

Udkast til Amager Øst Lokaludvalgs Erhvervspolitik

Målsætninger for erhvervspolitik i Amager Øst bydel

I det efterfølgende beskrives Amager Øst lokaludvalgs ambitioner og målsætninger for erhvervslivet i Amager Øst bydelen. Den nedenstående erhvervspolitik knytte an til Københavns kommunes overordnet erhvervspolitik, dog med et lokal islæt. Overordnet ønsker Amager Øst lokaludvalg at bidrage til at det er attraktivt at drive virksomhed i Amager Øst bydele.

Bydelsliv og erhvervsliv forudsætter og påvirker gensidigt hinanden. Derfor skal Erhvervslivet og øvrigt lokalsamfund tage et fælles ansvar for bydelens udvikling. Samtidig med boligudbygning og renovering skal der skabes plads til et sprudlende erhvervsliv.

Lokaludvalget ønsker at bydel og erhvervsliv indgår i et bæredygtigt samspil.

Derfor støtter Lokaludvalget et erhvervsliv hvor innovation og grøn udvikling er helt centrale elementer. Ved at understøtte innovation og teknologisk udvikling vil vi bidrage til en udvikling mod mindre belastende produktionsmetoder og nye løsninger f.eks. inden for mobilitet og smart cities. Lokaludvalget ønsker en grøn og klimavenlig udvikling i bydelen og støtter derfor at erhvervslivet engagerer sig i den grønne omstilling.

Gode trafik og parkeringsløsninger, hvad enten det drejer sig om varetransport, bilisme eller cyklisme, bidrager til at fastholde det eksisterende erhvervsliv i bydelen og vil virke tiltrækkende på virksomheder som ønsker at slå sig ned i bydelen. Især har det stor betydning at der skabes en effektiv varetransport til virksomhederne og at der skabes gode parkeringsmuligheder for håndværkere der har ærinder i bydelen. Desuden skal der arbejdes med forskellige løsninger på den tunge trafik der i dag opleves som en belastning i bydelen.

Amager Øst bydel kan sagtens bære en større turisme. En større turisme vil skabe øget omsætning for butikker og serviceerhverv, og føre til oprettelse af flere arbejdspladser. Turismen skal være bæredygtig og gerne tage udgangspunkt i de unikke oplevelser som bydelen har at tilbyde. En bæredygtig turisme medvirker også til at den lokale befolkning i bydelen bliver beriget. Ikke blot i forhold til mødet med turisterne men i lige så høj grad i forhold til det forøget udbud af restauranter, cafeer samt andre serviceerhverv.

Lokaludvalget ønsker aktivt at bidrage til at nedbryde de barrierer der måtte være for erhvervslivets fortsatte eksistens og udvikling i bydelen. Lokaludvalget skal gennem sin aktivitet bidrage til at sunde virksomheder kan skabe en fremtid i bydelen.

Fokusområder

Erhvervsuddannelser & lærepladser

Adgang til kvalificeret arbejdskraft er en af forudsætningerne for et godt erhvervsliv i bydelen. Dette gælder både de højtuddannede, men i lige så højt grad de faglærte og ufaglærte. Derfor er det vigtigt, at vi lokalt arbejder målrettet på et samarbejde mellem erhvervslivet og bydelens skoler. Et sådan samarbejde kan bruges til at skabe partnerskaber, så udgår flere unge vælger en

46 erhvervsuddannelse. Flere unge og deres forældre skal få øjnene op for erhvervsuddannelsernes
47 muligheder, f.eks. ved at inddrage erhvervslivet i skolernes undervisning. Det kan åbne op for at
48 styrke de knap så boglige og skoletrætte elevers muligheder for et godt skoleforløb.

49
50 Samfundet har brug for entreprenante unge, som kan omsætte deres visioner og kreativitet i
51 erhvervslivet. Entreprenørskab bør derfor indbygges i elevernes skoleforløb.

