

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	CoryDONG - det bedste for Danmark
Startdato:	31-05-2019
Slutdato:	12-06-2019
Antal opførelser:	10

Navn på stedet:	Teater Grob
Vejnavn:	Nørrebrogade
Husnr.:	37
Postnr.:	2200
By:	København N

Ønsket støttebeløb i kroner:	30000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	<p>Manus: Henrik Szklany                      Iscenesætter: Liv Helm                      Scenograf: Signe Krogh                      Lys og Lyd: Mads Lindegaard og Rasmus Hansen                      Tekniker: Kisser Rosenquist                      Konsulenter: Anders-Peter Mathiasen og Poul Nyrup Rasmussen</p> <p>På scenen: Skuespillere Kristian Halken og Ina-Miriam Rosenbaum samt Journalist Sofie Buch Hoyer.</p>
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>"Der kommer ikke en ny undersøgelse af DONG-sagen", slog statsrevisoren fast i oktober 17 og lod dermed sagen endegyldigt gå i Glemmebogen. Salget af aktier til Goldman Sachs er et kapitel i den danske samtidshistorie, der i betragtning af sagens omfang, er bemærkelsesværdigt ringe belyst og derfor inviterer til spekulationer udenfor scenen og - sat på spidsen - nu også på teaterscenen. I CoryDONG får en række af sagens markante karakterer stemme i et forsøg på at forstå motiver og belyse dele af det ubelyste. Baseret på fakta med dramatikken og satires sprog, spørges der bl.a. ind til, hvad der får en socialdemokratisk finansminister til at blive glad for privatisering og hvad der menes med "det bedste bud". I duel udfordrer spillerne hinanden til at udfolde hændelsesforløb i dramatiske sekvenser og som forestillingen skrider frem, vokser spørgsmålene og med virkelighedens absurditet skabes den meningsfulde humor, der uvilkårligt bliver forestillingens tone og gør det muligt for publikum at se sig selv i historien. 2 akten forløber som en dialog mellem journalist og moderator Sofie Buch Hoyer, publikum og en ny gæst hver aften. Forestillingen er 2. kapitel i Projekt GLEMMEBOGEN</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Forestillingen sælges primært via digitale platforme. Da forestillingen først er på turné i DK med bla. 5 forestillinger på Svalegangen i Aarhus, er presseomtale og evt. anmeldelser tilstræbt timet i forhold til at booste spilleperioden på GROB. Grobs PR/salgsschef Mikkel Skov Petersen er knyttet til projektet som ansvarlig for presse og salg. Gennem vores konsulenter Anders-Peter Mathiasen, journalist og næstformand i Publicistklubben og statsminister Poul Nyrup Rasmussen, når vi ud til mange kredse, som kan skabe interesse for forestillingen før den lander i København.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Off Off/Produktion
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	imrosenbaum.dk