

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter:

Før projektet startes:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Brønshøj-Husum Walk 2020</p> <p>Fredag den 15. maj 2020 kl. 10:00 – 14:00</p> <p>Utterslev Mose på Tingbjergsiden/Kulturhuset Pilegården</p> <p>Social- og Sundhedsudvalget under Brønshøj-Husum Lokaludvalg, Stine Skot og Ernst Emil Sørensen</p>
<p>Formål:</p> <p>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</p>	<p>Formålet er en årligt tilbagevendende motionsdag i sjove omgivelser. Motion ses som en naturlig del af hverdagen og skaber samtidig et netværk imellem bydelens ældre, ældreforeninger og Lokaludvalget.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</p>	<p>Ældre 60+ samt andre der er bevægelsesudfordrede, men som kan gå omkring 2 til 3 km i et langsomt tempo. Hvor motion og leg i Utterslev Mose er skønt. Formålet er at få alle op af stolen og gå sommeren i møde.</p>
<p>Samarbejdspartnere:</p> <p>Laves projektet i samarbejde med nogen?</p>	<p>Brønshøj-Husum Walk arrangeres af Lokaludvalget i samarbejde mellem Kontakten i Husum/ Bystævneparken, Tingbjerg Pensionist Center, Husum Vænge Centret og Kulturhuset Pilegården.</p>
<p>Hvordan skal det laves:</p> <p>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</p> <p>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</p> <p>Tidsplan for de forskellige opgaver.</p>	<p>Samarbejdsgruppen har ved møder tilrettelagt Walk'en. De forskellige samarbejdspartnere har hver deres opgave under Walk'en. Ca. 14 personer fra gruppen deltager på dagen.</p> <p>Ca. plan:</p> <p>Start Utterslev Mose på Tingbjergsiden.</p> <p>Kl. 10:00 bydes velkommen, og der varmes op ved en inviteret person/ner.</p>

	<p>Kl. 10:30 sendes de opdelte hold af sted til posterne. Kl. 11:50 herefter bus 2 til Pilegården. Kl. 12:15 kaffe, sandwich, quiz og præmier i Pilegården Kl. 14:00 slut</p>														
<p>Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</p>	<p>Gennem Pensionistcentrene, plakater, klummen, Kulturhuset Pilegården.</p> <p>Hovedbudskabet er, at ældre i bydelen deltager i en sund og sjov dag.</p> <p>Kulturhuset Pilegården, klummen, plakater i bydelen og aktivitetscentrene</p>														
<p>Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</p>	<p>Motion i naturen.</p>														
<p>Budget: Alle budgetposter i projektet.</p>	<p>Der søges om 10.000kr.</p> <table border="1"> <tr> <td>Opvarmning og evt. aktivitets post</td> <td>2.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Plakat</td> <td>2.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Forplejning Café Pilen</td> <td>3.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Vand og frugt</td> <td>700 kr.</td> </tr> <tr> <td>Præmier m.m.</td> <td>1.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>PR</td> <td>800 kr.</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>10.000 kr.</td> </tr> </table>	Opvarmning og evt. aktivitets post	2.500 kr.	Plakat	2.000 kr.	Forplejning Café Pilen	3.000 kr.	Vand og frugt	700 kr.	Præmier m.m.	1.000 kr.	PR	800 kr.	I alt	10.000 kr.
Opvarmning og evt. aktivitets post	2.500 kr.														
Plakat	2.000 kr.														
Forplejning Café Pilen	3.000 kr.														
Vand og frugt	700 kr.														
Præmier m.m.	1.000 kr.														
PR	800 kr.														
I alt	10.000 kr.														
<p>Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</p>	<p>At vejret er med os, så det bliver en fornøjelig dag med mange deltagere.</p> <p>At pensionistaktivitetsforeningerne m.fl. får gjort opmærksom på deres mange gøremål.</p>														
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</p>	<p>At en sekretær fra Brønshøj-Husum Lokaludvalgssekretariat er med i planlægningen, udførelsen og opfølgningen.</p>														