

Alteration realiserer
en festival for ny elektronisk og instrumental musik med
fokus på lydkunst, vokal og strygere.

SPARKLING SOUND FESTIVAL 2019

<https://da-dk.facebook.com/SparklingSoundFestival/>

30 november Koncertkirken
Soma Allpass / Lil Lacy (DK)
Nils Gröndahl (DK)
Geraldine Keller (F)
Alessandro Cortini (I)
Niels-Ole Bo Johansen (DK)

I 2019 vil Sparkling Sound Festival skabe et program hvor vi relaterer den klassisk tilgang til klang med den rytmiske elektroniske tilgang til klang. Dette fokus udfoldes i 5 koncerter hvor der sker et samspil med elektronik & instrumenter / vokal og ikke mindst det visuelle element video.

Festivalen kommissionerer altid ny dansk musik. I år vil dette være nye værker af den meget anerkendte solist **Nils Gröndahl** og duoen **Soma Allpass / Lil Lacy**. Derudover opfører det internationale hovednavn - **Alessandro Cortini** - et helt nyt sæt.

De inviterede danske og internationale kunstnere har en klassisk baggrund og en research der relaterer til pre- og post-spektral musik, avanceret klang-behandling og i flere tilfælde har de arbejdet med musik fra den italienske scene.

Programmet og dets italienske islæt kommer af kurator og komponist Jørgen Teller's glæde ved Scelsi's og Cortini's musik og hans månedlange residence i Circolo Scandinavia i Rom september 2019. Jørgen Teller vil under sit ophold i Rom skrive korte nye stykker musik til Niels-Ole Bo Johansen og Geraldine Keller.

Festivalen afsøger i 2019 et felt der ligger kurator Jørgen Teller meget på hjerte og øre; det soniske og dets indre. Udvikling af lydens farve i tid og rum. Her fokuseres der på stemme, instrument og klanglige udforskninger i et smukt akustisk rum som netop Koncertkirkens.

Sparkling Sound har altid flyttet sig. Festivalen blev første år afholdt i Dansekuppelen og i Nikolaj Kirke's tårnrum. Siden har festivalen været i Athen's S.I.X.dogs club, Aalborg's Platform 4, Århus's HQ, Dome of Visions 2016, Koncertkirken 2017 og Dansekuppelen 2018. 2016-18 blev co-produceret med Dansehallerne m. dans og performance på programmet.

Festivalen henvender sig med årest program til flere nye publikumsgrupper og lyttere indenfor den moderne klassiske genre, rytmiske synthesizer, det vokale og ny sangskrivning. Festivalen vil ansætte en PR-medarbejder der de rette erfaringer med brugen af Facebook og målgrupper / segmenter fra både DR, ny musik-, film- og kulturarrangementer.

Vores PR vil være ude i rigtig god tid på udstillings-, koncert-steder, biografer og på de sociale medier. Vi vil være meget på-gående - pr mail og mobil - overfor de trykte medier, ligesom stor synlighed i byen via flyers og annoncering i de vigtigste tidsskrifter vil blive prioriteret.