

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Samarbejde med Nørre Gymnasium: "Unge engagerer unge" - med korte filmproduktioner i Brønshøj-Husum Oktober-december 2026 Filmvisning 3. december på Energicenter Voldparken Julie Ulrikke Dyrby Aarø-Hansen, Christoffer Rosenkrands
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Der ønskes inddragelse af ungeperspektiver til løbende kvalificering af lokaludvalgets indsatser og beslutninger. Derfor inviteres Nørre Gymnasium til et samarbejde om produktion af små film, der knytter sig til problemstillinger/tematikker som lokaludvalget ønsker at arbejde med i den nuværende valgperiode (bydelsplanen). Det er ambitionen, at dette samarbejdsprojekt bliver et årligt tilbagevendende forløb og på den måde indgår i lokaludvalgets samlede samarbejde med Nørre Gymnasium, samt gymnasiets elevråd. Samarbejdet med Nørre Gymnasium er en videreførelse af lokaludvalgets fokus på at inddrage unge og bidrage til lokale unges demokratiske dannelse
Målgruppe:	Unge i Brønshøj-Husum Elever på Nørre Gymnasium

Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?	
Samarbejdspartnere: Laves projektet i samarbejde med nogen?	Nørre Gymnasium Energicenter Voldparken
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Samarbejde med mediefag og samfundsfag – film om Brønshøj-Husum Nørre Gymnasium tilrettelægger et tværfagligt forløb ml. mediefag og samfundsfag. I mediefag introduceres eleverne for viden om film og filmproduktion og i samfundsfag til viden om samfundsfaglige temaer, som de kommer til udtryk i Brønshøj Husum. Lokaludvalget bidrager med baggrundsmateriale samt deltager i undervisningen i uge 43 og hjælper med at rammesætte opgaven (Julie Dyrby og Christoffer Rosenkrands) ud fra fx: • Datapakken (data fra bydelen) • Eksempler på hvordan en bydelsplan ser ud (de sidste 2-3 bydelsplaner) • Indledende skitser til den kommende bydelsplan. Herunder grafisk referat fra Lokaludvalgets Seminar d. 5. sep. 2026 I alt 2 linjefagshold deltager i forløbet og heraf laves 10-15 filmproduktionshold, som hver laver en film. Desuden etableres en fokusgruppe af elever fra Nørre G. som får til opgave at give feedback til de producerede film bl.a. i forhold til om de virker efter hensigten. <u>Opgavebeskrivelse (til eleverne):</u> For at kunne træffe beslutninger som skaber mest mulig værdi for flest mulige af

	bydelens beboere, har lokaludvalget brug for input og perspektiver fra alle målgrupper - herunder unge. I skal give lokaludvalget input til hvad I mener, at det er vigtigt, at lokaludvalget fokuserer på i den kommende bydelsplan, via en kort film til vores SoMe-kanaler. Der skal både være geografisk og tematisk spredning i de 10-15 film. Målgruppen for filmen er unge. Filmen skal give seeren lyst til at Like, kommentere og engagere sig på en måde, som giver lokaludvalget indsigt i hvad unge tænker. <u>Formkrav:</u> • Varighed: Ca. 1 min. • Format: Facebook og Instagram • Tekstning: Ja tak <u>Tidsplan:</u> • Uge 43: Introduktion til opgave og planlægning af produktion • Uge 44: Planlægning af produktion • Uge 45 (3. + 4. nov.): Optagelser • Uge 45-48: Klipping + redigering af film • Uge 49 (d. 3. dec.): Filmvisning (præmiere) + feedback + præmier til de tre bedste film • Uge 50-?: Filmproduktioner deles på lokaludvalgets SoMe-kanaler og bruges evt. efterfølgende til borgerinddragelses aktiviteter for unge. Filmvisnings-arrangement den 3. dec. i Fysiklokalet på Energicenter Voldparken. • Kl. 16.00-16.10: Christoffer Rosenkrands fra lokaludvalget byder velkommen og rammesætter
--	---

	• Kl. 16.10- 17.10: Kort præsentation af film v. hver gruppe + visning (ca.10-15 film) • Kl. 17.10-17.30: Vindere præsenteres og der uddeles præmier og siges tak for samarbejdet og indsatsen til alle! • Kl. 17.30 -?: Fællesspisning hos FOLK & MAD (mad lavet og serveret af lokale unge og frivillige)
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, etc.)?</i>	Fra uge 50 vises lægges filmene på lokaludvalgets sociale medier og bruges på anden vis som en del af inddragelsesprocessen i forbindelse med lokaludvalgets bydelsplan.
Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i>	
Budget: Alle budgetposter i projektet.	Forplejning til filmvisnings-arrangement ca. 70-80 pers.: 7000 kr. Præmier til første, anden og tredjepladsen: 3.000 kr. Uforudsete udgifter: 2000 kr. I alt: 12.000 kr.
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i</i>	• At flere unge involverer sig i lokaludvalgets arbejde. Bl.a. ved at producere unge-engagerende/involverende film (projektets hovedgreb) til brug på SoMe.

<i>forhold til projektets formål.</i>	• At de producerede film får et betydeligt efterliv på Lokaludvalgets Facebook/og Instagram-sider. • At medlemmer fra lokaludvalget får nye perspektiver på: ○ Hvad der bør lægges vægt på i en kommende bydelsplan. ○ Hvordan man kan arbejde borgerinvolverende med unge.
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet hjælper projektgruppen med at udvælge baggrundsmateriale om bydelen til gymnasiet (datapakker m.v.) og med at udpege temaer/emner til filmene. Sekretariatet deltager med én medarbejder til filmvisnings-arrangementet den 3. december.