



# Projektskema

## Lokaludvalgets egne projekter

### UDKAST

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel:	Jul i Vandtårnet og koncert 2020
Dato:	Søndag den 6. december 2020
Sted:	Tingbjerg, Husum Bypark, Brønshøj Torv og Vandtårnet
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	<p>Kulturudvalget v. Kirsten Møller</p> <p>I samarbejde med KulturN/Pilegården, Foreningen Brønshøj Vandtårn, Tingbjerg Kulturhus v. Mikkel Helden-Hedelund og en række lokale foreninger.</p> <p>Ansvarspersoner i Kulturudvalget er: Kirsten Møller, Lis Søkvist, Finn Gunst, Niels Jørgen Madsen, Mikkel Houmann, Mikkel Helden-Hedelund, og Søren Cloos.</p> <p>Ansvarspersoner i KulturN/Pilegården er Rasmus Engel Engelby og Mette Bøgelund Lerstrup Larsen.</p> <p>Ansvarspersoner i Foreningen Brønshøj Vandtårn er</p>

	Jesper Sønderstrup og Adam Aisen
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Formålet er:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. At mobilisere flere foreninger og kulturelle aktører i lokalområdet til sammen at afholde større kulturelle arrangementer til glæde for borgerne og til gavn for netværksdannelsen blandt foreningerne</li> <li>2. At profilere Bytorve, kulturhuse og ikke mindst Vandtårnet og Rytterskolen som Brønshøjs væsentlige vartegn og med et stort potentiale for at være aktive steder hvor der afholdes koncerter, udstillinger, workshops etc. for områdets borgere.</li> <li>3. At markere og festligholde lyset og Julen midt i vintermørket</li> <li>4. At tilbyde lokalområdets borgere varierede, brede og let tilgængelige oplevelser for alle aldersgrupper</li> <li>5. At vise at Vandtårnet og dets område kan blive et mere trygt sted at færdes når der er lys og aktivitet</li> <li>6. Skabe offentlig/politisk opmærksomhed omkring vore ønsker til Vandtårnet som kultursted.</li> <li>7. At involvere flere bydele i begivenheden – ikke mindst Tingbjerg - og synliggøre LUs aktiviteter på tværs af bydele</li> </ol>

Indhold i aktiviteten:

1. Der sættes lys på Tingbjerg højhus
2. Der sættes lys på Vandtårnet og Rytterskolen i hele december og januar måned. Dette indledes med et "tænd lys i mørket" arrangement den 7. december.
3. Der arrangeres Streetparade og gadeoptog  
Det skal bemærkes at denne del er til genovervejelse sammen med Tingbjerg Kulturhus.
4. Der afholdes koncert i Vandtårnet 2 gange af en times varighed (inklusive pause) i forbindelse med at lyset tændes med deltagelse af lokale og særligt inviterede kunstnere. Første koncert primært rettet mod børn anden koncert primært rettet mod voksne.
5. Der tilbydes udskænkning i telt ved Vandtårnet i forbindelse med lystænding ved pigekorets forældre
6. Spejderne laver aktiviteter på plænen (telte med lys i, snobrød/varmekilder, fakler) ved Vandtårnet og Rytterskolen.
7. LU deler materialer ud om LU aktiviteter.
8. Borgmester/BR tænder lyset på Vandtårnet

Jul i Vandtårnet er blevet en fast tradition i

	<p>lokalområdet, Det skal skabe lys og liv i bydelen i en mørk tid og sætte fokus på Vandtårnet som den helt markante bygning i Brønshøj-Husum. KU, KulturN/Pilegården og Foreningen Brønshøj Vandtårn ønsker at skabe et arrangement der kan være til glæde for alle borgere i 2700 og forene lokale aktører og skabe netværk mellem forskellige foreninger og artister/musikere/sangere.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Alle i bydelen – og forhåbentlig også nogen udefra, der kan glæde sig over lyset på Vandtårnet, der kan ses viden om. Også Tingbjerg sætter lys på højhuset.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kulturudvalget og KulturN/Pilegården vil involvere lokale musikere og foreninger til at gå sammen om begivenheden. Følgende foreninger og institutioner vil blive involveret: Pilegården/Rytterskolen, Foreningen Brønshøj Vandtårn, Brønshøj Kirkes Pige Kors forældre, Spejderne Bellahøj, Boligforeninger i Tingbjerg, Tingbjerg Kulturhus. Andre kan komme til.</p>

