

5. Kommunikationsstrategi for Brønshøj-Husum Lokaludvalg (2009-54265) INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget drøfter arbejdsgruppens forslag til en kommunikationsstrategi
2. at Lokaludvalget afser 50.000 kr. fra puljemidlerne til initiativerne

Problemstilling

Kommunikationsgruppen foreslår nogle konkrete tiltag for at øge Lokaludvalgets synlighed i bydelen og kommunikere Lokaludvalgets arbejde ud i bydelen.

Nyhedsbrev

Abonnementet er gratis. Vi opfordrer til, at man printer nyhedsbrevet ud og hænger det op i sit lokalområde (på sit plankeværk, en fælles beboeropslagstavle el. lign)
"Hjælp lokaludvalget med at gøre noget for dit lokalområde"

Postkasser / Udhængsskabe

Indkøb af 3 forskellige prøvemodeller. Dernæst indkøb af to typer: en model til indendørs ophæng (forretninger fx) og en model til udendørs ophæng (plankeværk, privatboliger). Til en begyndelse indkøbes 20 eks. af hver. Er der behov/succes, indkøbes flere.

Annoncering i aviserne

En annonce i hver af de to aviser, hhv før og efter sommerferien. Budskabet er:

- at promovere "2700lokaludvalg.dk"
- at opfordre læserne til at tilmelde sig nyhedsbrevet
- at fortælle om nyhedsbrevs-holder/lommen, som man kan bestille og sætte op ved sin bopæl

Popup-vindue på hjemmesiden

Der skal udformes et første nyhedsbrev – så man "får noget" straks man har tilmeldt sig nyhedsbrevet. En enkel velkomst, og hvordan man kan bidrage til at sprede det. Fx noget i retning af:

"Velkommen til **2700 Nyhedsbrev** fra Brønshøj-Husum Lokaludvalg. Nyhedsbrevet kommer ca 1 gang om måneden, umiddelbart efter lokaludvalgsmødet. Du kan hjælpe os med at distribuere nyhedsbrevet ved at printe det ud og hænge det op et sted, hvor andre kan læse det. Har du en forretning, vil vi være meget glade for, at du sætter det op i dit vindue. Du kan i Lokaludvalget sekretariat få en udhængskasse i A4-størrelse, så nyhedsbrevet får sin egen plads.".....osv osv.

Widgets el.lign.

Det undersøges, om vi skal/kan bruge widgets, dvs. en lille programstump, som man kan downloade til sin egen computer og sprede til sine netværk? Vil vi kunne promovere

Lokaludvalget og/eller nyhedsbrevet / 2700Lokaludvalg.dk etc gennem widgets? Kommunens KoncernService bedes om tilbud på udvikling af popup-vindue samt widgets-funktioner.

Sekretariatets opgaver

- Nyhedsbrevet laves normalt af sekretariatet, evt. i samarbejde med kommunikationsgruppen.
- Systematisk indsamling af emailadresser og abonnenter til nyhedsbrevet.

Visitkort

Vi foreslår, at alle faste LU-medlemmer udstyres med et visitkort, når det nye logo ligger klar. Da det først er i slutningen af oktober, skal visitkort evt. afvente valg til det nye LU i marts 2010.

Budget

Indkøb af prøver	1.000 kr.
Indkøb af 40 (2x20) udhængsskabe	15.000 kr.
2x2 indrykning af annonce	18.000 kr.
Pop-up vindue og widges (KoncernService)	10.000 kr.
Visitkort til LU-medlemmer	5.000 kr.
Diverse	1.000 kr.
I alt	50.000 kr.

Økonomi

Hvis Lokaludvalget vælger at afse 50.000 kr. til kommunikationsstrategien kan midlerne tages af puljemidlerne.

Der er af Borgerrepræsentationen bevilget 2.842.000 kr. til Brønshøj-Husum Lokaludvalg i puljemidler i 2009.

Der er heraf allerede disponeret over kr. 1.256.430, som det fremgår af orienteringspunktet.

Der resterer dermed 1.625.570 kr. på 2009-budgettet.

Puljemidlerne er givet som driftsmidler og bevillingen er anvist på Økonomiudvalgets bevilling, økonomisk forvaltning, drift, funktion 6.45.51.1.

Christian Hesselberg

/Kathrine Collin Hagan

bilag

