



Mangfoldig og fokuseret københavnserinddragelse

– Pointer fra inddragelsesfasen



FONDEN TEKNOLOGI RÅDET
DANISH BOARD OF TECHNOLOGY FOUNDATION

FÆLLES OM
SAMFUNDETS
UDVIKLING



Indledende

Københavns Kommune vil gerne blive endnu bedre til dialog og samarbejde med københavnere. Derfor har kommunen under initiativet *Mangfoldig og fokuseret københavnerrinddragelse* undersøgt, hvordan københavnerrinddragelse kan gøres bedre i fremtiden. Dialogmødet mellem lokaludvalgene og medlemmer af Borgerrepræsentationen er en del af denne proces. For at undersøge, hvordan københavnerrinddragelse kan gøres bedre, mere mangfoldig og fokuseret, har Københavns Kommune via en række initiativer spurgt ind til forskellige københavnere¹ erfaringer, ønsker og input til dialog og inddragelse med kommunen. Derudover har kommunens syv forvaltninger og tolv lokaludvalg bidraget med deres input. Dette informationsmateriale er en kort opsamling over pointer fra de fem initiativer, der har været afholdt i forbindelse med *Mangfoldig og fokuseret københavnerrinddragelse*:

- Idea Factory (nov. 2018)
- Forvaltningsinput (dec. 2018)
- KøbenhavnerSurveyen (jan. 2019)
- KøbenhavnerKonferencen (jan. 2019)
- Lokaludvalgsinput (feb. 2019)

De fem initiativer tjener helt konkret, sammen med dialogmødet, som grundlag for udarbejdelse af forslag til gruppeformandskredsen vedrørende formål og metoder til kommunens fremtidige københavnerrinddragelse. Fokus er på hvordan Københavns Kommune bedre kan engagere og involvere flere og forskellige københavnere i driften og udviklingen af København med udgangspunkt i, at det skaber bedre løsninger for københavnere og byen. De enkelte initiativer gennemgås sammen med de overordnede pointer i det nedenstående.

Sammen om Byen-samarbejdet (2015-2018)

Københavns Kommune starter ikke fra nul med initiativet *Mangfoldig og fokuseret københavnerrinddragelse*. Siden 2015 har kommunen haft et særligt fokus på at styrke københavnerrinddragelse via et internt netværk for samarbejde og videndeling på tværs af Københavns Kommunes syv forvaltninger. *Sammen om Byen* har, bl.a. i samarbejde med lokaludvalgene, udviklet fem principper for den gode københavnerrdialog, som kommunen arbejder efter i dag. Samarbejdet har løbende løst konkrete opgaver, såsom afholdelse af forskellige tværgående inspirations- og videndelingsmøder/konferencer, opbygning af hjemmesider og lancering af kampanjer. Du kan læse mere om de fem principper og kommunens arbejde med københavnerrinddragelse på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

¹ Når Københavns Kommune arbejder med københavnerrinddragelse, defineres *københavnere*, som en person, der enten bor, færdes i, arbejder i eller besøger København. På tværs af initiativerne gælder derfor, at de har været åbne for københavnere, ansatte, ildsjæle, virksomheder, m.fl. i København.

Sammen om Byens eventuelle fremtid og opgavevaretagelse skal afklares i forbindelse med den politiske behandling af forslag til formål for, og metoder til, københavnerinddragelse. Der er trukket på erfaringer fra *Sammen om Byens* arbejde i *Mangfoldig og fokuseret københavnerinddragelsesinitiativet* via pointer fra diverse materiale og løbende drøftelser i dette netværk.

Idea Factory (nov. 2018)

Idea Factory er en metode til inden for kort tid og i konkurrence at udvikle idéer ud fra fastsatte spørgsmål og kriterier, samtidig med at deltagerne får indblik i hinandens områder og tilgange. Deltagerne er via ideerne i dialog med en ekspertjury, som også internt er i dialog om områdets udfordringer og løsninger. Idea Factory d. 21. november 2018 havde fokus på, hvordan Københavns Kommune bedre kan gribe københavnernes egne initiativer og virkelyst til gavn for byen, også når det er komplekst. Deltagerne fik samtidig indblik i, og forståelse for hinandens forskellige synspunkter og faglige områder som idérig københavner eller medarbejder i kommunen.