52
53 Hvis de mere udsatte og sårbare grupper af unge bliver integreret tidligere på arbejdsmarkedet, vil
54 det medvirke til at skabe tryghed i bydelen, og give de unge et perspektiv på deres
55 erhvervsmæssige fremtid. Det er derfor vigtigt at erhvervslivet stiller elev- og lærepladser til
56 rådighed. Også for disse grupper af unge kan en erhvervsmæssig tilknytning være med til at løse
57 sociale problemer, hvilket også er i erhvervslivets interesser.

58 59 Innovation

60 Innovation skaber nye muligheder og tilbud, men kan også være en økonomisk risiko, der dog i
61 den sidste ende kan blive en gevinst.

62 Det er lokaludvalgets ambition at Amager Øst bliver opfattet som Københavns laboratorium, hvor
63 fremtidens løsninger bliver implementeret først. Dette kan være i form af bilfri bydele, intelligente
64 lyskryds der taler sammen og derved afhjælper både trængsel og udledningen af CO2, eller forsøg
65 med selvkørende busser for at forøge mobiliteten rundt i bydelen for bydelens svageste.

66 Lokaludvalget vil også lægge vægt på, at når der bygges nyt i bydelen, er det centralt at grøn
67 teknologi og innovation er i fokus både i anlægsfasen og i den efterfølgende drift.

68 69 Turisme

70 43 % af borgerne på Amager mener at Amager godt kunne rumme flere turister¹.

71 Et øget antal turister vil naturligvis medføre et øget pres på den eksisterende infrastruktur så vel
72 som på miljøet. Disse negative effekter skal modvirkes, men på en sådan måde at de positive
73 effekter ikke reduceres.

74 Vi ønsker en turisme som i mindre grad er båret af den traditionelle form for “ at kigge på
75 seværdigheder “ turisme, til en turisme der bæres af turistens muligheder for personlige
76 oplevelser med udgangspunkt i de unikke oplevelser som bydelen har at tilbyde.

77 Det er vigtigt, at turisterne let kan komme til og fra attraktionerne på Amager Øst.

78 79 Trafik og Parkering

80 Trafik og parkering en vigtig faktor for at erhvervslivet kan fungere i bydelen. En god trafikal
81 infrastruktur og parkeringsmuligheder for de erhvervsdrivende bidrager til at fastholde
82 erhvervslivet i bydelen og tiltrække nye virksomheder.

83 I samme takt som bydelen udvikles med nye boliger og erhverv skal den trafikale infrastruktur
84 udvikles. En effektiv kollektiv trafik, god fremkommelighed på cykelstierne og gode forhold for
85 dem der vælger at bruge bilen er alt sammen faktorer, der vil bidrage til at kunne fastholde og
86 udvikle erhvervslivet i bydelen.

87 Erhvervslivet har forskellige udfordringer med hensyn til de trafikale behov, og det er derfor
88 nødvendigt finde løsninger der modsvarer denne forskellighed.

89
90 Virksomheder med mange ansatte har især brug for, at disse så let som muligt kan komme frem
91 og tilbage fra arbejdspladsen. Her vil blandt andet en bedre kollektiv trafik og forbedrede vilkår for

¹ <https://10xcopenhagen.com/wp-content/uploads/2019/01/K%C3%B8benhavns-DNA-og-Fremtidige-Potentialer-updated.pdf>

92 cyklisterne være af betydning.

93

94 Mindre produktionsvirksomheder og butikkerne har i særlig grad brug for at varetransporten
95 hurtigt og effektivt kan komme frem til virksomheden. Her er trafiktætheden ofte en hindring.

96 Ligeledes kan reglerne for parkeringszoner være en hindring både praktisk og økonomisk.

97 Visse butikker er i særlig grad afhængig af, at der findes parkeringspladser til deres kunder i
98 nærheden af butikken.

99

100 Bæredygtighed og grøn omstilling

101 Erhvervslivet spiller en afgørende rolle for klimaindsatsen og den grønne omstilling. De enkelte
102 virksomheder vil kunne bidrage på forskellige måder, hvilket afspejler at der grundlæggende er
103 forskelle på, hvordan forskellige brancher påvirker klimaet. Alle brancher kan dog bidrage og
104 derved være en del af løsningen.

