

ANSØGNING OM STØTTE TIL FOTOUdstILLINGEN GRAFFITI – KØBENHAVN 1984-2019

Vi ansøger Rådet for Visuel Kunst om 15.000 kr. i støtte til delvist at dække udgifter til formidling af udstillingen (se budgetpost "honorarer skribenter" i bilag 1)

Den 21. juni – 1. august 2019 præsenterer Øksnehallen fotoudstillingen *Graffiti – København 1984-2019*, som handler om identitet og visuel kultur i det offentlige rum. Udstillingen er baseret på hundredvis af fotos fra lokale graffitikunstneres egne fotoarkiver og præsenterer et stykke af den danske visuelle kulturarv, som ikke før har været udstillet.

Fotoudstillingen fortæller historien om dansk graffiti og de urbane rammer, som historien udspiller sig i, og fokuserer på, hvordan graffiti spiller sammen med byrummet og bliver en aktiv del af byens historie. I dag er graffiti blevet en accepteret del af den visuelle kultur, og udstilles på museer i Danmark og i udlandet. Med *Graffiti – København 1984-2019* er det vores ambition at vise både graffiti og København fra en ny vinkel og skabe en bredt appellerende udstilling om en unik visuel kulturarv, byrummets udvikling og de mennesker, der lever, færdes og udtrykker sig i det.

35 ÅRS VISUEL KULTURARV FRA KØBENHAVNS BYRUM

Gennem en række klassiske amerikanske ungdomsfilm og en stor udstilling på Louisiana introduceres graffiti gradvist i Danmark i begyndelsen af 1980'erne. I 1984 begynder forskellige Københavnske grupper uafhængigt af hinanden at dyrke graffiti, som vi kender det i dag: farverige bogstaver, der slynger sig rundt imellem hinanden, ofte ledsaget af en figur hentet fra tegneseriens univers. 35 år senere lever det i bedste velgående og København ligger på top 5 på det internationale graffitiverdenskort. I *Graffiti – København 1984-2019* behandles fotografiet, som kulturhistorisk dokumentation, der vidner om tid, sted og handling og graffitien fremstår som et eksempel på, hvordan vi som mennesker indskriver os i den verden, vi er en del af.

I løbet af de sidste 35 år er den danske graffitikulturs udvikling blevet dokumenteret vidt og bredt. Fotografierne fanger ikke bare graffiti og de ændringer selve det visuelle udtryk har gennemgået, men også markante ændringer i det Københavnske byrum. Selvom billederne ikke oprindeligt er taget for at vise arkitektoniske detaljer på Vesterbrogade for 35 år siden, eller indfange en bestemt stemning på Hovedbanegården på en grå tirsdag i 1987, hvor et nymalet S-tog tilfældigvis rullede ind på perronen, er denne form for atmosfære og detaljerne med til at understrege billederne og historiens betydning.

I udstillingen *Graffiti – København 1984-2019* er hovedvægten af arkivmaterialet fotografier, men også video og skitsebøger, hvoraf intet af materialet før har været tilgængeligt for offentligheden. Udstillingen er den eneste af sin slags baseret på fotos fra graffitikunstneres private fotoarkiver (se bilag 2 for plakatudkast). Publikum får et sjældent indblik i en parallelverden med egne spilleregler og en ungdommelig jagt på berømmelse, fortalt fra en personlig vinkel af dem, som var og er en del af miljøet.

Med venlig hilsen
Anne Liisberg, Head of Marketing, Communications & Partnerships

Mobil: +45 2779 0158
Email: anl@dgi-byen.dk
CVR: 19476502



ØKSNEHALLEN OG UDS STILLINGS PROFIL

DGI-byen forpagter Øksnehallen af Københavns Kommune og laver årligt en række kulturarrangementer i Øksnehallen for danskere og besøgende fra udlandet. DGI-byen satser på kunst og kultur med kant, kvalitet og internationalt udsyn. Udstillinger, hvor vi udfordrer beskueren til ny stillingtagen og indsigt gennem unikt indhold og design, der inviterer beskueren til at være aktiv og medproducerende. Udstillinger, der balancerer mellem det klassiske og det ukendte, det sikre og det vovede. Fotografisk Center præsenterer det nye og smalle kunstfoto i Bygning 55, DGI-byens foyer huser almenmenneskelige fotofortællinger, og hver sommer slår Øksnehallen dørene op for årets store udstilling, Sommerudstillingen, der præsenterer og diskuterer populærkulturelle fænomener inden for fotobaserede medier. Øksnehallens store udstillinger 2009-2018 er præsenteret i denne bog http://bit.ly/UdstillingerIOeksenhallen2009-2018_res150

FORMIDLING OG MARKEDSFØRING

Vi har professionelle formidlere med ekspertise inden for fotografi, visuel kultur og subkultur til at formidle udstillingens tematikker og historier. Udstillingen har offentlig adgang, og i forbindelse med udstillingen afholder vi en række aktiviteter, bl.a. talks, graffitiworkshops og byvandring, som alle perspektiverer udstillingstemaerne og sætter dem i relation til byens rum. DGI-byen vil markedsføre udstillingen via trykte og digitale medier samt i Københavns byrum. Der udformes et rigt illustreret udstillingskatalog, udstillingsplakat samt kampagne-materiale for udstillingen – dette omfatter f.eks. outdoor, SoMe, nyhedsbreve og flyers. Københavns Kommunes Råd for Visuel Kunst vil blive eksponeret via de nævnte digitale og trykte medier samt på en logovæg i udstillingen.

PROJEKTETS FINANSIERING

Udstillingens samlede budget er på 1.459.800 kr., og den primære finansiering varetages af DGI-byen, som bidrager med en egenfinansiering på 614.600 kr. til husleje, administration, projektledelse og markedsføring af udstillingen. Entréindtægter og salg er estimeret til 492.500 kr. Vi har på nuværende tidspunkt fået bekræftet en bevilling på 79.750 kr. fra Krogager Fonden. For at kunne realisere udstillingen i sin ønskede form søges der om yderligere fondsstøtte fra andre fonde på i alt 272.950 kr. Se detaljeret udstillingsbudget i bilag 1.

SAMARBEJDSPARTNERE

Udstillingen er kurateret af DGI-byen i samarbejde med lokale graffitikunstnere, som alle har været en del af det danske graffitimiljø siden begyndelsen.

