

**Projekt navn:** Amager Klima- og Demokratifestival 2021

**Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):** Marianne Nissen, Rune Solvang, Uffe Meulengracht, Gitte Hesselmann, Kim Jezus Henriksen, Jannik Evers, Rasmus Steenberger, Marc Grønlund, Rikke Lauritsen.  
**Tovholder:** Lise Nygaard Arre fra Miljøpunkt Amager.

**Hvad vil vi opnå med projektet?:**

En corona-sikker klima- og demokratifestival, der sætter fokus på lokalt demokrati, engagement og klimahandling.

**Hvorfor vil vi det?:**

Amager har det hele: lufthavn, tætbebygget by, biler, storslået natur, kultur og historie.

Alle borgere har mulighed for at være med til at sætte klimahandling på dagsordenen, men mange på Amager kender ikke til mulighederne for lokaldemokratisk engagement. De kender fx ikke lokaludvalgene og kender ikke medlemmerne af borgerrepræsentationen.

Amagerborgerne bør også mest muligt kende hinandens aktiviteter og projekter for klima og bæredygtighed. Sådan at de lader sig inspirere af og arbejder mere sammen med hinanden. Mange engagerede borgere med nye løsninger vil også være en inspiration for lokaludvalgene og borgerrepræsentationen.

I stedet for kun at lade borgerne komme til os på festivalpladsen, vil vi også gerne komme til dem - med lokalt engagement og klimahandling. Både online og med fysiske udflugter.

**Målgruppe:**

Alle borgere på Amager - og dem der ellers kan have interesse i klimarettet engagement.

Frivillige foreninger, NGOer, erhvervsliv

**Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:**

- 1) **Festival på Musiktorvet, sommer 2021** (i stil med 2019)  
- Boder til frivillige foreninger, grønne iværksættere, politiske partier,

NGOer, mfl.

- Mad, musik, børneunderholdning.
- Debatter om klima og demokrati (med eksperter og politikere)
- Formidlende fotoudstilling, videofremvisning, mv. - der formidler de temaer og begivenheder, der har ledt op til festivalen (se pkt. 2-3)

PLAN B: hvis coronasituationen umuliggør en fysisk festival, bliver den konverteret til flere mindre events i stil med dem der holdes op til festivaldagen. Lokaludvalgene tages med på råd, hvis plan B må sættes i værk.

Initiativer, der varmer op til festivalen og skaber større opmærksomhed

2) **Events: Tema-udflugter / pop-up debatter spændende steder på Amager** (2-3 begivenheder).

Det kunne fx være til Lufthavnen, ARC, Den Blå Planet, Bio4, Amager Fælled, vindmøller eller genbrugsstationen.

Med et begrænset antal deltagere af hensyn til corona. På turene vil vi skabe debat mellem fagfolk og politikere.

Pop-up kan laves med henblik på at skabe øget - og uventet - fokus på klima og demokrati.

Vi vil evt. livestream, samt genbruge elementer til vores podcast (se pkt. 3), sådan at temaerne fra turene kan blive formidlet til en bredere målgruppe. (Langt flere følger med online, fordi de ikke er afhængige af at kunne komme på et bestemt tidspunkt).

3) **Korte videoer og podcasts** som undersøger relevante temaer/steder på Amager, fx med udgangspunkt i materialet fra udflugterne og events, - og folder emnerne ud for en bredere kreds.

Vi forestiller os at podcasts også kan bringes som indslag i Radio Amager.

4) **Formidlende fotoudstilling** med relevante temaer/steder/initiativer, bl.a. fra festivalens events, der sætter fokus på klimahandling og lokalt demokrati.

Udstillingen skal besøge minimum 2-3 steder på øen (fx Musiktorvet, Havneparken på Islands Brygge, Byparken i Ørestad eller Prags Boulevard) - og det er oplagt at lade den turnere videre efter projektets udløb.

Udstillingen skal være et oplæg til debat. Det kan fx være ved at kombinere med citater og fakta, der supplerer billederne, samt et direkte refleksionsspørgsmål til tilskuerne, der skal få dem til at overveje deres egne handlemuligheder. Samt QR koder/link til vores video, podcast, mv.

NB: Denne gang vil vi invitere alle de lokale aktører til i endnu højere grad at være medskabere på Amager Klima- og Demokratifestival. Fx ved at give dem flere opgaver i afviklingen af den fysiske festival på Musiktorvet, samt give dem mulighed for at lave et event/en vandring under festivalens navn.

### **Forventede resultater:**

Mange borgere lærer nyt om både det lokale demokrati og de institutioner, vi har her på Amager, samt hvordan de kan gøre en klimaindsats.

- **Fysisk ud til flere**  
Borgerne får mulighed for at tage med på ture/events og blive klogere på øen og egne muligheder.  
De vil også møde klima- og demokratispørgsmålene i deres hverdag via pop-up events.
- **Digitalt ud til flere**  
Borgerne på Amager vil møde klima- og demokratispørgsmål i deres nyhedsstrøm over en længere periode - og på flere og mere relevante platforme end i 2019.
- **Mere aktive borgere**  
Kommunikationen omkring festival, begivenheder, events, udstilling, videoer og podcasts vil have et klart handlingsfokus - hvad kan jeg som borger selv gøre for at skabe forandring, og hvor er de demokratiske muligheder?
- **Mere input til lokaludvalgenes/rådhusets arbejde**  
De samtaler og formidlingsprodukter, der kommer ud af forløbet, skal også kunne bruges efterfølgende i forbindelse med lokalplaner eller andre politiske beslutningsprocesser, hvor de kan hjælpe med at konkretisere problemstillinger, give perspektiv, dybde eller nye muligheder.  
Et endnu bedre netværk, som lokaludvalgene senere kan trække på.  
Mulighed for at genbruge festivalens materialer til yderligere dialog om bydelsrelevante emner.
- **Mere dialog**  
Vi giver borgerne mulighed for at stille spørgsmål eller forslag, som vi beder politikere og fagfolk behandle på turene, til pop-up events og under selve festivaldagen.

