

København, den 18.4.2011

Til Børnekulturens Netværk

Ansøgning om deltagelse i Modelforsøg om ungekultur

Indledning

Kulturforeningen Liv i Sundby og projektet "Børne-Kulturpiloter i Urbanplanen" søger hermed om deltagelse i Børnekulturens Netværks modelforsøg med en særlig indsats for unge mellem 14 og 17 år, som bygger videre på de erfaringer, vi har opnået gennem de sidste tre år med projektet "Børne-Kulturpiloter i Urbanplanen".

Opdrejningspunktet for projektet "Børne-Kulturpiloter i Urbanplanen" er en uddannelse til kulturpilot – i sin essens en kulturformidleruddannelse for børn. Det er denne uddannelse, vi ønsker at videreudvikle med unge som målgruppe. Vi søger om at blive en del af modelforsøget, da denne videreudvikling rummer et stort potentiale, som ikke alene kan løftes i projektets nuværende rammer.

Særligt i de sociale boligområder med mange tosprogede er det nødvendigt at tænke anderledes i forhold til at motivere og inkludere den nye generation i kulturlivet. Vi bruger kunst og kultur som et værktøj til at bryde mure, sprænge grænser og finde nye veje – for den enkelte unge og for lokalområdet som helhed.

Formål og målgruppe

Formålet med vores særlige ungeindsats er at skabe et kreativt og engagerende miljø for unge mellem 14 og 17 fra Urbanplanen og det omkringliggende lokalsamfund. Vi ønsker at sikre, at de unge får mulighed for at opleve, udvikle og formidle nærværende kulturoplevelser til andre unge – i deres fritid.

Med den særlige indsats for unge skal vi understøtte de unges egne bidrag til lokalområdet og de unges eget syn på ressourcer og muligheder – og ligeledes skabe og formidle aktiviteter, der kan tiltrække deltagere udefra og tiltrække omverdenens positive opmærksomhed. De unge skal opleve at deres bidrag og stemme er af betydning i det nære. Og at de unge kan være med til at udvikle og skabe fortællingen om det sted, de bor.

Essensen i indsatsen handler om "ungemagt". Vi faciliterer en proces, giver de unge redskaber, erfaringer og støtte, så de unge selv bliver i stand til at se deres muligheder og handle på dem. Målgruppen er unge, som befinder sig tæt på og i overgangen fra folkeskole til ungdomsuddannelser og beskæftigelse, men som stadig er hjemmeboende. Vi ser to primære målgrupper blandt disse unge. De ressourcestærke unge, fx gymnasielever, der kan fungere som "murbrækkere" i projektet. Desuden gruppen af "ikke brugere" og "ikke deltagende" unge, som vi også ønsker at inddrage ud fra vores gode erfaringer i børne-kulturpilotprojektet. Det er vores erfaring, at de ressourcestærke kan fungere som dynamo for den sidstnævnte gruppe.

Vi har desuden i børne-kulturpilotprojektet bevidst arbejdet med hele familien som målgruppe, da vi oplever, at inddragelsen af familien er den nødvendige nøgle i forhold til at mobilisere og fastholde børnene og de unge med anden etnisk baggrund. Som projekt har vi i høj grad behov for at blive kendt og anerkendt af familien. Den

erfaring ønsker vi at bygge videre på, under hensyntagen til de unges naturlige behov for "leve deres eget liv" og frigøre sig fra familien.

Proces og metoder

Vi vil arbejde med "den uorganiserede fritid" og eksperimentere med nye former for struktur og organisering, hvor det er de unges egen umiddelbare motivation og lyst, der er drivkraften i aktiviteterne. Vores udgangspunkt er en "uddannelse" til kulturpilot, men formen skal afspejle de unge og deres ønsker – i forhold til indflydelse, fleksibilitet og muligheder for hurtigt at komme fra tanke til handling kombineret med det sociale fællesskab. Der vil ikke være tale om et fast forløb og faste mødetider, men nærmere om en netværksbaseret organisering med løbende dialog via sociale medier/sms/telefon og mulighed for fleksibel sparring med projektmedarbejderne, der har "kontor" på Solvang Bibliotek centralt i Urbanplanen. Hertil kommer mere strukturerede tilbud om fx kompetenceudvikling omkring projekter og projektudvikling.

