

## Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Sundhedsnetværk</p> <p>Marts</p> <p>TBA</p> <p>Stine, Dorthe, Ernst</p>
<p><b>Formål:</b> <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>SOSU ønsker at facilitere skabelsen af et fundament, hvor bydelens sundhedsaktører på tværs af sektorer kan samarbejde i netværk. Målet er dels at udnytte bydelens ressourcer bedre, så bydelens borgere tilbydes flere og bedre aktiviteter og sunde fællesskaber og dels at styrke de indsatser kommune, patientforeninger, sportsforeninger mv. udvikler.</p>
<p><b>Målgruppe:</b> <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Sundhedsnetværket er for de lokale sundhedsaktører fra alle sektorer. Vi ønsker at henvende os til dem for at skabe et bedre tværfagligt og tværsektorisk samarbejde til gavn for sundheden for bydelens borgere.</p>
<p><b>Samarbejdspartnere:</b> <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Kommunale afdelinger, patientforeninger, lokale foreninger, lokale erhvervsdrivende, lokalpoliti mv. Projektet faciliteres af SOSU men med oplæg og input fra deltagere i netværket.</p>

<p>Hvordan skal det laves:  <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Projektet kan gennemføres hvis LU bevilger pengene.  Der er skabt et netværk og der er positive tilsagn til at fortsætte.  SOSU er ansvarlig for aktiviteter, tidsplan mv.</p>
<p>Kommunikationsplan:  <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i>  <i>Hvad er hovedbudskabet?</i>  <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakater, klummen etc.)?</i></p>	<p>Vi er i kontakt med målgruppen. Vi skal fortsat forsøge at få flere med ved at fortsætte bearbejdet med at invitere. Vi skal også forsøge at få så meget omtale i lokale medier som muligt.  Vi omtaler sundhedsnetværket i bydelsguiden, klummen og på Facebook og Instagram. Der har også været en pæn omtale af første arrangement i lokalavisen: <a href="https://bha.dk/2019/11/fokus-paa-folkesundheden-i-bydelen/">https://bha.dk/2019/11/fokus-paa-folkesundheden-i-bydelen/</a></p> <p>Hovedbudskabet:  LU arbejder via SOSU med at skabe bedre sundhed for byens borgere.</p>
<p>Miljø:  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>
<p>Budget:  <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>12.000</p> <p>Lokale: 5000  Forplejning: 3600  PR + ungereportage: 2900  Materialer: 500</p>
<p>Hvad er projektets succeskriterier?  <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Der er succes, hvis netværkets deltagere finder det meningsfuldt.  Vi vil gerne undersøge om der er deltagere, der laver projekter, hvor netværket har spillet en konkret/afgørende rolle i forhold til nye samarbejder og ressourcodeling.</p>

	Det er også, at vi skaber en platform for at lokale tværfaglige sektorer mødes og deler viden og ressourcer.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet bistår med til planlægning, afvikling og opfølgning. Udsendelse af invitationer, PR, praktisk koordinering i samarbejde med SOSU.

**EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:**

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	

Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	