**Langt sigt:** Flere borgere får lyst til at engagere sig i det lokale demokrati og klimakampen. Borgerne får mere viden om, hvad der skal til, og hvad der kan gøres for at nå klimamålene - og hvordan vi hver især kan deltage i dette arbejde.

### **Forankringsstrategi:**

Arrangørgruppen er udvidet med flere frivillige kræfter i forhold til 2019.

Vi vil give de aktører, som har boder på festivalen et større medansvar for afviklingen og opfølgningen.

Lokaludvalgene når ud til flere mennesker, så det lokale deltagerdemokrati bliver mere levende. Amarkannerne vil opleve, at der er muligheder for at søge indflydelse - og lærer nærområdet, det lokale erhvervsliv og hinanden bedre at kende.

Lokaludvalgene udbygger deres netværk både til lokale og de store spillere på Amager, som forhåbentlig kan bruges til at kunne skabe samarbejder om nye projekter, fx jobskabelse i forbindelse med den grønne omstilling, sociale problemer, lokalplansarbejde, osv.

#### **Samarbejdspartnere:**

Lokaludvalgene  
Miljøpunkt Amager  
Amager Bladet (til omtaler af begivenhederne)

Besøgsstederne: fx Lufthavnen, ARC, Den Blå Planet, Amager Fælled osv.  
Lokale institutioner, bæredygtige butikker, kunstnere, performere med flere.

Evt. Radio Amager (til podcasts).  
Evt. Go Green butiksnævret på Amager.

Evt. områdefornyelsen Sundby.

Vi vil kontakte kommunerne i Tårnby og Dragør for at invitere dem med i projektet.

#### **Tidsplan:**

##### Januar-marts:

- Forventningsafstemning og kontrakter, aftaler med besøgssteder, partnere og politikere m.fl.
- Kommunikationsarbejde og produktionsstart for podcast, artikler, udstilling).

##### April - juni:

Afholdelse af udflugter/, pop-up-debatter /events.

##### Maj-august:

- Fotoudstilling rejser rundt fx til Havneparken på Islands Brygge, Byparken i Ørestad og Prags Boulevard, m.fl.
- Udgivelse af podcasts og videoer.

##### Efter sommerferien, afhængig af Corona:

**Klima- og demokratifestival på Musiktorvet**

##### Oktober:

Evaluering og netværksdannelse blandt aktører, der har bidraget til festival.

### Kommunikationsstrategi:

Amager Klima- og Demokratifestival har en Facebookside, som faktisk har et rimeligt godt reach. Den kan bruges konkret til at fortælle om de forskellige projekter og skabe debat og deltagelse. Der er også en hjemmeside.

Arrangørgruppen er aktive i forhold til at dele nyheder og events i deres netværk, så festivalen når længere ud.

Artikler i de lokale blade. Herunder Amager Bladet, Ama'røsten, Ørestad Avis, Bryggebladet, Tårnby Bladet og Dragør Nyheder.

Flyers og plakater.

Lokaludvalgene og Miljøpunkt Amagers hjemmesider, facebooksider og nyhedsbreve.

Sidst fik vi besøg af TV2 Lorry, det skal vi selvfølgelig også have til i hvert fald nogle af arrangementerne i 2021.

Der vil også være mulighed for et samarbejde med de grønne NGOer om promovning via deres nyhedsbreve, facebook, mv.

### Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Opslag på hjemmeside og Facebook.

Hjælpe med samarbejdsaftaler, kontrakter og økonomi.

Sparring omkring kommunikation og PR.

### Budget:

<b>Indtægter</b>	
Amager Øst Lokaludvalg	95.000
Amager Vest Lokaludvalg	95.000
Områdefornyelsen Sundby (eventuelt)	44.000
Tårnby & Dragør kommuner	
Miljøpunkt Amager: rådgivning og manpower	
Egne timer (10 personer á 37 timer)	
<b>Samlet</b>	<b>234.000</b>
<b>Udgifter</b>	
Produktion af web-indhold/video	17.000
Produktion af podcasts/interviews	25.000
Produktion af lyd	10.000
Fotograf til fotoudstilling	20.000

Popup-events/udflugter	20.000	
Transport	10.000	
Fotoudstilling - Pladetryk og standere	39.000	
Uforudsete	5.000	
Grafik	5.000	
Annoncering	10.000	
Forplejning	6.000	
Lokaleleje, BETA/Musiktorvet	10.000	
Moderator til debatter/udflugter	15.000	
Timer til eventtovholder	10.000	
Flyers, plakater, program - print, uddeling/ophængning	7.000	
Leje af møbler til festivalpladsen	10.000	
Musikere	7.500	
Børneunderholdning	7.500	
<b>Samlet</b>	<b>234.000</b>	