

ANSØGNING TIL KØBENHAVNS KOMMUNES MUSIKUDVALG om økonomisk støtte til "KoncertKirken, Blågårds Plads – en to-årig forsøgsordning 2020-2021"

Efter konstruktive og positive samtaler med Musikudvalget fremsender vi hermed en ansøgning vedrørende støtte til en to-årig forsøgsordning - på linje med Stengade - til spillestedet KoncertKirken på kr. 600.000 årligt i to år, fordelt på kr. 300.000 til projekter og kr. 300.000 til drift af huset pr år. Dette skal sikre en stabil drift og frihed til en mere langsigtet kunstnerisk kuratering af husets projekter.

Historie

Efter at Paul Opstrup (nuværende bestyrelsesformand) og Björn Ross (nuværende leder af KoncertKirken) havde taget initiativ til en række koncerter i Blågårds Kirke i 2009, lykkedes det at overtale Meningsrådet i Blågårdens Sogn til at dette kunne foregå mere permanent, således at vi under navnet "KoncertKirken" i årene 2010, 2011, 2012 og 2013 fik en stigende musikalsk aktivitet sideløbende med Folkekirkens egne aktiviteter: gudstjenester, hjemløsebespisning, begravelser m.m.

Vi var således seriøse bydere, da kirken i 2013 blev sat til salg af Kirkefondet, som i sin tid byggede den. Der var også mange andre bydere. I det hele taget fik det meget opmærksomhed, at Folkekirken for første gang satte en række kirker i København til salg. Vi havde i mellemtiden stiftet Andelsselskabet KoncertKirken Blågårds Plads, og efter en turbulent periode lykkedes det os at købe kirken i 2015. Sælgerne ønskede at sælge til et ædelt formål, og vi ønskede at købe til en ædel pris. Vi leverede det ædle formål, men måtte købe til markedsprisen. Vi skaffede selv 750.000,- ved salg af andele til enkeltpersoner og lokalt forankrede foreninger, og var så heldige at modtage to donationer fra hhv. A.P.Møller Fonden (2 mio) og Augustinus Fonden (1 mio). Resten af købesummen måtte vi låne os til.

Selv om vi flere gange troede os dømt ude, lykkedes det ufortrødent at fortsætte og udvikle de musikalske aktiviteter, som gennem alle årene har været stadigt stigende. Det havde stor betydning for perioden med selveje, at den kunne starte med et brandvarmt musikhus oppe i fart. For det var ulige nemmere, dengang Folkekirken ordnede og betalte det hele, nu tvinges vi til at bruge mange penge på at holde bygningen i gang.

Musikprofil

KoncertKirkens musikpolitik lægger vægt på, at rummets akustik skal kunne bære musikken, som først og fremmest er akustisk. Der lægges (både i valg og økonomi) vægt på musik, som ikke kan klare sig økonomisk i forhold til populær og/eller kommerciel musik på markedsvilkår; således prioriteres klassisk musik, tidlig musik, improvisationsmusik, ny musik, eksperimentel musik, tværkulturelle koncerter, børne- og familiekoncerter, lyd- og performancekunst og frem for alt vækstlaget i musiklivet!

Blanding af musikgenrer er KoncertKirkens profil – man kunne tro, det ville være et problem, men det modsatte har vist sig – at både publikum og musikere kommer til koncerter, der ikke er "deres eget udgangspunkt" og er meget positive over for det fremmede og eksperimenterende.

KoncertKirkens bestyrelse, der for en stor del består af musikfagpersoner tager sammen med KoncertKirkens leder stilling til aktiviteterne, der profilmæssigt p.t. tager udgangspunkt i erfaringer og vægt fra de foregående over ni år. En grov genre-fordeling fremgår af Bilag 1. KoncertKirken arrangerer også særlige koncerter og events for andelshaverne (220 personer og organisationer), som der således er et nært forhold til.

Egen produktion vs udlejning

KoncertKirken arrangerer selv omkring 1/3 af aktiviteterne, de resterende 2/3 opstår som henvendelser fra musiklivet eller på initiativ af KoncertKirken i forhold til brugerne. I senere tid er der opstået en lang række samarbejder mellem KoncertKirken og eksterne aktører - musikere, ensembler og institutioner - som i mange tilfælde er gået hen og blevet faste partnere omkring koncerter, festivaler og uddannelsesprojekt. Eksempel her på er DKDM, RMC, Sankt Annæ Gymnasium, Musikhøgskolan i Malmö, Camerata Øresund m.fl.

KoncertKirken deltager aktivt og arrangerer koncerter under både store og mindre festivaler hvert år, herunder Vinterjazz, Copenhagen Jazz Festival, Copenhagen World Music Festival og 48 Timer. Vi producerer også selv festivaler som f.eks. KK Organ Sound Art Festival, som tager udgangspunkt i kirkens unikke Marcussen-orgel fra 1926, og som udforsker de musikalske muligheder i et udvidet krydsfelt mellem klassisk/akustisk og rytmisk/elektronisk musik og kirkens særlige arkitektur. Se videre Bilag 2 og 3.