Der var 123 deltagere. 38 af deltagerne var københavnere (bl.a. fra foreningslivet, frivilligcentre, organisationer og Ungerådet), 22 fra lokaludvalgene og 63 kommunalt ansatte. Ideerne blev udviklet løbende i samråd med juryen, som gav karakter og feedback ud fra klare kriterier. Deltagerne kunne følge med i pointstillingen mellem de konkurrerende grupper på en fælles tavle og juryen præsenterede til sidst et vinderhold. 16 grupper af 7-8 deltagere udviklede i alt 132 ideer ud fra otte spørgsmål. Juryen på 14 personer bestod af borgmestre, embedsfolk, forskere og nøgleaktører fra civilsamfundet og det private erhvervsliv. Du kan se mere om Idea Factory [her](#) eller læse rapporten fra dagen på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Hovedpointer fra Idea Factory

- Der skal være en fysisk indgang til kommunen, hvor det er muligt at få rådgivning og sparring 1:1. Denne kan være mobil, eventorienteret og opsøgende, der hvor københavnere er.
 - Medarbejdere skal have kompetencer til at lytte, inddrage, rådgive, bruge netværk og kende Københavns Kommunes beslutningsprocesser.
 - Tænk både lokalt og bydækkende.
- Der skal være en digital indgang til kommunen, hvor projektmagere kan lægge deres forslag op, modtage feedback, og der kan ske videreudvikling, eks. via Bliv Hørt som platform.
 - Kvalificering kan ske via crowdsourcing, online debat og afstemninger og der kan være track and trace af idé. Det kan kobles med fysiske møder.
- Skab overblik eksempelvis via Københavnerkortet over nuværende og kommende projekter/indsatser, ressourcer og kompetencer i Københavns Kommune.
- Samarbejd med eksisterende innovative miljøer – fx uddannelsesinstitutioner.
- Benyt eksisterende frontmedarbejdere og tænk i lokale indgange – fx lokaludvalg, brobyggere og netværk for at nå mangfoldigt ud.

- Én medarbejder skal have ansvar for den enkelte proces og feedback.
- Events: Tænk i lokale events, pitching, "Løvens Hule"/"Byens hule", etc.
- Eksperimenter med borgeransvar: Fx borgerbudget, brugerråd og fripas, hvor en gruppe overtager opgaver og driftsmidler fra Københavns Kommune.
- Kampagne på SoMe med fokus på initiativer og indgange i Københavns Kommune.

Forvaltningsinput (dec. 2018)

Borgerrepræsentationens Sekretariat har spurgt ind til de erfaringer og det arbejde med københavnerinddragelse, der foregår i kommunen som helhed i dag på tværs af de syv forvaltninger. I besvarelserne kan man læse, at det er naturligt for kommunens forvaltninger og mange enheder løbende at arbejde med københavnerinddragelse som en kerneopgave i forskellige initiativer. Ligeledes har kommunen flere faste muligheder for dialog og samarbejde om byen, som fremgår af hjemmesiden: [Få indflydelse](#). Her kan man læse om eller få kontakt til byens lokaludvalg, områdefornyelser, se muligheder for at søge støtte, frivilligt arbejde, give et praj om f.eks. huller i vejen, melde sig ind i Borgerpanelet, søge rådgivning og støtte til bynaturprojekter, kontakte eller følge Borgerrepræsentationens arbejde og meget mere. En oversigt over Københavns Kommunes forskellige kanaler til dialog fremgår til sidst i dette hæfte. Du kan læse mere om forvaltningernes arbejde med københavnerinddragelse i rapporten: *Københavnerinddragelse i Københavns Kommune* på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Hovedpointer fra forvaltningsinput

