

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Lystænding og koncert i Brønshøj Vandtårn 2026. Søndag d. 6. december 2026 Brønshøj Vandtårn Søren Cloos og Ida Berendsen
Formål: 1) <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?</i> 2) <i>Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	1) Lystænding med koncert i den mørke tid samler bydelens borgere om lokalområdet markante bygningsværk og styrker gennem samarbejde med institutioner og foreninger både traditioner og lokal opmærksomhed. 2) Projektet understøtter Lokaludvalgets strategi om at styrke Brønshøj-Husums identitet, kulturliv og lokale mødesteder. Vandtårnet er både et markant vartegn og en central del af Kulturaksen mellem Brønshøj Torv og kulturhuset BRØK – et udviklingsprojekt, som Lokaludvalget har været drivkraft i. Gennem aktiviteter og arrangementer omkring Vandtårnet bidrager projektet til at udvikle stedet som et lokalt kulturfyrtårn i samarbejde med BRØK, Kultur- og Fritidsforvaltningen og Foreningen Brønshøj Vandtårn.
Målgruppe: 1) <i>Hvem henvender projektet sig til?</i> 2) <i>Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	1) Projektet henvender sig til alle borgere – store som små – samt gæster og turister fra andre dele af København. 2) Vi ønsker at udvikle og holde liv i en tradition, som skaber opmærksomhed og samler bydelens borgerne og gæster omkring lokalområdet markante bygningsværk.

Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Arrangementet forventes laves i samarbejde med: -Kulturforvaltningen Brønshøj-Husum -Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) udarbejder forslag til program/ kunstnervalg og sørger for billetsalg og billettering ved arrangementet. -Bellahøj21Barking -Cirkus Panik -Brønshøj Kirkes Pigechor
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	For at kunne gennemføre projektet er der brug for mindst 5 frivillige til selve afviklingen i tidsrummet 11.00-19.00 Søren Cloos er ansvarlig for at booke vandtårnet, oprette billetsalg via Billetto, indkøb af snacks til de frivillige. Samt for at indgå aftaler med følgende: julemanden, koret, musikere, Cirkus Panik, Bellahøj21Barking 11.00-13.00: Opsætning og klargøring. Bænke, lys, lyd. 15.50 - 16.20: "Ild-show" på torvet med og Streetparade med flagermuslygter til vandtårnet.: 2 artister/1 musiker v. Cirkus Panik 16.00 - 18.00 Spejderne fra Bellahøj21Barking tænder bål, laver popkorn over bål, byder på æbleskiver, kolde og varme drikke 16.30 Julemanden rappeller ned af Vandtårnet og sikrer Lystænding 17.00 - 17.45: Koncert i tårnet: Korsang/solister/musikere og fællessang. 18.00 - 19.00: Oprydning i tårn og spejderhytte
Kommunikationsplan:	• LU sekretariat står for kommunikation i samarbejde med BRØK og FBV. • BRØK: Tryk af program og sange • BRØK: Udarbejdelse af plakat - opsættes i bydelen af frivillige fra FBV og LU • Annoncering LU's nyhedsbrev, hjemmeside og SoMe • Grafik laves af frivillig eller af LUsekretariatet

Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?	-Annoncering – se ovenfor -Omtale via tilknyttede foreninger, hjemmesider.																
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?																	
Budget: Alle budgetposter i projektet.	Udgifter <table> <tr> <td>Ildshow og parade/Panik</td><td>8.500</td></tr> <tr> <td>Rappelling</td><td>6.500</td></tr> <tr> <td>Æbleskiver/saft</td><td>6.000</td></tr> <tr> <td>Kommunikation</td><td>5.000</td></tr> <tr> <td>Kor /solister/musikere</td><td>16.000</td></tr> <tr> <td>Diverse fx forp. artist/frivil)</td><td>500</td></tr> <tr> <td>I alt:</td><td>42.500</td></tr> </table> Indtægter Billetindtægter (Foreningen Brønshøj Vandtårn) varetager billetsalg, som går til at dække nogle af arrangementets udgifter, sådan at lokaludvalgets udgifter minimeres (tilsvarende) <table> <tr> <td>I alt</td><td>6.000</td></tr> </table> Udgifter i alt 36.500	Ildshow og parade/Panik	8.500	Rappelling	6.500	Æbleskiver/saft	6.000	Kommunikation	5.000	Kor /solister/musikere	16.000	Diverse fx forp. artist/frivil)	500	I alt:	42.500	I alt	6.000
Ildshow og parade/Panik	8.500																
Rappelling	6.500																
Æbleskiver/saft	6.000																
Kommunikation	5.000																
Kor /solister/musikere	16.000																
Diverse fx forp. artist/frivil)	500																
I alt:	42.500																
I alt	6.000																
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	Succeskriterierne: - ca.500-600 borgere deltager i den digitale lystænding, - ca. 120 deltager i koncerterne, - ca. 100 – især børn og familier – deltager i de øvrige aktiviteter. -Derudover skal arrangementet styrke kendskabet til lystændingstraditionen og skabe fællesskab blandt bydelens borgere. -Endelig skal arrangementet øge opmærksomheden på Vandtårnet som bydelens vartegn og som et særligt kultursted med arkitektoniske, visuelle og lydmæssige kvaliteter.																

Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet hjælper med: • i udarbejdelse af kommunikationsmateriale og sørger for annoncering i nyhedsbrevet, på hjemmesiden og Facebook. • Planlægger i samarbejde med Søren Cloos indkøb af vand, frugt og snacks til de frivillige. • Udarbejder kontrakter med artister. • Afvikler regnskab.
--	---