Medarbejderne vil fungere som facilitatorer, der strukturerer og motiverer de unge til at indgå i en række fællesskaber, hvor de inspirerer hinanden og producerer kulturelle aktiviteter i fællesskab. De kunstneriske/kulturelle arrangementer vil fungere som en ramme for de unges deltagelse.

Som en central del af indsatsen vil vi arbejde videre med vores store netværk af etablerede kulturinstitutioner og foreninger – lokalt og i hele Københavnsområdet – og sikre den direkte dialog mellem de unge og de etablerede institutioner. Netop dette direkte "link" har haft stor betydning i børnekulturpilotprojektet.

Produktion og formidling som omdrejningspunkt

De unge vil komme til at operere i et nærområde, hvor de kan have stor reel indflydelse, og de vil både skulle producere og formidle. De unge understøttes derfor af en række allerede eksisterende lokale initiativer, som sikrer muligheder for formidling og let adgang til økonomiske midler ift. produktion. Den hurtige tidshorisont er afgørende for de unge. På denne baggrund, og efter inspiration fra Børnekulturens Netværk, har Partnerskabet i Urbanplanen etableret en "Pop Up" pulje med let adgang til økonomiske midler for unge.

Vi vil ligeledes vægte udviklingen af kommunikation og formidling netop i nærområdet, da de unges indsats vil være et væsentligt bidrag til at flere generelt involveres i aktiviteter i nærområdet. Det brede samarbejde med aktører i lokalområdet sikrer de unge let adgang til en række medier. Vi vil bl.a. samarbejde med Partnerskabet om projektet "UP on the blog", som er en medieplatform, hvor "Kanal Urban" indgår. Dette samarbejde bliver dermed også en indføring i det lokale nærdemokrati, da projektet på længere sigt skal forankres i Fællesbestyrelsen i Urbanplanen.

Jo ældre de unge er, i jo højere grad kan de påvirke ud over nærområdet. Her er formidlingen igen central, og ikke mindst samarbejdet med Børnekulturens Netværk og de andre modelforsøg vil være et spændende afsæt i forhold til at udvikle de unges formidlerrolle – ikke mindst på de allerede planlagte konferencer i 2012, 2013 og 2014.

De konkrete aktiviteter i processen

Rekruttering: August-oktober 2011 – herefter løbende

Opsøgende rekruttering vil være en forudsætning for indsatsen, da vi også ønsker at inddrage ikke-kulturvante unge, som ellers ikke selv ville opsøge kultur og kunstneriske processer. Vi vil rekruttere i samarbejde med lærere dels i de lokale skolers ældre klasser og på Ørestad Gymnasium, dels ved opsøgende arbejde hvor de unge hænger ud (lokalt i Urbanplanen er det "Jokeren", boldbanerne og ungdomsskolen i Holmblads gade).

De første arrangementer vil være initieret af projektet, og skal fungere som en motiverende indgang. Det er

afgørende at gribe og motivere de unge i det flow, en kunstnerisk/kulturel proces kan skabe. De unges nysgerrighed skal i første omgang vækkes med en mindre række events/workshops, som peger hen mod det decidede opstartsarrangementet for unge-kulturpiloter i oktober. Her vil vi samle repræsentanter fra vores forskellige samarbejdspartnere – blandt andet ZeBU's nye tiltag Ze-rum, elever fra Statens Teaterskoles Lys og Lyd linje, en kunstner fra Fabrikken for Kunst og Design (der allerede har arbejdet med de største klasser fra de omkringliggende skoler), en medarbejder fra medieplatformen "UP on the blog" og ungekoordinatoren fra Partnerskabet, der kan fortælle om "Pop Up" midlerne.