Mere mangfoldighed

- Der foregår mange inddragelsesinitiativer og anvendes mange forskellige metoder til inddragelse på tværs af hele kommunen.
- Mangfoldig inddragelse kan kun ske, når der anvendes forskellige indgange og metoder til dialog og samarbejde, da københavnerne har forskellige muligheder for og ønsker til at engagere sig.
- Mangfoldig inddragelse i de enkeltstående processer kræver ekstra ressourcer og øget samarbejde – både på tværs af forvaltninger og med aktører, der har kontakt med de specifikke målgrupper. Ofte er dette kun muligt, når der politisk er afsat midler hertil i konkrete sager.
- Inddragelse skal være relevant, engagerende og målrettet. Københavns kommune skal tilpasse sit sprog/kommunikation til københavnerne.
- God dialog er, når københavnerne føler sig hørt, Københavns Kommune reagerer på input og giver løbende, hurtig feedback. Der skal være god forventningsafstemning med tydelighed omkring indflydelsesrummet.
- Åben dialog omkring byens og københavneres forskellige behov og dagsordner kan give større viden om byen og være med til at sikre ejerskab til løsninger, som ikke alle er enige i.

- Styrk fagligheden og øg antallet af deltagere i Københavns Kommunes borgerpanel samt styrk samarbejdet med de lokale borgerpaneler, så undersøgelser bliver mere repræsentative og relevante for københavnere.

Øget professionalisering og samarbejde

- Det er svært at forklare københavnere udfordringer med at arbejde på tværs af forvaltninger. Københavnerne bør opleve Københavns Kommunes arbejde med københavnerinddragelse som mere helhedsorienteret. Inddragelsesprocesser bør være mere strømlinet, integreret og prioriteret på ledelsesniveau i opgaveløsningen.
- Bedre samarbejde på tværs af forvaltningerne, let adgang for viden, inspiration og vejledning til vellykkede analoge såvel som digitale metoder. Konkretisering af kommunens dialogprincipper.
- En konstellation som "Sammen om Byen" er et godt udgangspunkt for et styrket samarbejde. Der kunne med fordel ligeledes etableres understøttende strukturer for at københavnerinddragelse sker på tværs af forvaltninger – f.eks. at forslag til investeringspuljen forudsætter samarbejde på tværs af forvaltninger.
- Københavns Kommune kan være bedre til at samle og have udviklingskraften til at favne og reagere på viden fra frontmedarbejderes daglig gang i byen og henvendelser fra københavnere (ris, ros, forslag, ideer).
- Der er brug for styrket samarbejde mellem forvaltninger og lokaludvalgssekretariater, så sekretariaternes kompetencer i københavnerinddragelse sættes endnu bedre i spil i Københavns Kommune.

Københavnersurveyen (jan. 2019)

Fra d. 2. til d. 31. januar 2019 iværksatte Borgerrepræsentationens Sekretariat en surveyundersøgelse blandt københavnere. Der deltog 10.097 respondenter, som primært var rekrutteret via Københavns Kommunes og lokaludvalgenes borgerpaneler. Undersøgelsen omhandlede københavnernes erfaringer med og ønsker til fremtidig inddragelse og dialog med Københavns Kommune. Den tog udgangspunkt i ti overordnede spørgsmål, hvor det i forskellig grad var mulighed for at uddybe sin holdning. Københavnerne skrev sammenlagt 5.565 kommentarer fordelt på undersøgelsens ti åbne kommentarfelder. Du kan læse rapporten fra Københavnersurveyen med alle resultaterne på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Hovedpointer fra Københavnersurveyen

- Respondenterne svarede, at de primært er i dialog med Københavns Kommune via sociale medier, ifm. høringer og via lokale enheder såsom lokaludvalg, områdefornyelser, råd, foreninger m.fl.
- 10 % af respondenterne har i en uddybende kommentar beskrevet, at dialogen og samarbejdet med kommunen generelt er god, men 4 % af respondenterne mener, at der ikke er grund til forbedringer af dialogen med Københavns Kommune.

