

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Female Beauty - med billeder fra Japan og Ukraine
Startdato:	01-03-2019
Slutdato:	31-03-2019

Navn på stedet:	Nytorv
Vejnavn:	Nytorv
Husnr.:	1F
Postnr.:	1450
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	98.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>Kunstner: Mathilde Grafström er kunstneren bag, men et større hold står bag opstillingen, herunder frivillige firmaer som fx Øsdal Paller, Livskvalitetsforlaget og også andre private hjælpere.</p> <p>Sted: Udendørs offentlig udstilling på Nytorv ved strøget.</p>
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Midlerne der søges er til en ny kunstudstilling: "Female Beauty - billeder fra Japan og Ukraine". Den skal afholdes i 4 uger i marts, 2019, på Nytorv.</p> <p>Udstillingen er hovedsagligt er en fornyet, mindre fortsættelse af den foregående udstilling fra Nytorv i juli 2016, hvor daværende kulturminister åbnede udstillingen med en tale. Udstillingen skabes igen af paller og skal bestå af cirka 10 nye lærreder på ca. 2,3 m i højden og op til 3,6 m. i bredden.</p> <p>Budskabet er vigtigt og simpelt at forstå: Vågn op og se at det negative selvbillede du bærer, ødelægger dit liv. Bryd fri af dine negative tanker og idéer og lev i stedet et frit, lykkeligt og meningsfuldt liv.</p> <p>Female Beauty er et kærlighedsprojekt om kroppen, skabt til at inspirere alle kvinder i verden til at acceptere kroppen og livet som det er. Projektet er et modsvar til dagens nypuritanske trend som skyller ind over samfundet i dag, som ikke alene er skadelig for en hel generation af unge kvinder, men også strider imod idéen om frisind og retten til at være, som man er.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Udstillingens to dele:</p> <p>Den ydre del: Ud mod gaden ses de 5 grafiske værker af nøgne kvindeskulpturer; farverige og æstetiske, kunstigt skabt i Photoshop. De grafiske værker symboliserer det uægte og det menneskeskabte, som fx samfundet, kulturen, materialismen, alt det overfladiske, personligheden og facaden.</p> <p>Den indre del: Vælger man at træde ind i den Indre af udstillingen, møder man fotografier af naturligt smukke kvinder fotograferet i naturomgivelser. Den indre del af udstillingen, symboliserer det ægte i livet som fx kærlighed, seksualitet, det nære og det nøgne.</p> <p>Det er vigtigt at anerkende at livet altid består af to modsætninger og det gør udstillingen spændende at studere - især hvis man vil lære sig selv bedre at kende. Jeg mener også det er nødvendigt at kunne anerkende det kunstige i livet, for at kunne finde ind til det ægte.</p> <p>At kende til livets paradokser, kan måske hjælpe os med at nemmere at acceptere livet og kroppen, og ved at fremhæve kontrasten mellem det ægte og kunstige, bliver udstillingen lærerig.</p> <p>Markedsføringsplanen er at sælge mig selv gennem medierne jv mit CV med 250 medieomtaler.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Kunstner Mathilde Grafström, under Livskvalitetsforlaget ApS
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.mathildegrafstrom.com