

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Graffiti – København 1984-2019
Startdato:	21-06-2019
Slutdato:	01-08-2019

Navn på stedet:	Øksnehallen
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	11
Postnr.:	1700
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	15.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Graffiti-kunstnerne Sabe, Dae, Sketzch, Cres One, Doggie, Cave m.fl. Udstillingen er kurateret af DGI-byen i samarbejde med lokale graffiti-kunstnere.
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Fotoudstillingen Graffiti – København 1984-2019 handler om identitet og visuel kultur i det offentlige rum. Udstillingen er baseret på hundredvis af fotos fra lokale graffiti-kunstneres egne fotoarkiver, og præsenterer et stykke af Københavns visuelle kulturarv, som ikke før har været udstillet. Fotoudstillingen fortæller historien om dansk graffiti og de urbane rammer, som historien udspiller sig i, og fokuserer på, hvordan graffiti spiller sammen med byrummet og bliver en aktiv del af Københavns historie. I løbet af de sidste 35 år er den danske graffiti-kulturs udvikling blevet dokumenteret vidt og bredt. Fotografierne fanger ikke bare graffiti og de ændringer selve det visuelle udtryk har gennemgået, men også markante ændringer i det Københavnske byrum. I dag er graffiti blevet en accepteret del af den visuelle kultur, og udstilles på museer i Danmark og i udlandet. Med Graffiti – København 1984-2019 er det vores ambition at vise både graffiti og København fra en ny vinkel og skabe en bredt appellerende udstilling om en unik visuel kulturarv, byrummets udvikling og de mennesker, der lever, færdes og udtrykker sig i det.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Vi har professionelle formidlere med ekspertise inden for fotografi, visuel kultur og subkultur til at formidle udstillingens tematikker og historier. Udstillingen har offentlig adgang, og i forbindelse med udstillingen afholder vi en række aktiviteter, bl.a. talks, graffiti-workshops og byvandring, som alle perspektiverer udstillingstemaerne og sætter dem i relation til byens rum. DGI-byen vil markedsføre udstillingen via trykte og digitale medier samt i Københavns byrum. Der udformes et rigt illustreret udstillingskatalog, udstillingsplakat samt kampagne-materiale for udstillingen – dette omfatter f.eks. outdoor, SoMe, nyhedsbreve og flyers. Københavns Kommunes Råd for Visuel Kunst vil blive eksponeret via de nævnte digitale og trykte medier samt på en logovæg i udstillingen.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Anne Liisberg
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	https://www.dgi-byen.dk/udstillinger/