- 10 % af alle respondenter har beskrevet negative erfaringer med Københavns Kommune i en uddybende kommentar. Kommunen beskrives blandt andet som en bureaukratisk institution med lange ekspeditionstider, at respondenterne mødes med kontaktformularer frem for mennesker, og at de oplever manglende/useriøs tilbagemeldinger.
- Omkring 40 % mener, at det skal være lettere at finde informationer, få overblik over og deltage i aktuelle initiativer, samt kunne komme med forslag til kommunen.
- 76 % ønsker inddragelse i det helt nære, 67 % i det bydelsnære og 55 % i overordnede problematikker.
- I udviklingsprojekter vil 79 % inddrages tidligt i processen og 58 % vil gerne inddrages løbende via digitale metoder. Ca. 50 % ønsker i høj/meget høj grad at blive inddraget via onlineløsninger som f.eks. hjemmesider, app's og mail/e-Boks, mens 30 % i høj/meget høj grad er interesserede i at tale med kommunes medarbejdere og politikere.
- 28 % vil gerne have indflydelse på fordelingen af Københavns Kommunes midler.
- Respondenterne ønsker i højere grad nem og opsøgende dialog, der hvor de færdes.
- Der er en overvejende tendens til, at de unge og børnefamilier foretrækker kortvarig og digital inddragelse, og de ældre langvarig og analog inddragelse.
- Hvis respondenterne skal afgive ideer til kommunen foretrækker 47 % i høj/meget høj grad at kunne afgive deres ideer til kommunen via online løsninger; 44 % via mail/e-Boks; 35 % via møde med politikere og medarbejdere i Københavns Kommune og 30 % at udvikle dem via deltagelse i arbejdsgrupper. En større andel på mellem 50-68 % foretrækker kun i nogen grad, mindre grad eller slet ikke at formidle deres idé via én af de skitserede løsninger. Dette kan ses som et udtryk for, at de ikke er interesserede i at formidle idéer til kommunen.
- Konkrete forslag til afgivelse af ideer går på online løsninger som: Gode idéer-fane på KK.dk, apps a la kommunens *Giv et prøj* og digitale høringer/crowdsourcing.
- Det er et gennemgående tema i kommentarerne, at inddragelse kun er en god idé, når den er reel og der er et tydeligt indflydelsesrum. Samtidig er det meget vigtigt at kommunen følge op med løbende feedback på københavnernes input.

Københavnerkonferencen (jan. 2019)

Borgerrepræsentationens Sekretariat afholdt i samarbejde med Teknologirådet en Københavnerkonference, for at drøfte erfaringer og potentialer med københavnerinddragelse med københavnernes og kommunen. Der var stor interesse for at deltage i konferencen – langt flere end der var plads til. I alt deltog 198, heraf 103 københavnere, 30 lokaludvalgsmedlemmer/-suppleanter, 27 kommunalt ansatte, 19 referenter og 19 bordformænd (heraf 11 medlemmer af Borgerrepræsentationen). Københavnerkonferencen var en arbejdskonference, hvor deltagerne var inviteret til at blive hørt, bidrage og blive inspireret af hinandens erfaringer og idéer. Forud for konferencen havde deltagerne fået tilsendt inspirationsmateriale, der skulle give et fælles udgangspunkt for dialogen i grupperne. Du kan læse materialet og den fulde rapport om pointerne fra Københavnerkonferencen på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Hovedpointer fra KøbenhavnerKonferencen

- København bør som landets hovedstad være ambitiøs på inddragelsesområdet og udvikle og forbedre de metodiske tilgange.
- Inddragelse er central i oplevelsen af demokrati, udvikling af dannelse, engagement, og bidrager til robuste og legitime beslutninger. Københavnerinddragelse giver ejerskab, fællesskab og lyst til at tage et ansvar.
- Inddragelsen skal være reel og relevant med mulighed for at påvirke.
- Inddragelse er relevant både i de nære/lokale og de overordnede spørgsmål.
- Lokaludvalgene bør styrkes, og der skal sikres et godt samspil med forvaltningerne.
- Politikerne bør bringes tættere på københavnerne og gerne i en mere lyttende rolle.
- Digitale metoder skal udvikles og afprøves, men kan ikke erstatte analoge metoder.

Lokaludvalgsinput (feb. 2019)

Københavns Kommunes tolv lokaludvalg står, som bindeled mellem københavnere og kommune, for en stor andel af kommunens københavnerinddragelse, og har derfor bidraget særskilt med indsigter omkring københavnerinddragelse. Personalet i lokaludvalgssekretariatene er blevet inddraget, og lokaludvalgene har besvaret fem spørgsmål vedr. københavnerinddragelse, som, inkl. en opsamling, kan læses i sin fulde længde i rapporten *Københavnerinddragelse i lokaludvalgene* på sitet: [Bedre Københavnerdialog](#).

