

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Bestseller
Startdato:	19-06-2019
Slutdato:	21-06-2019

Navn på stedet:	Galleri Bo Bjerggaard
Vejnavn:	Flæsketorvet
Husnr.:	85
Postnr.:	1711
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	23000
------------------------------	-------

Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Kurator Pro tempore.art Kunstnere: Nicolai Freberg (UK) Zuzanna Czebatul (DE) Louka Anargyros (DK) Freja Niemann Lundrup (DK) Daniel Fleur (S) Martin Brandt Hansen (DK) Helen Haskakis (DK) Benjamin Harpsøe (DK) Albert Grøndahl (DK) José Montealegre (HND)
---	---

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Gallerier og museers planlagte udstillinger strækker sig flere måneder ud i fremtiden, men imellem de fastlagte planer gemmer der sig korte tidsrum hvor der er forholdsvis tomt i galleriet og dermed uudnyttet potentiale. Dette tomrum vil vi som kuratorkollektivet pro temp. udfordre med kuraterede udstillinger af unge uetablerede kunstnere, som nyt fyld i de etablerede galleriers rum. I pro tempores tredje udstilling med titlen Bestseller vil økonomiens uundgåelige rolle i kunstverdenen blive diskuteret. Ti unge kunstnere er blevet inviteret til at udstille værker med "bestseller" kvalitet og ambitionen er dermed at skabe et rum hvori den uetablerede kunstscene kan stille spørgsmål til kommerciel kunst. Udover billedkunsten vil arrangementet også indeholde et oplæg der tager afsæt i debatten om kommerciel kunst. Udstillingen er 100% ikke-kommerciel.</p> <p>Udstillingen skal gøre kunsten let tilgængelig for folk der ikke normalt tager til udstillinger. Det er vigtigt for os at det etablerede segment og det unge segment giver og får af hinanden - og at vi åbner døren og giver den unge kunstinteresserede et alternativ til den traditionelle kunstoplevels</p>
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Vores vision er, at nye netværk og samarbejder på tværs af alder og baggrund vil opstå. Derfor formidler vi udstillingen gennem kanaler der rammer unge kunstinteresserede samtidig med at vi bruger galleriets egen kommunikationskanal til at nå ud til erfarne kunstinteresserede. Den yngre målgruppe får vi hovedsageligt fat i gennem sociale medier som Instragram og Facebook. Invitationer til eventet vil ligeledes ske gennem et Facebook event, sneak peaks og blikfangende teasere med pro temp's instagram stories. Derudover har pro tempore egen hjemmeside, hvor udstillingen også vil blive proklameret.</p> <p>Efter udstillingen vil der blive udgivet en publikation med fotos fra udstillingen og tekster der stiller skarpt på problematikken om kommerciel kunst. Dette vil hjælpe med at fastholde og udbygge interessen for fremtidige planlagte udstillinger.</p>
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Pro tempore.art
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	https://pro-tempore.art/