<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Praktisk koordinering og projektledelse:  Det videre arbejde sker i et samarbejde mellem Kultur Nord/Pilegården, KU/sekretariatet og Foreningen Brønshøj Vandtårn.</p> <p><i>Kulturudvalget/sekretariatet</i> tager sig af planlægning og koordination af det samlede indhold og program og booker musikere og sangere sammen med Foreningen Brønshøj Vandtårn. Indgår alle kontrakter.  Kulturudvalget/sekretariatet kontakter og laver aftaler med foreningerne i 2700. Laver aftaler med teltholdere.</p> <p><i>Foreningen Brønshøj Vandtårn</i> kommer med forslag til program/kunstnere, sørger for billetuddeling op til koncerten og billettering på selve dagen, praktisk opsætning af siddepladser, uddeling af program samt PR på egne sociale medier.</p> <p><i>KulturN/Pilegården</i> tager sig af nødvendige tilladelser i forhold til Vandtårnet og PR på egne sociale medier. Pilegården sikrer det praktiske omkring etablering af lyset i og på tårnet.</p> <p><i>LU Sekretariatet</i> sikrer ligeledes PR (med grafiske udarbejdelse af flyer, plakat og klumme etc.),</p>
--	---

	<p>økonomistyring /udbetalinger/kontrakter til kunstnere i samarbejde med Pilegården og Foreningen Brønshøj Vandtårn.</p> <p>Tidsplan:</p> <p>September: Kontakt til aktører i lokalområdet</p> <p>September/oktober: Udvælgelse af aktører og musikere/sangere og fastlæggelse af program:</p> <p>Oktober/november: Udarbejdelse af annoncer /plakat/flyers som sidste år. Samme grafiske udtryk, men med ny farve og enkelte nye detaljer.</p> <p>November/december: Trykning af materialer og markedsføring i lokalbladet mv.</p> <p>December: Opsætning af lys udenfor og indenfor i Vandtårnet.</p> <p>December: Indkøb til koncerten og til optog. Opsætning af telte, varmekanoner, scenelys og siddepladser i vandtårnet.</p>
<p>Kommunikationsplan:</p> <p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i></p> <p><i>Hvad er hovedbudskabet?</i></p> <p><i>Hvilke formidlingskanaler</i></p>	<p>Annoncering:</p> <p>Lokalbladet, LU's hjemmeside og Nyhedsbrev.</p> <p>Plakater og flyers på Biblioteker, Skoler/Institutioner, forretninger. De deltagende foreningers hjemmeside. TV Lorry kontaktes, Pilegårdens og Foreningen Brønshøj Vandtårns hjemmeside og facebook/instagram og Pilegårdens Nyhedsbrev</p>

<p><i>bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>LU sekretariatet (i samarbejde med Pilegården v. Morten og Jenny jf. ovenfor) varetager PR herunder udarbejdelse af plakater og annoncer.</p> <p>Der laves store A3plakater der hænges op i bydelen og bydelene omkring os. Vi får en hel sides annonce i lokalavisen og uddeler flyers i lokalområdet. Vi lægger også flyers i de butikker, der har lyst til at have dem liggende og hænger A3-plakater op i butikker, der ønsker at have dem hængende.</p> <p>Lystændingen og koncerterne annonceres også i LUs klumme og på hjemmesiden og på Facebook. Det samme på Pilegårdens og Foreningen Brønshøj Vandtårns hjemmeside og på Facebook.</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Se vedlagte bilag</p>

<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Vandtårnet lyser op i 2700 for alle 40.000 borgere i hele december og januar måned. Antal koncerter i Vandtårn: 2 koncerter Antal koncertgæster i Vandtårn: 140 X 2</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet sørger for annoncering af arrangementet herunder kontakt til grafiker. Sekretariatet sørger for aftale med borgmester om tale. Indkøb til gennemførelse af arrangement (Brandbil og forplejning) og kontrakter til optrædende og andre bidragsydere. Trykning af koncertprogram, flyers og plakater.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:



Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	

<p>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?</p>	
--	--