

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	La Nana Nano
Startdato:	11-01-2019
Slutdato:	14-02-2019

Navn på stedet:	c4 Projects
Vejnavn:	Dybbølsgade
Husnr.:	60
Etage:	st
Postnr.:	1721
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	67195
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Biba Fibiger
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Til min soloudstilling på C4 vil jeg lave en slags keramik-cyborg-sphinx'er. Jeg ønsker at skabe sammenhæng mellem shamanens klarsyn og den nuværende ide om cyborgens frelse. Titlen La Nana Nano er inspireret af en persiske talisman (se billedmat.), Niki de St Phalles: urkvinde: La Nana samt nano-teknologi. Konkret er det tre performative skulpturer i kropsformer dækket med badeværelsesfliser. På ryggen bærer de andre abstrakte skulpturer i, med hinanden associerende former. Tanken er, at kroppen oscillerer mellem en kvindekrop, et badekar, et serveringsbord, en DJ-pult, dissektionsbord, et Fransiska Clausen maleri. Skulpturerne iPhone-ansigt taler samt ser både indad og udad (se billedmat). Ideen er, at give form til en rejse igennem et associerende og multiperspektivisk landskab med forskydninger rumligt såvel som tidsligt. Inspirationen kommer fra ideer om det feminines multiple rumlighed og rummelighed. Værket er en undersøgelse af fremmedhed mellem den statiske moderkrop og tankestrømmen som et indre i fuld bevægelse; spaltningen mellem tilstedeværelse og trancetilstand. Gennem udstillingen håber jeg at sidestille tanken (s)om virtuelle rum og dens fysiske begrænsning
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Formidling og reklame går igennem c4 Projects kanaler samt gruppens medlemmer. Derudover vil kunsthistoriker Anne Kølbæk-Iversen skrive en tekst som formidles i et hæfte der vil inkludere mit billedmateriale. Denne 'publiceres' til finissagen. C4 Projects sender pressemeddelelse, fotos og info ud 2 uger før åbning. Der sendes nyhedsmail ud i forbindelse med åbningen og der reklameres både op til åbning og under udstillingsperiode på Facebook, Instagram, stedets hjemmeside samt der laves et interview på deres cThrough platform som ligeledes vil reklameres for både på facebook, insta mv. Tekst og billed-Publikationen vil også blive reklameret for på de sociale medier og via c4s kanaler foruden på Kopenhagen og Kunsten.nu samt lokalavisen. Derudover har stedet en skare af lokale besøgende.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Biba Fibiger
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	www.bibafibiger.com