

Projektskema

- Vanløse Lokaludvalg 2014

Før projektet påbegyndes:

Titel: Dato: Ansvarspersoner i lokaludvalget:	SUNDHEDSUGE Uge 21, den 20. til den 24. maj 2014 <u>Hanne Larsen</u> , Erik Meier Andersen, Anne Fausbøll samt Jørn Kofod
Formål: Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvad vil vi opnå? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?	For at udbrede kendskabet til sundhed bedt, og for at oplyse om hvilke tilbud der er i bydelen. Målet er at opnå mere aktive borgere, der bruger de tilbud, der findes i Vanløse. Lokaludvalget understøtter KK's sundhedspolitik "Længe Leve Livet", og arbejder for at skabe bedre rammer for aktive borgere.
Målgruppe: Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem? Hvad er målgruppens ønsker til projektet? Laves projektet i samarbejde med nogen?	Borgerne i Vanløse, i alle aldersgrupper. Vi vil vise borgere de mange forskellige motionsformer, og give ideer til hvordan man lever sundt. Projektet laves sammen med Sundhedshuset.
Miljø: Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken? Spiller projektet sammen med en eller flere af Københavns Kommunes miljøpolitikker og strategier? Hvis ja, hvordan spiller de sammen?	Ja, der laves en naturtur på Damhusengen med fokus på naturen som spisekammer, hvor der bl.a. vil være smagsprøver på Engens planter.
Hvordan skal det laves: Hvad skal der til for at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.	Projektet er et samarbejde mellem lokaludvalget, Sundhedshuset, sportsforeningen, løbeklub, seniorklubben og evt. Kulturstationen. Der vil blive foredrag(ansvarlige: Hanne og Erik), sundhedstjek, idrætsaktiviteter, rappelling, smag på engens planter (ansvarlige Kim og Jørn), samt løb og stavgang (Hanne og Jørn) Ugen er ikke endeligt planlagt, men det vil blive foredrag tirsdag den 21. maj, sundhedstjek, sportsaktiviteter og smag på engen fredag den 23. maj samt løb og stavgang på engen lørdag

	den 24. maj.																						
Kommunikationsplan: Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvordan skal det formidles(hvilken vinkel)? Hvilke kanaler(møder, web, plakat etc.)?	Annoncering i Vanløse Bladet Flyers for arrangementet A3 plakater Arbejdsgruppen vil udddeles flyers og sætte plakater op Budskabet er: vær med til Sundhedsuge i Vanløse!																						
Budget: Alle budgetposter i projektet.	<table border="1"> <tr> <td>Tryk af flyers (1000 stk)</td> <td>3.200</td> </tr> <tr> <td>Annoce</td> <td>4.000</td> </tr> <tr> <td>Kildevand med logo</td> <td>3.400</td> </tr> <tr> <td>Naturtur (indkøb)</td> <td>1.000</td> </tr> <tr> <td>Rappelling</td> <td>3.600</td> </tr> <tr> <td>Frugt til løbsdeltagere</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Oplæg om sundhed og kost</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td>Ordstyrer/ facilitator</td> <td>7.000</td> </tr> <tr> <td>Diverse</td> <td>2.000</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>26.800</td> </tr> </table>	Tryk af flyers (1000 stk)	3.200	Annoce	4.000	Kildevand med logo	3.400	Naturtur (indkøb)	1.000	Rappelling	3.600	Frugt til løbsdeltagere	600	Oplæg om sundhed og kost	2.000	Ordstyrer/ facilitator	7.000	Diverse	2.000				26.800
Tryk af flyers (1000 stk)	3.200																						
Annoce	4.000																						
Kildevand med logo	3.400																						
Naturtur (indkøb)	1.000																						
Rappelling	3.600																						
Frugt til løbsdeltagere	600																						
Oplæg om sundhed og kost	2.000																						
Ordstyrer/ facilitator	7.000																						
Diverse	2.000																						
	26.800																						
Hvad er projektets succeskriterier? Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.	At mange borgere deltager Optælling af deltagere ved arrangementer og uddeling af spørgeskort på et eller flere konkrete arrangementer.																						
Hvilke forventninger er der til sekretariatet?	Sekretariatet indhenter tilbud på tryk og annoncer, laver pressestrategi (herunder tidsplan), udarbejder flyers plakat samt samler op på spørgeskort. Sekretariatet deltager ikke i de konkrete arrangementer.																						

Efter projektet er afsluttet:

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?	
Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?	
Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?	
Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke, Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre?	

¹ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.