Arrangementet giver de unge mulighed for at møde hinanden, medarbejdere og samarbejdspartnere og der bliver mulighed for at stille spørgsmål til projektet og idegenerere ift. det videre forløb. Det er vigtigt, at de unge fra begyndelsen er med til at definere rammer og indhold.

Rekrutteringen til pilot-forløbet vil derefter forgå løbende – når rygten spredes og de forskellige aktiviteter tiltrækker nye aktive unge.

Kunstneriske processer og oplevelser: Fra november 2011 til maj 2014

Det endelige forløb skal som sagt tilrettelægges i samarbejde med de unge selv. Foreløbig ser vi tre mere omfangsrige kunstneriske processer for os, som kunne være grundsten i det samlede forløb:

- Workshopforløb med Teater ZeBU og deres nye tiltag Zerum. Essensen er, at de unge selv får mulighed for at arbejde med improvisationer. Dette munder ud i et produkt, som de unge selv vælger f.eks. et teaterstykke, et radioprogram, en udstilling, en performance m.m.
- Forløb i samarbejde med Fabrikken for Kunst og Design og initiativet "Tag Plads!" Forløbet har fokus på unges arbejde med samtidskunst og skabelsen af byrumsprojekter. Det afgørende er, at de unge får mulighed for at udtrykke sig i det offentlige rum.
- Workshopforløb med Statens Teaterskoles Lys- og lyd linje. Her vil der være mulighed for at arbejde med lyst og lyd, og skabe rum via disse virkemidler. Dette kunne munde ud i enten en labyrint eller en form for installation i det nedlagte Serup supermarked midt i Urbanplanen.

Disse processer vil alle have de unges egen medvirken og deltagelse i fokus. De unge skal dog også selv inspireres af horisontudvidende og "forstyrrende" kulturelle og kunstneriske oplevelser for unge. Vi vil derfor fortsætte vores samarbejde med kulturinstitutioner i Københavnsområdet (og gerne andre steder i landet) om særlige oplevelser for unge-piloterne og bredere oplevelser for alle unge i Urbanplanen og det øvrige lokalområde.

Månedlige møder: Løbende – fra november 2011 til maj 2014

Et af vores mål med indsatsen er at eksperimentere med nye former for rammer og strukturer. Det sociale element er dog af helt afgørende betydning i et projekt som dette, og vi vil fra starten arbejde med faste månedlige møder mellem de unge og andre involverede i projektet. Her kan man mødes og erfaringsudveksle, få sparring og få ideer til nye kulturelle tiltag. Rammerne for møderne er afgørende. De unge bliver hørt, der bliver handlet og der er "sparing on the spot". Der er professionelt gear, gode computere, fede programmer, dygtige medarbejdere. Møderne foregår på Solvang Bibliotek, som er projektets faste base, eller hos samarbejdspartnere.

Det skal være muligt med en vid ramme for deltagelsen, så de unge kan tilknytte sig enkelte projekter eller være drivkraft i flere projekter, som de er interesserede i. Projektmedarbejderne, fællesskabet og glæden ved at få ting til at ske skal binde forløbet sammen.

Samarbejdspartnere

Som ovenstående også viser, er samarbejdspartnerne afgørende for indsatsen. Solvang Bibliotek, Partnerskabet, Teater ZeBU, Kanal Urban, De lokale skoler og uddannelsesinstitutioner, Ungdomsskolen, Fabrikken for Kunst og Design, AFUK (Produktionsskole) og Street Akademiet inddrages. Hertil kommer kulturinstitutioner og uddannelsessteder fra det øvrige København og evt. resten af landet, som i høj grad viser interesse for vores arbejde.

Forankring

Målet er, at det samlede børne- og ungekulturpilotprojekt i Urbanplanen forankres i samarbejde med Københavns Kommune. Det er desuden helt centralt for forankringen, at vi tager udgangspunkt i det lokale miljø i Urbanplanen og helhedsplanen for området, hvor blandt andet image, tryghed, kulturelle aktiviteter er fokusområder.