Hovedpointer fra lokaludvalgene

- Behov for gennemsigtighed i processer og bedre feedback fra kommunen på københavnernes input.
- Tidligere og mere kreativ inddragelse.
- Central strukturering af københavnerinddragelse.
- Opret lokale Kvarterhuse på tværs af forvaltningerne.
- Politikere skal være mere synlige – deres deltagelse tiltrækker københavnere og giver større tilslutning til arrangementer.
- Opret lokale borgerbudgetter.
- Mere inddragelse af børn, eks. via børnepaneller.
- Det er svært at nå de helt unge. Disse er ofte mest engagerede ift. planlægning og afholdelse af kulturelle events.
- Udsatte målgrupper nås bedst gennem netværkskontakt med nøgleaktører.
- Dialog på gadeplan, der hvor københavnere er (eks. events, pop-up, kaffevognsdialog, etc.), er godt til at nå ikke-digitale københavnere, og er særligt brugbar til konkrete aktuelle sager. Metoderne appellerer både til de fagligt og lokalpolitisk interesserede, men er også gode til at nå børn, resourcesvage og de med sproglige udfordringer.

- Lokale borgerpaneler når ud til mange mennesker, og er særligt gode til at nå de travle, ressourcestærke grupper.
- Dannelse af arbejdsgrupper om lokale afgrænsede projekter styrker nærdemokrati.
- Tilbagevendende events og arrangementer giver bred deltagelse og skaber rum for at dialog og netværk kan udvikles.
- Udflugtsarrangementer skaber lokal forankring og engagement blandt københavnernes.
- Workshops er gode til samskabelse eller tættere samarbejde omkring et konkret projekt.
- Borgermøder er informative og nyttige, når forventninger og indflydelsesrum er afstemt.
- Mere indflydelse til lokaludvalgene – fx ved at lade lokaludvalg være officiel indgang til kommunen, som københavnernes kan benytte ved opstart af københavneprojekter.
- Lokaludvalgene begrænses af manglende ressourcer og af at nogle sekretariater er opdelt mellem bydele.
- Tænk i mere netværkssamarbejde mellem lokaludvalg og områdefornyelser.
- Lad lokaludvalg stå for kommunes facilitering af københavnereinddragelse.
- Giv lokaludvalgene mulighed for samfinansiering med fonde, etc.
- Sociale medier er gode til at skabe synlighed omkring lokaludvalg.

Københavns Kommunes nuværende kanaler for information og dialog

Dette er en oversigt over hvilke kanaler for information og dialog, der allerede findes i Københavns Kommune. Kanalerne strækker sig fra envejskommunikation med en passiv modtager, over forskellige kommunikations- og inddragelsesplatforme til direkte rådgivning og samarbejde mellem Københavns Kommune og københavnere.

Kanal	Beskrivelse
BR-TV	Alle kan online gennem live-video følge med i drøftelser og behandling af sagerne ved alle Borgerrepræsentationens møder.
www.kk.dk	Københavns Kommunes hjemmeside, hvor københavnere kan finde information om tilbud og muligheder i kommunen. Flere centre, enheder og tilbud i kommunen har også egne KK-hjemmesider.
Københavns Kommunes Facebookside	<p>Informerer om arrangementer og tiltag i Københavns Kommune.</p> <p>Hjælper københavnere til at bruge de services, der er på kk.dk, herunder selvbetjeningsløsninger.</p> <p>Får input fra københavnere og lærer om, hvordan de opfatter Københavns Kommune.</p> <p>På Facebook er det muligt for alle med en facebookprofil at følge Københavns Kommune og indgå i dialog ved at skrive en kommentar under et opslag.</p> <p>Københavns Kommunes Facebook profil har ca. 79.000 følgere og når ud til 150-200.000 pr. uge.</p>
Lokale Facebooksider	<p>Facebooksider/grupper for fx kulturhuse, lokaludvalg og områdefornyelser.</p> <p>Forskelligt antal følgere/medlemmer: Fx har Huset-KBH 18.000, Nørrebro Lokaludvalg 12.500 og Områdefornyelsen Nordvest 2.400.</p>
Instagram	<p>Billeder fra København med tilhørende tekst, blandt andet om byens udvikling og tilbud. Det er muligt for alle med en brugerprofil at se billeder, følge Københavns Kommune og skrive kommentarer under billederne.</p> <p>Københavns Kommune har ca. 28.000 følgere på Instagram.</p>
Twitter	<p>Korte meddelelser på max 140 tegn med serviceinfo til københavnere og information om byens udvikling/tilbud. Alle med en brugerprofil kan følge Københavns Kommune på Twitter, ligesom det er muligt at skrive kommentarer og re-tweete opslag.</p> <p>Københavns Kommune har ca. 8.700 følgere på Twitter.</p>

