

## Projektskema

### Lokaludvalgets egne projekter

#### FØR PROJEKTET STARTES:

Titel:	SPIS MOSEN II
Dato:	August 2016
Sted:	Utterslev Mose
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Lise Nielsen / Miljøudvalget Jens Christian / sekretariatet
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Formålet med guiden Spis Mosen er at fremme interessen for Utterslev Moses naturværdier og understrege Lokaludvalgets aktive rolle heri.  Hvor den første og meget populære version af Spis Mosen havde fokus på forårets spiselige planter har denne udgave af guiden fokus på efterårets planter
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Spis Mosen henvender sig til den voksende gruppe af borgere der interesser sig for at sanke urter i den bynære natur samt de borgere/ familier for hvem en søndagstur i mosen med indsamling, tilberedning og bålmad er attraktivt
Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Bispebjerg Lokaludvalg og Foreningen Byhøst og en arbejdsgruppe af mosevenner
Hvordan skal det laves:	Alle plantebeskrivelser og ruteforslag er allerede udarbejdet af en arbejdsgruppe af mosevenner i samarbejde med Byhøst.

<p><i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i>  <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i>  <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Dette materiale skal herefter layouts, i Brønshøj-Husum Lokaludvalgs sekretariat, hvilket forventes at ville forbruge ca. 2 timer</p> <p>Herefter sendes guiden til tryk, hvilket kunne ske medio juli.</p>
<p><b>Kommunikationsplan:</b>  <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i>  <i>Hvad er hovedbudskabet?</i>  <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Guiden lanceres i forbindelse med Vild Festival den 10 september.</p> <p>Der bliver i den forbindelse også sendt pressemeddelelse til områdets lokalaviser</p> <p>Herudover bliver guiden præsenteret på de lokale sociale medier samt de medier der er knyttet til Byhøst og andre faglige grupper.</p>
<p><b>Miljø:</b>  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Ja, først og fremmest ift. at understøtte den almene interesse for Utterslev moses naturværdier. Selve publikationen trykkes på det nærmest uopslidelige stenpapir, som i sidste ende kan komposteres</p>
<p><b>Budget:</b>  <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Udgifter til Byhøst 10.000 kr  Trykkeomkostninger: 7230,- for 2000 stk.</p> <p>Bispebjerg Lokaludvalg afholder udgifterne til Byhøst.</p> <p>Bispebjerg Lokaludvalg betalte for produktion og tryk af den første udgave af Spis Mosen</p> <p>Brønshøj Husum Lokaludvalgs udgifter til Spis Mosen II: 7230 kr</p>
<p><b>Hvad er projektets succeskriterier?</b>  <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At der som det har været gældende for forårsversionen er stor interesse for guiden.</p>
<p><b>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?</b></p>	<p>Brønshøj-Husum Lokaludvalgs arbejdsopgaver begrænser layout af materialet.</p>

<i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	
--	--