskede periode.

Det er redaktionens afgørelse hvad, der skal med og hvad, der ikke er plads til.

#### **Vejen til omtale:**

Når du modtager en bevilling fra Kultur- og Fritidsudvalget, optager vi jeres begivenhed i Københavns Kommunes årshjul. Links fra [kk.dk/brugbyen](http://kk.dk/brugbyen) sker automatisk og på baggrund af retningslinjerne.

Ønsker du omtale på Københavns Kommunes sociale medier, kan du skrive til os og medsende billeder og pressemateriale.

Skriv til [socialemedier@kff.kk.dk](mailto:socialemedier@kff.kk.dk)