

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst) på



Arrangementets titel:	IPAF'19
Startdato:	11-04-2019
Slutdato:	13-04-2019
Antal opførelser:	7

Navn på stedet:	Warehouse9
Vejnavn:	Halmtorvet
Husnr.:	11A-F
Postnr.:	1700
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	21000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Juli Apponen (FI/SE) - Life is Hard and Then You Die - Part 3 Lucy McCormick (UK) - Triple Threat Jade Monsterat (UK) - No Need for Clothing Mads Lodahl (DK) - Performance lecture Narcissiter (USA) - Organ Player Leman Sevda Darıcı lu (TU) - Waiting (3 day durational performance)
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	"International Performance Art Festival" på Warehouse9 omfatter professionelle tværfæstetiske værker inden for musik-, kunst-, scenekunst- og natklubscenen; værker, der behandler/ fokuserer på såvel queer- som generelt kønspolitiske problematikker og erfaringer, både nationalt og internationalt. Festivalen er opsøgende og debatskabende over for aktuelle tendenser og hjælper nye talenter med at udvikle sig og til at mødes. Succeskriterier for festivalen er, at der er tilslutning i form af diversitet blandt publikum til festivalen, at den opnår opmærksomhed i lokalmiljøet og nationalt i medier. I 2019 har vi bla. valgt at fokusere på to aktuelle tematikker i samtiden som er "repræsentation" og "postkolonial feminisme" og i den sammenhæng har vi inviteret kunstnere fra Finland, Storbritanien, USA, Tyrkiet og Danmark. I programmet som varer fra d. 11. – 13. april viser vi 6 forskellige værker, som spiller i 7 gange i alt. Derudover vil der være en koncertaften med performance og visuals af "Kim Kim", samt paneldebatter, et workshopprogram, og en klubaften, med bidrag fra de medvirkende kunstnere.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Festivalen formidles via pressemeddelelser som sendes ud til aviser og dagblades kultursektioner samt teater og kunstanmeldere i særtidsskrifter og kunstmagasiner. Alle kunstneres værker beskrives med billed og tekst i festivalens trykte program og festivalens webside ( <a href="http://ipaf.dk">http://ipaf.dk</a> ), Facebook og Instagram, samt på alle Warehouse9's platforme. IPAF festivalen får generelt god opmærksomhed i kunst og kulturpressen indenfor musik, film, billedkunst og teater. Vi arbejder målrettet på at nå ud til en unik målgruppe, som går på tværs af LGBTQI, kunst, musik og film miljøer i Danmark og internationalt. IPAF besøges af mange programlæggere indenfor dansk og internationalt teater og performance art, og festivalen er en god chance for de deltagende kunstnere at promovere deres værker for nye målgrupper.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Warehouse9
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	<a href="http://warehouse9.dk">http://warehouse9.dk</a>