



KØBENHAVNS KOMMUNE

Kultur- og Fritidsforvaltningen

Administrerende direktør

03-11-2016

Sagsnr.

2016-0375163

Dokumentnr.

2016-0375163-3

Spørgsmål til skriftlig besvarelse stillet den 1. november 2016 af Niels E. Bjerrum vedrørende Uber som medafsender og sponsor af Distortion 2017

Spørgsmål

Hvordan stemmer det overens med tidligere aftaler og beslutninger i KFU om støtte ved fortsat samarbejde mellem Distortion og Uber? (Jf. bilag 1 og 2)

Svar

Distortion har på Facebook og Instagram i juni 2016 lagt billeder op med teksten *Save the date 31 may – 4 june 201*. Et af billederne bruges som banner på Facebook. Ubers logo ses på billederne.

Distortions direktør Thomas Fleurquin har den 1. november 2016 meddelt, at det er en fejl fra Distortions side.

Distortion har forklaret, at opslagene var tænkt som tak for den netop overståede festival i juni 2016.

Festivalen samarbejder ikke med Uber i 2017 og logoet er nu fjernet.

Spørgsmål

Hvad vil konsekvensen være?

Svar

Et flertal i Kultur- og Fritidsudvalget fik den 28. april 2017 tilført til beslutningsprotokollen, at Distortions bevilling for 2017 er betinget af, at kommunens navn og logo ikke anvendes på Distortions hjemmeside nu for festivalen i 2016, og at Uber ikke er kommerciel partner for festivalen i 2017.

Kultur- og Fritidsforvaltningen har overfor Distortion indskærpet Kultur- og Fritidsudvalgets beslutning af 28. april 2016.

Fejlen på Facebook og Instagram er rettet af Distortion.

Rådhuset

I. sal, vær. 83

1599 København V

Telefon

3366 2331

E-mail

Mette.touborg@kff.kk.dk

www.kk.dk

Spørgsmål

Hvad vil forvaltningen og borgmesteren gøre ved det?

Svar

Fejlen er rettet og kommunens betingelser vil indgå i tilskudsaftalen for 2017.

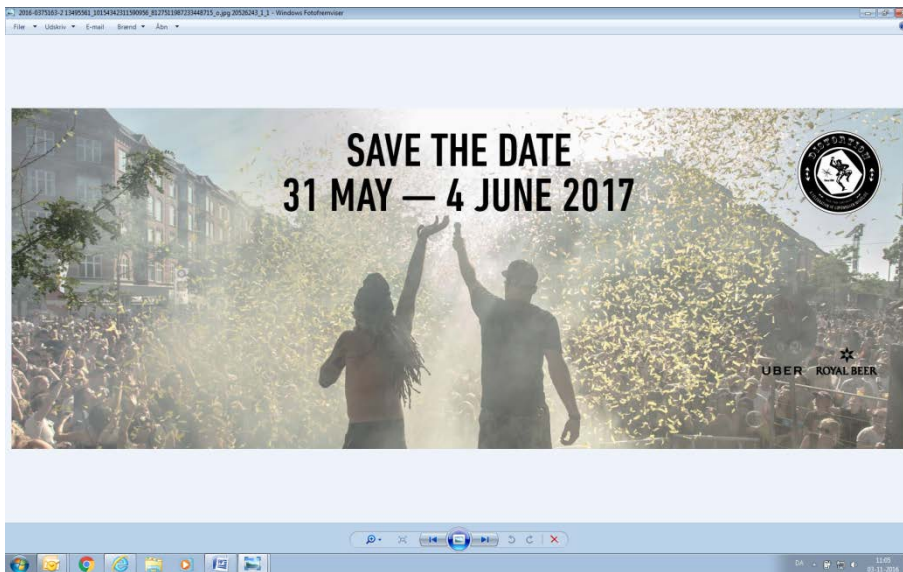
Venlig hilsen

Mette Touborg

/Merete Evers Dewilde

Vedlagt findes bilag 1 og 2

Bilag 1



Bilag 2