Lokalmiljøet

KoncertKirken har helt fra starten været stærkt forankret i lokalmiljøet omkring Blågårds Plads, et miljø som altid har præget af stor diversitet både etnisk, socialt og kulturelt. Selvom gentrificeringen langsomt skrider frem også på disse kanter, er der stadig lang vej til "de bonede gulve" her i de gamle arbejderkvarterer. Det har således været en vigtig del i KoncertKirkens DNA at kunne tilbyde musikalske aktiviteter i øjenhøjde med de mennesker som bor og lever omkring os, og generelt at gå udenom den kommercielle mainstream kultur. Men også at udfordre konventioner og fordomme omkring hvad "populær" kultur vs "finkultur" faktisk er og kan være.

I senere år har bandekrigen også fyldt en hel del - også på Blågårds Plads, og nogle gange helt op på trappen til KoncertKirken. Der er dog sket meget siden vi åbnede for snart 10 år siden, og det i en positiv retning. Det er helt klart vores, og mange andres, opfattelse at KoncertKirken har haft, og stadig har, en betydelig stabiliserende effekt på miljøet omkring Blågårds Plads. De mange arrangementer vi lægger hus til indebærer at der kommer rigtig mange nye mennesker til området fra både nær og fjern, og dette har en meget positiv indvirkning på den "uro" som tidligere har hersket omkring pladsen.

KoncertKirken i et større perspektiv

NYE BEHOV: Indenfor det seneste år har vi set både JazzHouse, Dansehallerne og Københavns Musikteater lukke. Det har vi kunnet mærke i KoncertKirken som nu pludselig er blevet et efterspurgt venue for performances og musikteater. Vi har således allerede lagt hus til flere produktioner i 2018 og 2019 hvor teater, musik, performance og installation interagerer med hinanden og med kirken. Det er en spændende udvikling men giver også nyr udfordringer ift til vores faciliteter og lokaler.

NYE INITIATIVER: Der ligger mange nye initiativer på beddingen i de kommende år, bl.a. skolekoncerter i samarbejde med Åben Skole og Alverdens Børn (et pilotprojekt starter i efteråret 2019); et nyt samarbejde med DKDMs orgelafdeling (prøver, koncerter og undervisning fra efteråret 2019); styrkelse af samarbejdet med spidsensemblen indenfor ny, klassisk og tidlig musik; artist-in-residences mv.

PUBLIKUMSUDVIKLING: Hvilken betydning har det for publikum og musikerne, at vi satser på forskellige genrer, kunstformer, ukendt og ny musik i en højere enhed? Det vil vi undersøge fra efteråret 2019-sommeren 2020; de medvirkendes behov for koncertsteder i København, herunder "rene" genre-steder og blandede genre-steder; kulturen omkring den musikalske forskellighed; præcist publikums-antal til de forskellige koncert-typer; publikums tilfredshed, ønsker om fremtidige koncerter og holdning til koncertformer. Denne undersøgelses resultater vil være en stærk strømpil for KoncertKirkens videre udvikling.

Økonomi

KoncertKirken omsætter nu for ca 2 mio. kr om året. 2/5 af indtjeningen stammer fra udlejning, 2/5 fra tilskud (stat, kommune og private fonde), og den sidste 1/5 fra billet- og barsalg. Udgifterne til drift (især afdrag på gæld og vedligeholdelse) er stor en økonomisk belastning, fordi den støtte KoncertKirken modtager primært er til honorering af musikere. Især er det et problem, at vi ikke har mulighed for at betale den daglige leder og nødvendigt fast personale løn svarende til arbejdsindsatsen. Den overordnede økonomi fremgår af [Bilag 4](#).

Vi er blevet klar over, at vi som institution ikke rigtig passer ind noget sted i de eksisterende støtteordninger. Vi synes imidlertid, at vi opfylder et kæmpe behov indenfor det Københavnske musikliv, så vi håber, der kunne sættes et forsøg i gang med os. Således at vi kunne få mulighed for at udvikle os videre i retning af et musikhus, hvor klassiske, rytmiske og alle mulige genrer kan mødes – også med andre kunstformer – og det hele gå op i en højere enhed.

Hvis vi skal styrke denne del, vil det være afgørende, at vi lettes for den driftsmæssige del med at slæbe med at klare grundudgifterne: el/varme/ejendomsskat osv. Forsøget skulle så gå ud på at se, hvor langt vi kan komme, hvis vi lettes for grundudgifterne og får et tilskud til at sætte musikprojekter i gang. Derfor tillader vi os at opdele det beløb, vi ansøger om, i to dele: 300.000 kr. til musikproduktion og 300.000 kr. til drift. I alt ansøges der således om 600.000 kr.

Med venlig hilsen, på vegne af bestyrelsen

Björn Ross, daglig leder af KoncertKirken

Bilag:

1. Statistik & genre-fordeling
2. Oversigt over "klassiske" koncerter 2018
3. Oversigt over samarbejdspartnere og brugere
4. Budgetoversigt