



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Administrerende direktør

09-12-2016

Sagsnr.

2016-0421786

Dokumentnr.

2016-0421786-2

**Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet den 28. november 2017 af
Ninna Thomsen vedrørende socialøkonomiske virksomheder i
Kultur- og Fritidsforvaltningen**

Spørgsmål

1. Hvilke socialøkonomiske virksomheder samarbejder Kultur- og Fritidsforvaltningen med og hvordan?
2. Hvad er de væsentligste barrierer i relation til at øge samarbejdet med socialøkonomiske virksomheder?
3. Forvaltningen bedes desuden give en oversigt over udgifterne til de konkrete aftaler, som man har med de socialøkonomiske virksomheder.

Svar

1.

P.t. samarbejder Kultur- og Fritidsforvaltningen med to socialøkonomiske virksomheder. Der er tale om ”Send flere krydderier” i Verdenskulturcenteret, og Café Glad på Biblioteket på Rentemestervej.

Det er Indvandrerkvindecentret, som står bag Send flere krydderier, der driver cafékøkkenet i Verdenskulturcentret i henhold til en forpagtningskontrakt. Der er i alt 20-25 kvinder involveret i driften, heraf 3-4 almindeligt ansatte lønnede medarbejdere, bl.a. to daglige medarbejdere og én fastansat på hver aftenvagt, samt en leder for hele kvindecenteret.

Samarbejdet med Café Glad, der driver caféen i Biblioteket, har eksisteret i fem år. Det er en 100 % socialøkonomisk virksomhed, som er organiseret med to almindeligt ansatte; en køkkenchef og en kantine-dame. Disse vejleder og hjælper de psykisk handicappede, som udgør resten af arbejdsstyrken. De kaldes elever. Eleverne gennemgår et hygiejnekursus og hjælper med servering og praktiske opgaver i køkkenet. Der er 4-5 elever på arbejde ad gangen.

Det kan i øvrigt oplyses, at Kultur- og Fritidsudvalget den 14. december 2016 behandler en indstilling om, at der arbejdes videre med at etablere socialt ansvarlige og økonomisk bæredygtige driftsmodeller i Grøndal Multicenter, Valbyhallen/Valby Vandkulturhus, Huset KBH, Sundby Idrætspark og Nørrebrohallen, og at der udarbejdes en strategi for socialt ansvarlig drift af caféer i idrætsanlæg og kulturinstitutioner.

Rådhuset

1. sal, vær. 83

1599 København V

Telefon

3366 2331

E-mail

Mette.touborg@kff.kk.dk

www.kk.dk

2.

Det kan være vanskeligt at danne sig et overblik over udbuddet af socialøkonomiske virksomheder, og hvad sådanne virksomheder indholdsmæssigt kan tilbyde i forhold til kultur- og fritidsområdet. Hertil kommer, at KFF bygger på en organisationsstruktur med en stor grad af decentralisering. Dette giver en god dynamik i forhold til diverse kultur- og fritidsaktiviteter, men betyder samtidig, at der ikke er tradition for f.eks. større udbudsannonceringer vedr. opgaver til socialøkonomiske virksomheder o.l. Derfor beror samarbejde med socialøkonomiske virksomheder i høj grad på initiativer fra decentrale enheder.

Ligeledes er det vanskeligt at vurdere det økonomiske fundament for socialøkonomiske virksomheder. Dette kan skabe en vis usikkerhed i forhold til mere samarbejde, da kulturenheder dels ofte ikke ønsker at tage økonomiske risici, dels ikke ønsker, at f.eks. en cafédrift må opføre sig fra den ene dag til den anden grundet manglende forretningsmuligheder.

Hertil kommer, at der generelt er usikkerhed over for, hvad en socialøkonomisk virksomhed egentlig er. Af Erhvervsstyrelsens vejledning om socialøkonomiske virksomheder fremgår følgende: "En socialøkonomisk virksomhed er defineret som en privat virksomhed, der driver erhverv med det formål – gennem sit virke – at fremme særlige social og samfundsgavnige formål. Der er ikke tale om en særlig virksomhedsform, men en form for "mærkat", som virksomheder kan anvende". Den manglende klarhed er medvirkende til, at nogle forholder sig lidt tøvende over for, hvad samarbejde med en socialøkonomisk virksomhed indebærer.

Aktuelt har KBH Madhus foretaget en analyse af potentialet for socialøkonomisk cafédrift i KFF. Her skriver KBH Madhus, at socialøkonomiske virksomheder i udgangspunktet drives på samme måde som andre virksomheder. Derfor har de samme behov for en vis afsætning o.l. som andre virksomheder, hvorfor det kan være forkert at tro, at socialøkonomiske virksomheder er midlet til at løse mere udfordrede områder – f.eks. cafédrift på steder, hvor "kommercielle" aktører ikke har kunnet finde et tilstrækkeligt forretningsgrundlag. Skal der ske en større udbredelse af socialøkonomisk cafédrift, er der ifølge KBH Madhus behov for, at socialøkonomiske aktører får adgang til at drive forretning på mere lukrative områder.

Så kort sagt: Der hersker en vis usikkerhed vedr. potentialet og definitionen af socialøkonomisk virksomheder, hvilket gør det vanskeligt at arbejde målrettet med socialøkonomisk virksomhed i KFF.

3.

KFF afholder ikke deciderede udgifter i forbindelse med aftaler med socialøkonomiske virksomheder.

Vedr. Send flere krydderier er det KFF's opfattelse, at det er en fordel, at der er en socialøkonomisk virksomhed, som driver caféen. De tidligere fire forpagtere har ikke kunnet få økonomien til at sammen med kun én kerneopgave – servicering af Verdenskulturcentret. Det opfattes derfor som en fordel, at den nuværende konstruktion har to kerneopgaver; dels at servicere kulturhuset, dels at fungere som jobaktiverings- og uddannelses/kompetence-sted for indvandrerkvinder.

Vedr. Café Glad er det opfattelsen, at det er omkostningsneutralt, uanset om man indgår en aftale med en socialøkonomisk virksomhed eller med en anden privat udbyder.

Venlig hilsen

Mette Touborg

/Aravni Jakobsen og Merete Evers Dewilde