

## PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	<b>Europa-Parlamentsvalg på Nørrebro</b>
Ansvarligt medlem:	Kim Christensen
Deltagere fra arbejdsgruppen:	<b>Kim Christensen, NLU-medlemmer i forhold til EP-valg</b>
Formål med projektet:	At styrke den demokratiske samtale og gøre Europa-Parlamentsvalget nært for Nørrebros borgere
Dato for afholdelse af projektet:	22. maj // uge 21

### Beskrivelse af projektet:

Med udgangspunkt i Nørrebro lokaludvalgs succesfulde valgarrangement i forbindelse med kommunalvalget i 2017 ønskes det at bygge videre på den demokratiske forankring, det store valgarrangement bidrog med. Derfor er det målet, endnu en gang kunne bidrage til en lokal debat, dog denne gang med et europæisk udsyn. Arrangementet kan, afhængigt af folketingsvalget, tilpasses således, at de to valg kan sammenkobles i ét debatarrangement.

Eventuelle emner: Hvilken indflydelse har EU på Nørrebro, klima, skat, flygtninge og migration, rettigheder, arbejdskraft, kulturmøder mellem mennesker.

Arrangementet kan eventuelt afholdes med Verdensmålene i centrum for at sikre et politisk neutralt udgangspunkt for debatten, da alle danske partier har stemt for Verdensmålene i folketinget.

Den tværpoltiske forening Nyt Europa har erfaring med at arrangerer store neutrale europæiske valgarrangementer og har allerede en tæt kontakt til en række kandidater og andre relevante aktører. Nyt Europa har ligeledes afholdt store KV og EU-debatter med Verdensmålene som værktøj for at sikre et neutralt udgangspunkt for debatten.

### Succeskriterier:

Fx

- Antal deltagere: 150 (afhængigt af lokation).
- Samarbejdspartnere: Nyt Europa (NGO)
- Udbytte: Skabe opmærksomhed omkring EU's betydning for det lokale niveau (Nørrebro). At skabe rum for borgerdialog og debat, hvor Nørrebros borgere får mulighed for at reflektere over og spørge til konkrete emner ud fra egen eller fælles viden om EU. Sikre at Nørrebros borgerne får mulighed for at træffe et oplyst valg.

Samarbejdspartnere:	Nørrebro lokaludvalg og Nyt Europa	
Kommunikationsstrategi:	Før: brug af sociale og lokale	Under/efter: livestream,

	medier	twitter, instagram og lokale medier.
--	--------	--------------------------------------

### Tidsplan/milepæle:

Senest 1. maj. ønskes det, at lokation og alle kandidater til arrangementet er på plads, samt at der er fundet en moderator, således at kommunikationsprocessen kan opstartes.

### Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

10
----

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
koordinering ift. at skaffe kandidater til debatten			Lead Nyt Europa
koordinering ift. at skaffe en moderator.			Lead Nyt Europa
Eksekvering af eventet, inkl. klargøring af lokale	Hjælp fra sekretariat	X	Lead Nyt Europa
Livestream (hvis ønsket)	Sekretariat		Nyt Europa
oprette event og promovere event på sociale medier	Sekretariat	(X)	Nyt Europa
Grafik	Sekretariat		(Nyt Europa)
øl/vand/kaffe (kommer an på lokation)	Sekretariat	(X)	(Nyt Europa)
Annoncering	Sekretariat		
Booke lokation	Sekretariat		

### Økonomi

Da det at skabe debatarrangementer er inden for Nyt Europas normale bevilling ift. arbejdstimer, skal Nyt Europa ikke have nogen betaling. Nyt Europa afholder ligeledes selv udgifter ift. boost af event på deres platforme.

Budget for afholdelse af projektet:

<b>Udgifter</b>	
Leje af evt. Nørrebro Teater	11.000 kr.
Facebook	500 kr.
Grafik	4.000 kr.
Moderator	6.000 kr. (Hvis Nyt Europa ikke kan stille med en gratis, den mulighed undersøges først)
forplejning	3.000 kr.
I alt	24.500 kr.