

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

Titel: Dato: Sted: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Samarbejde med Nørre Gymnasiums elevråd 25. september-31. december 2026 Nørre Gymnasium (primært) Christoffer Rosenkrands, Alma Hvorslev Sonne
Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i>	Lokaludvalget ønsker inddragelse af ungeperspektiver til løbende kvalificering af lokaludvalgets indsatser og beslutninger. Derfor indledte Brønshøj-Husum Lokaludvalg i 2025 dialog og samarbejde med elevrådet på Nørre Gymnasium, bl.a. om hvordan elever på gymnasiet kan deltage i lokaludvalgets arbejde samt hvordan elevrådet kan fungere som et panel af unge, der kan give input til konkrete sager. Dialogen førte bl.a. til, at elevrådet opstillede en repræsentant til lokaludvalget, som blev valgt ind i foråret 2026. Samarbejdet med elevrådet er en videreførelse af lokaludvalgets fokus på at inddrage unge og bidrage til lokale unges demokratiske dannelse.
Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i>	Elever på Nørre Gymnasium

Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i>	Nørre Gymnasiums lærere og elevråd
Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i>	Der planlægges forskellige dialogaktiviteter for og med elever på Nørre Gymnasium hen over efteråret, herunder: Alma Hvorslev Sonne deltager sammen med et par andre gymnasieelever på et arrangement på gymnasiet med en infobod, hvor der uddeles slikkepinde og spørges ind til elevernes ønsker til bydelens udvikling. Ønskerne præsenteres efterfølgende for lokaludvalget. Lokaludvalgsmedlemmer, herunder Christoffer Rosenkrands, deltager på et elevrådsmøde og afholder en workshop, hvor eleverne gennem aktiv deltagelse i diskussioner og afstemninger om konkrete og aktuelle lokaludvalgs-cases introduceres til lokaludvalget og inviteres til samarbejde. Desuden opfordres eleverne til at komme med input til, hvordan man kan udbrede kendskabet til lokaludvalget og lokaludvalgets Kvikpulje til alle elever på Nørre G.
Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, etc.)?</i>	Kommunikation til elever og elevråd går primært gennem elevrådets repræsentant i lokaludvalget. Desuden laves reklamemateriale for lokaludvalget og Kvikpuljen m.m. som uddeles til eleverne og hænges op på gymnasiet.
Miljø:	

Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?	
Budget: Alle budgetposter i projektet.	Materialer og forplejning til uddeling i forbindelse med dialog med elever/elevrådet: 5.000 kr. I alt: 5.000 kr.
Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i>	At flere elever på Nørre G får kendskab til lokaludvalget og mulighederne for at engagere sig i bydelens udvikling, bl.a. ved: • At der etableres et mere fast samarbejde mellem elevrådet og lokaludvalget, med jævnlig dialog og faste arbejds gange for, hvordan lokaludvalget kan spørge elevrådet til råds om lokale sager • At elever søger støtte fra Kvikpuljen
Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i>	Sekretariatet laver kommunikationsmateriale og køber forplejning i samarbejde med projektgruppen.