

INDRE BY LOKALUDVALGS TURISMEBORGERMØDE

SØREN TEGEN PEDERSEN
WONDERFUL COPENHAGEN

AGENDA

- **Strategisk grundlag**
- **Hvad vi gør**
 - Helårsturisme
 - Spredning af turismen

STRATEGISK GRUNDLAG

Regeringen

Veje til bæredygtig turismevækst

National strategi for bæredygtig
vækst i dansk turisme

OKTOBER 2024

wonderful
copenhagen

wonderful
copenhagen

**COPENHAGEN,
ALL INCLUSIVE.**

HOVEDSTADENS
TURISME 2024-2030

DEN RIGTIGE VÆKST:



Vækstmål for dansk turisme i 2030:
omsætte for **200 mia. kr.**

Det er **10 mia. kr.** mere, end vækstmålet fra 2022

Regeringens klimamål: **70 pct.** reduktion af
drivhusgasudledningerne i 2030 i forhold til 1990

80% af danskerne skal opfatte turismens
betydning som positiv for det danske samfund

Danmark skal ligge **nr. 1** blandt landene i
Nordeuropa som miljøvenligt rejsemål



VORES VISION

**TURISME SKAL GØRE
VERDEN TIL EN
BEDRE DESTINATION**

VORES MISSION

**VI ER HER FOR, AT DIN REJSE
TIL DANMARKS HOVEDSTAD
SKABER EN BEDRE VERDEN,
END HVIS DU BLEV HJEMME**

MÅL OG HANDLINGER

**COPENHAGEN,
ALL INCLUSIVE.**

3 MÅL

MÅL #1

TURISMEN I DANMARKS HOVEDSTAD SKAL ACCELERERE
DEN GRØNNE OMSTILLING LOKALT OG GLOBALT

MÅL #2

TURISMEN SKABER BERIGENDE MØDER OG VARIG VÆRDI

MÅL #3

TURISMEN I DANMARKS HOVEDSTAD SKAL SKABE STØRRE
SAMFUNDSØKONOMISK VÆRDI FOR FLERE

HVAD VI GØR

Wonderful Copenhagen arbejder med disse udfordringer i alle vores indsatsområder.

Her er to eksempler:

- Helårsturisme
- Spredning af turisme

VEJEN TIL BÆREDYGTIG TURISMEVÆKST

INITIATIV 1.1

**Styrket international markedsføring
med fokus på at tiltrække turister
udenfor højsæsonen.**

(2024-2027: 44 mio. kr.)

INDIKATOR

**Antallet af overnatninger
udenfor højsæson (juli og august)
skal udgøre 70 pct.
af overnatningerne i 2030.**

HVORFOR HELÅRSTURISME?

- LEDIG HOTELKAPACITET
 - Hvert 2. hotelværelse tomt i Q1
- STORT VÆKSTPOTENTIALE
 - Op til 2 mia. kr. vækstpotentiale
- VÆKST OG BY I BALANCE
- FLERE I ARBEJDE – ÅRET RUNDT



SPREDNING AF TURISME

VI SPREDER I TO NIVEAUER:

- Spredning i København

- Spredning fra indre by til brokvartererne
- Aktiv inddragelse af borgerne
- Mini-destinationsudvikling
- Stort projekt sammen med Københavns Kommune om **dialog** mellem Københavns beboere og turister for at opbygge bæredygtig turismeforvaltning, der tilgodeser lokalbefolkningens behov og besøgendes forventninger.

- Spredning i regionen

- Spredning fra København by til Hovedstadsregionen
- Aktiv inddragelse af kommuner, turismevirksomheder, større aktører (ex. DOT, DSB m. fl.)
- 'Beyond' skaber samarbejde mellem kommuner som ikke arbejdede sammen om turisme før

LINK TIL WONDERFUL COPENHAGENS STRATEGI:

