

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Art Week bådtur
Startdato:	25-05-2019
Slutdato:	25-05-2019
Antal opførelser:	1

Navn på stedet:	Københavns Kanaler
Vejnavn:	Overgaden Neden Vandet
Husnr.:	17
Postnr.:	1414
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	33.000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Mette Kit Jensen
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>Art Week Copenhagen søger penge til et af vores formidlingsarrangementer under kunstugen. Vi inviterer publikum til en bådtur i Københavns Kanaler med ønsket om, at publikum møder kunsten på en legende og deltagende måde.</p> <p>Båden lægger til mellem de udstillingssteder, der ligger ved vandet: Overgaden, Faurschou Foundation og Copenhagen Contemporary, hvor publikum bliver vist rundt i de aktuelle udstillingerne af vores egen guide. Vi inviterer kunstneren Mette Kit Jensen til at udvikle en deltagerbaseret, performativ tur, som vil byde på overraskende elementer undervejs.</p> <p>Arrangementet henvender sig til den brede offentlighed, og er en del af vores publikumsrettede program, som er udviklet for at præsentere publikum for nye formater og anderledes møder med kunsten – arrangementet henvender sig både til det kunstinteresserede publikum, kunstnere, branchens kunstprofessionelle og til alle andre nysgerrige.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Bådturen indgår i vores samlede program. Den annonceres i vores Art Week Magasin, der udkommer i 10.000 eksemplarer og distribueres bredt på kunst- og kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner, cafeer, biblioteker og lignende steder i hele København.</p> <p>Derudover omtales Art Weeks arrangementer i dagspressen. Vi har en historik af en særdeles god pressedækning af kunstugen. I 2018 havde vi 60 omtaler og interviews i den danske presse. Kommunikation og synliggørelse af kunstugen finder sted på flere forskellige niveauer og via en palet af kommunikationskanaler – herunder aviser, radio, tv og internetbaserede medie - der rammer en bred målgruppe med interesse for kunst og kultur. De to landsdækkende dagblade Politiken og Berlingske Tidende udgiver særtillæg med fokus på Art Week lige inden åbningsdagen.</p> <p>Art Week er aktiv på de sociale medier. Art Weeks SoMe-strategi bygger på en kombination af organisk og sponsorerede posts, og vil fordele sig ud på såvel art weeks regne platforme, såvel som kunsten.nus sider og de deltagende aktørers sider. På Facebook har vi 10.000 følgere og nåede tæt på 300.000 brugere unikke brugere i 2018.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Art Week Copenhagen
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	artweek.nu