105 Udfordringerne for erhvervslivet består blandt andet i at tilpasse virksomhederne på en sådan
106 måde, at de ikke mister konkurrenceevnen. Generelt set så kan investeringer i grønne teknologier
107 medvirke positivt til både miljøet samt erhvervslivets konkurrenceevne. Derfor ønsker

108 Lokaludvalget og Miljøpunkt Amager at bistå erhvervslivet i denne transformation og bidrage til at
109 identificere de rette grønne teknologier samt innovationspotentialer.

110 Forslag til enkeltprojekter og anbefalinger

111

112 Trekanten - Amagerbrogade/Holmbladsgade/Amager centret

113

114 Et initiativ for at fremme butikslivet kan være at optimere forholdene i "trekantsområdet" mellem
115 Amagerbrogade, Holmbladsgade og Amager centret. I Amager centret er der pt. 78 butikker, på
116 strækningen Amagerbrogade / Am. Boulevard til Brüsselsgade er der ca. 120 butikker og på
117 strækningen Holmbladsgade til Geislersgade ca. 25 butikker. I alt en koncentration af butikker på
118 omkring 220 butikker. Sammenligner man med Fields er der ca. 145 butikker og i Rødovre centret
119 er der ca. 160 butikker. Området er begunstiget af metronærheden og adskillige buslinjer
120 herunder 5C og 2A.

121

122 Lokaludvalget ønsker at bidrage til en udvikling, så dette geografiske område kan fremstå som en
123 enhed og dermed kunne konkurrere med de store indkøbscentre. Det vil kræve et større
124 samarbejde mellem butikkerne og at der udvikles en fælles model og et fælles bæredygtigt
125 koncept.

126

127 En forudsætning er desuden at der sker en fornyelse af Amagerbro torv, og alle sidegaderne der
128 fører op til torvet og til Amagercentret.

129

130 Derudover ønsker Lokaludvalget at arbejde for:

131

132 Det lokale erhvervsliv

133

- 134 ○ Amager øst lokaludvalget støtter op om en samarbejdsstruktur mellem erhvervslivets
organisationer på Amager og Amager øst lokaludvalg.
- 135 ○ Der arbejdes for at der er en eller flere repræsentanter fra erhvervslivet i lokaludvalget.
- 136 ○ Ved relevante afgivelser af høringsvar bliver det erhvervsmæssige perspektiv overvejet.
- 137 ○ Lokaludvalget vil være opmærksom på erhvervslivets udvikling i bydelen bl.a. ved
138 lokalplanshøringer og høring om kommuneplanen.

139

140 Trafik og parkering

141

- 142 ○ At parkering for håndværkere m.v. der har et ærinde, i dagtimerne, i bydelen gøres gratis.
Det vil også komme den almindelige borger, der har brug for en håndværker til gode.
- 143 ○ At der oprettes særlige parkeringszoner med tidsbestemt parkering forskellige steder i
144 bydelen der er forbeholdt kunder med ærinder i butikkerne. Disse zoner kunne om aftenen
145 stilles til rådighed for beboerne.
- 146 ○ At der oprettes transportkorridorer for den tunge trafik.
- 147 ○ At der udvikles lastezoner, hvor den tunge trafik kan omlastes til mindre enheder.
- 148 ○ At en del af transporten til Prøvestenen og Kraftværkshalvøen kommer til at ske ad
149 søvejen.
- 150 ○ At der ved Hedegårdsvej metrostation oprettes Park & Ride anlæg.

151

152 Turisme

153

- 154 ○ At Amager Øst lokaludvalg i samarbejde med Wonderful Copenhagen identificere nye
155 turisme tilbud med udgangspunkt i de unikke oplevelser som bydelen har at tilbyde, samt
156 promovere eksisterende tilbud så som CopenHill, Amager strandpark, Tap 1, Kastrup fortet,
Den blå sti m.v.

157
158

- At lokaludvalget støtter en synliggørelse af muligheder for private og offentlige løsninger, med hensyn til udlejning af cykler m.v.