Perspektiverne omkring beboerdemokrati, formidling og finansiering hænger også tæt sammen med muligheder for forankring, da de unge undervejs vil blive selvklørende og uafhængige af et traditionelt ophæng udover det direkte netværk og de formidlingsmuligheder, indsatsen vil have skabt. De unges aktiviteter kan således fortsætte i et tæt samarbejde med lokale institutioner og de øvrige kulturinstitutioner, som projektet løbende vil samarbejde med. Et konkret bud på forankring kan desuden være via organisering og samarbejde i beboerdemokratisk forum.

Herudover spiller indsatsen sammen med yderligere aktuelle projekter, som er initieret af Partnerskabet:

- Feriecamps i samarbejde med Integration & Fritid (Københavns Kommune) frem til 2014, hvor vi kan integrere de unges aktiviteter i programmerne samt udvikle forskellige ideer omkring kompetenceudvikling.
- Next Step. Projekt for 18+, men som også kan rumme de 15-17årige. Indholdet er innovation, kultur og medborgerskab med coaching og en personlig læringsdel indlagt.
- 18+. Innovation, kultur, medborgerskab og udsatte boligområder – projekt om uformel læring som anerkendt vej til ordinær uddannelse og beskæftigelse. Under udarbejdelse.

Succeskriterier

Rent kvalitativt har vi følgende succeskriterier for indsatsen:

- At det giver mening for den enkelte unge at deltage
- Ejerskab blandt de unge
- Skabelse af en Ja-kultur (Hvor de unge er trygge og siger ja, i stedet for at være på vagt)
- At vi får inddraget familier og små søskende

Hertil kommer, at unges vej til uddannelse og beskæftigelse kan understøttes af indsatsen. Dels ved at de unge deltager i et fritidstilbud, hvilket i sig selv er en værdi – og dels ved projektets ide og indhold, hvor de unge opnår nye, personlige kompetencer, som de kan anvende i uddannelses- og beskæftigelsesperspektiv.

Kvantitativt er det vores mål:

- At minimum 25 unge bliver aktive unge-piloter i den betydning, at unge-kulturpiloten er medproducent på mindst to kulturelle arrangementer for andre unge.

Organisering

Kulturförening Liv i Sundby i samarbejde med Solvang Bibliotek, Børnekulturhus Ama'r og Partnerskabet er ansøger. Solvang bibliotek huser Børne-Kulturpilotprojektet.

Børne-kulturpilotprojektets styregruppe:

1. Helmer Støvelbæk: Uddannet socialrådgiver/pædagog - bestyrelsesmedlem i Liv i Sundby - medlem af Solvang Kultur- og Medborgercenters bestyrelse - kontaktperson/formand for pilotstyregruppen
2. Bjørka Schandorff: Uddannet folkeskolelærer - formand for Liv i Sundby - medlem af Partnerskabets styregruppe - medlem af Solvang Kultur- og Medborgercenters bestyrelse
3. Bente Vedel Larsen: Bibliotekar – næstformand i Liv i Sundby – Solvang Biblioteks repræsentant i styregruppen
4. Niels Balling: Tidligere beboerrådgiver i Urbanplanen - medlem af Liv i Sundby -kulturudvalgsformand i Lokaludvalg Amager Vest
5. Nild Regout: Leder af Børnekulturhus Ama'r, som tilbyder kulturelle aktiviteter med professionelle kunstnere for børn i alderen 0 -18 år.

Styregruppen har det overordnede ansvar for projektets gennemførelse sammen med den ansatte projektleder og involveres desuden også i et vist omfang i det daglige arbejde.