Kanal	Beskrivelse
LinkedIn	Information om initiativer, arrangementer og tiltag i Københavns Kommune, samt promovning af kommunen som arbejdsplads. På LinkedIn er det muligt for alle med en brugerprofil at følge Københavns Kommune og skrive kommentarer på opslag. Københavns Kommune har ca. 36.000 følgere på LinkedIn samt ca. 10.000 ansatte tilknyttet.
Tlf. 33 66 33 66	Kommunens hovednummer og omstilling. Her gives personlig vejledning og sagsbehandling over telefonen.
Ydelsesservice	Udbetaling af kontanthjælp, uddannelseshjælp og sygedagpenge. Digital ansøgning samt mulighed for fremmøde.
Borgerservice	Borgerservice kan hjælpe med svar på spørgsmål om fx pas, kørekort, flytning eller selvbetjening af samme.
www.kk.dk/frivillig	Information om aktuelle aktiviteter, hvor man kan deltage som frivillig, samt mulighed for at tilmelde sig frivilligkorpset: Cph Volunteers: www.cphvolunteers.kk.dk
Ansøgningskemaer på kk.dk	Digitale ansøgningskemaer: Fx foreningsstøtte, byggetilladelser, vuggestuepladser.
Giv et praj	En app og hjemmeside, hvor københavnere eksempelvis kan oplyse Københavns Kommune om huller i veje, problemer med cykelstier eller hvis der ligger affald og flyder. Man kan angive placering og uploade billede af problem.
Borgerpanelet og lokale borgerpaneler	Det digitale borgerpanel er Københavns Kommunes mulighed for via spørgeskemaer at danne sig et indtryk af københavnernes holdninger på forskellige områder. Der er ca. 3.000 medlemmer af panelet. 11 ud af 12 lokaludvalg har desuden deres egne borgerpaneler, der primært bruges til lokale surveyundersøgelser. De lokale borgerpaneler har samlet set ca. 40.000 medlemmer.
Velfærdsbutikken/ God idé	I Velfærdsbutikken kan borgere, medarbejdere, og virksomheder byde ind med gode idéer eller bud på nye velfærdsteknologiske løsninger på sundheds- og omsorgsområdet. Sundheds- og omsorgsforvaltningen arbejder pt. på en ny opdateret udgave: "God idé" med "like"-funktioner mm., som lanceres medio maj 2019.
Online klageindgang	Mulighed for at klage over kommunens afgørelser. Der er tilbagemeldingsgaranti på 10 arbejdsdage.
Skriv til en politiker, et udvalg eller få foretræde.	Det er muligt for københavnere at henvende sig direkte til politikere pr. mail eller brev eller søge foretræde om deres sag til et udvalgsmøde.

