



KØBENHAVNS KOMMUNE

Teknik- og Miljøforvaltningen

Retningslinjer for reklamer på stilladser 2018.

Reklamebannere tillades på stilladser, der er nødvendige i forbindelse med nybyggeri, renovering og ombygning.

Reklamebannere tillades generelt ikke på fritstående stilladser, containere, skurvogne ol. opstillet direkte i reklameøjemed på egen eller offentlig grund.

Tilladelse til reklamer på stilladser i København gives på nedenstående vilkår og efter Vejlovens § 80, stk.1

Generelt

Det er bygherren/grundejeren, der skal søge om tilladelse til ophængning.

Hvis der foreligger en fuldmagt, kan der dispenseres herfor.

Der tillades op til 3 m² informationsplads til brug for oplysning om; Bygherre, Stilladsfirma, Håndværkerfirmaer ol., så politi og redningsvæsen i tilfælde af storm og brand, hurtigt og nemt kan komme i kontakt med relevante firmaer.

Der tillades også informationsplads, svarende til den eksisterende facadeskiltning, til næringsdrivende der har til huse i den indpakkede ejendom.

Al anden information betragtes som reklame, og er derfor ansøgnings- og afgiftspligtig.

Afgiften for en stilladsreklame afhænger af dens størrelse, hvilken vej den hænger på og hvor længe den skal hænge der.

Kommunens veje er opdelt i fem kategorier (A, B, C, D og E), og til hver kategori hører et afgiftstrin.

Tilladelsen omfatter ikke belysningselementer, elektronisk gengivne eller levende billeder, neonlys mv. Der skal ansøges særligt om dette. Kontakt Byens Anvendelse hvis du er i tvivl.

Ønskes reklamen belyst, skal dette fremgå i ansøgningen

Udseende

Det skal tydeligt fremgå af reklamen, hvem der har hængt reklamen op.

Relieflignende figurer skal holdes inden for fortovskanten og må maks. have en dybde på 150 cm målt fra stilladset og min. 250 cm over fortovet. De må ikke være til gene for gadebelysningen, andet byudstyr eller for trafiksikkerheden.

Belysning af stilladsreklamer må ikke være til gene for omgivelserne.

Reklamen må ikke være stødende eller have et sådant indhold eller budskab at den kan forstyrre trafikken.

Ophør og forpligtelser

Det er ejeren af reklamen, som har ansvar for at rydde op efter nedtagning af reklamen. Hvis der ikke er tilstrækkeligt rengjort, forbeholder Københavns Kommune sig ret til at sende en regning for ekstra rengøring.

Tilbagekaldelse af tilladelsen

En stilladsreklametilladelse kan tilbagekaldes øjeblikkeligt, hvis retningslinjerne ikke følges. Det kan også ske ved statsbesøg, royale begivenheder, særlige arrangementer, akutte hændelser eller på Politiets foranledning. Der skal gøres opmærksom på at vejmyndigheden, ikke kan drages til økonomisk ansvar for omkostninger i den forbindelse.

Er du i tvivl om, hvad der er tilladt, så er du meget velkommen til at kontakte Byens Anvendelse.