Det daglige arbejde

Ungeindsatsen vil foregå sideløbende med arbejdet med den oprindelige børnekulturpilotuddannelse. Det daglige team vil bestå af tre kulturmedarbejdere (pt. har projektet to ansatte). Alle kulturmedarbejdere vil være deltidsansatte. Hertil kommer praktikanter og frivillige. Projektet har pt. tre frivillige fast tilknyttet.

Ungeindsatsen varetages primært af en dedikeret medarbejder, men i samarbejde med de øvrige ansatte/involverede. En medarbejder fra Solvang Bibliotek støtter op om det daglige arbejde særligt i forbindelse med arrangementer og projektstyring og i forhold til samarbejdet med biblioteket, Liv i Sundby og de lokale skoler. Hertil kommer to medarbejdere fra Partnerskabet, som vil bidrage i ungeindsatsen med projektledelse og i forhold til formidlingsdelen. Desuden vil der løbende være tilknyttet diverse kunstnere og formidlere.

Evaluering

Det overordnede Børne-kulturpilotprojektet evalueres i et samarbejde med Pluss Leadership i en løbende proces for at sikre fremdrift og nødvendige justeringer undervejs, men også med det formål at kunne dokumentere resultater og effekter med henblik på videreformidling. Der iværksættes ikke ekstern evaluering af den specifikke ungeindsats, men erfaringer med indsatsen vil i mindre omfang indgå i den løbende procesevaluering.

Budget og finansiering

Nedenfor budget for den særlige ungeindsats frem til 2014. Som en del af budgettets indtægter har vi indlagt en mindre post til finansiering fra private, lokale og statslige fonde/puljer. Solvang Bibliotek er medfinansierende på det overordnede projekt i form af personaleressourcer og lokalefaciliteter. I budgettet for ungeindsatsen er indskrevet 5 timer ugentligt fra Solvang Bibliotek. Hertil kommer specifikt samarbejde om ungeindsatsen med Partnerskabet og "Helhedsplanen/Boligsociale indsats" svarende til 5 timer ugentligt (Ungeprojektleder og projektleder på kommunikation og medier). Desuden afholder Børne-Kulturpilotprojektet en række udgifter til projektledelse, bogholderi, administration og evaluering, som gør, at udgifterne i forbindelse med ungeindsatsen er begrænsede.

Budget ungeindsats 2011-2014

Udgifter	2011	2012	2013	2014	Samlet
Undervisning (deltidsmedarbejder)	130.000	275.000	275.000	130.000	810.000
Administration og praktiske opgaver (personaletimer fra Solvang bibliotek)	30.000	60.000	60.000	30.000	180.000
Projektledelse og formidling (personaletimer fra Partnerskabet)	30.000	60.000	60.000	30.000	180.000
Bogholderi og revision	5.000	10.000	10.000	5.000	30.000
Kulturevents (Herunder honorar kunstnere)	100.000	200.000	200.000	100.000	600.000
Materialer	20.000	40.000	40.000	20.000	120.000
Transport	10.000	20.000	20.000	15.000	65.000
PR	15.000	30.000	30.000	15.000	90.000
Evaluering	5.000	10.000	10.000	5.000	30.000
Diverse	10.000	20.000	20.000	10.000	60.000
I alt udgifter	355.000	727.012	727.013	360.000	2.169.025
Indtægter	2011	2012	2013	2014	Samlet
Solvang Bibliotek	30.000	60.000	60.000	30.000	180.000
Partnerskabet	30.000	60.000	60.000	30.000	180.000
Diverse fonde og puljer	30.000	100.000	100.000	50.000	280.000
Børnekulturens Netværk	132.500	253.506	253.507	125.000	764.513
Københavns Kommune	132.500	253.506	253.507	125.000	764.513
I alt indtægter	355.000	727.012	727.013	360.000	2.169.025

Vi ansøger på denne baggrund Børnekulturens Netværk om en samlet støtte på **kr. 764.513 kr.** i årene 2011-2014. Vi er klar over, at denne støtte kun gives under forudsætning af, at indsatsen støttes med et tilsvarende beløb af Københavns Kommune.