Kanal	Beskrivelse
Københavns Erhvervshus	<p>En samlet indgang for virksomheder.</p> <p>Der er et særligt tilbud for virksomheder, hvor flere enheder i Københavns Kommune skal give en tilladelse (fx til en nyåbnet restauration, der både skal have byggetilladelse, bevilling, tilses af brandmyndigheder mm.). Her tager Københavns Erhvervshus ud til virksomheden og håndterer de forskellige elementer i ét flow med relevante medarbejdere.</p>
Job- og beskæftigelsescentre	Indgang for sagsbehandling for ledige.
Henvendelser til borgmesterpostkasserne	<p>Mange københavnere skriver direkte til borgmestrene. Fx modtager overborgmesteren ca. 1.200 – 1.400 henvendelser om året. Henvendelser til overborgmesteren omhandler typisk:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Borgere, der har problemer (socialsager). De hjælpes videre til Beskæftigelses- og integrationsforvaltningen/Socialforvaltningen. ▪ Borgere, der kommenterer på borgmesterens politik. De får et svar fra overborgmesteren. ▪ Borgere, der ønsker at komme i kontakt med Københavns Kommune om en konkret ide. De henvises til den rette forvaltning.
Bliv Hørt	Høringsportalen 'Bliv Hørt' giver overblik over nuværende og tidligere høringer i Kommunen. Her kan københavnere afgive et høringssvar til aktuelle sager, der er i høring. Supporten til 'Bliv Hørt'-portalen udløber i 2021, hvorfor der skal udvikles en ny.
Borgerrådgiveren	<p>Københavnernes mulighed for at klage over kommunen.</p> <p>Borgerrådgiveren styrker dialogen mellem borgere og forvaltning og sikrer klageadgang og konstruktiv brug af klager til forbedring af kommunens sagsbehandling og borgerbetjening.</p>
Ungerådet KBH	<p>Ungerådet skal sikre, at unge har medindflydelse på udviklingen i Københavns Kommune, får indblik i den demokratiske proces, og er med til at kvalificere de politiske beslutninger.</p> <p>Hvert år har Ungeråd KBH mulighed for at få fire indstillinger behandlet i Borgerrepræsentationen.</p>
Råd, udvalg og brugerbestyrelser	<p>Der er mange udvalg, råd og brugerbestyrelser i Københavns Kommune, fx Musikudvalg, Folkeoplysningsudvalg, Ældreråd, Forældre- og brugerbestyrelser i børneinstitutioner, bruger-/pårørenderåd på plejehjem, udsatteråd, Handicapråd, Frivilligråd.</p> <p>Rådene fungerer som bindeled mellem københavnere og politikere og giver medindflydelse til de enkelte områders repræsentanter.</p>

Kanal	Beskrivelse
Lokaludvalg	<p>Tolv lokaludvalg fungerer, i Københavns Kommunes ti bydele, som bindeled mellem københavnere og kommunen, og sikrer dialog mellem københavnere og Borgerrepræsentationspolitikere. Lokaludvalgene opgave er blandt andet at styrke nærdemokratiet og gøre det lettere for den enkelte københavnere at få indflydelse på de beslutninger, som Borgerrepræsentationen træffer, og som har betydning for bydelen. Som københavnere har man mulighed for at blive en del af et lokaludvalg ved at stille op til lokaludvalgsvalg. Dette kræver, at man er repræsenteret ved en forening. I lokaludvalgene er det muligt for københavnere at søge tilskud til egne projekter via lokaludvalgenes puljer.</p>
Lokaludvalgssekretariater	<p>Kan give oplysning og rådgivning om lokale initiativer, arbejdsgrupper, puljer og indgange til Københavns Kommune.</p>
Kulturenheder (biblioteker, kulturhuse)	<p>Mange kulturenheder giver mulighed for projektrådgivning 1:1 inden for egne områder.</p> <p>Ildsjæle kan henvende sig med idéer og initiativer. Nogle gange inden for enhedens rammer, nogle gange på tværs af Kultur- og fritidsforvaltningens rammer, og nogle gange på tværs af kommunens søjler.</p>
Områdefornyelser	<p>Områdefornyelserne laver på baggrund af københavnereinddragelse lokale byudviklings- og anlægsprojekter. Der er pt. områdefornyelser i Folehavekvarteret, Kulbanekvarteret, Nordvest, Nørrebro og Sydhavnen.</p>
Sharing Cph	<p>Sharing Copenhagen er et partnerskabsprojekt i Københavns Kommune for byens miljøinteresserede aktører. Gennem rådgivning og en pulje støttes byens innovative aktører i opstart, afprøvning og gennemførelse af nye ideer, projekter og prototyper.</p>
Kraftwerkets rådgivning	<p>Rådgivning om unge københavnernes egne projekter (ikke-kommercielle). Målgruppen er københavnere under 30 år.</p>