Børnekulturpilotprojektet har aktuelt en større ansøgning til behandling i Københavns Kommune, som vedrører en videreførelse det samlede børne-kulturpilotprojekt frem til 2014 med henblik på en eventuel efterfølgende forankring. Efter ansøgningen er behandlet i Kultur- og Fritidsudvalget den 5. maj, fremsender vi en tilkendegivelse fra udvalget vedrørende udvalgets indstilling af projektet til budgetforhandlingerne. Umiddelbart efter disse forhandlinger, vil vi kunne fremsende endelig afgørelse fra Københavns Kommune angående det samlede projekt og dermed også modelforsøget og den særlige indsats for de unge. I er velkomne til at kontakte Nanna Bugge, Kontorchef Kultur og Fritid i Københavns Kommune (nbugge@kff.kk.dk, telefon 33 66 23 48) for en uddybning af kommunens budgetprocedure og konkrete fremgangsmåde i dette tilfælde.

På denne baggrund og under disse forudsætninger, håber vi, at I vil i mødekomme ansøgningen.

Bjørka Schandorff, formand
Kulturforeningen Liv i Sundby
Remisevej 14
2300 København S

Helmer Støvelbæk
Formand Pilotstyregruppen
Mail: engslet@lic-mail.dk
Tlf.: 32584224/26160200

Baggrunden for projektet

Det oprindelige børne-kulturpilotprojekt i Urbanplanen blev finansieret af Nordea Fonden fra 2007 til og med 2010, men Københavns Kommune (Kultur- og Fritidsudvalget og Integrations- og Beskæftigelsesudvalget) har sikret projektets fortsættelse i 2011.

Urbanplanen er et socialt boligområde, der består af omkring 2.500 almene boliger. En stor andel af de 5.000 beboere er børn og unge (ca. 2.400), og beboerne repræsenterer mere end 60 forskellige nationaliteter

Projektet er både kultur og integration. Vi oplever ikke, at det er et spørgsmål om enten eller. Vi har oplevet en stor integrerende effekt af vores projekt indtil nu – selvom vi aldrig har planlagt eller opfattet projektet som integration. Men netop fordi kulturen ikke stempler nogen, bliver den et vigtigt middel til integration.

Indtil nu har vi arbejdet med børn mellem 10 og 14 år. Børnene er undervejs blevet teenagere, og det er tydeligt, at deres potentiale vokser med alderen. Vi har som en del af det nuværende projekt (pt. samt som fokusområde i den aktuelle ansøgning til Københavns Kommune for 2012-2014) et mål om at fastholde de ældre piloter og udvikle denne indsats. Det er dog tydeligt, at rekrutteringen og inddragelsen af en helt ny (og væsentlig ældre) ungegruppe kræver en dedikeret indsats og en afprøvning af metoder med udgangspunkt i de eksisterende erfaringer. Vi oplever det som en stor styrke, at vi kan bygge videre på de allerede opnåede erfaringer i et nyt perspektiv og med helt nye metoder.

Særlig samarbejdet med Partnerskabet er afgørende for ungeindsatsen, da Partnerskabet arbejder med koordination og udvikling af en bred vifte af fritidstilbud til børn og unge. Med ungepiloter, der er aktive i produktion og formidling af kultur, får Partnerskabet mulighed for at samarbejde med de unge omkring deres ideer, viden og erfaringer, der kan komme lokalområdet til gavn. De kan blive aktører, der bidrager til nærområdet og beboerdemokratiet og tilfører nye dimensioner til traditionelle kulturer og relationer. Omvendt vil de få reaktioner, feedback, der kan styrke deres refleksion og læring og lyst til at bidrage.

Nedenfor opridser vi kort det eksisterende projekts helt centrale styrker:

- Projektet har vist flotte resultater blandt andet beskrevet i rapporterne fra hhv. Pluss Leadership og Socialministeriet/Institut for Fremtidforskning.
- Der er et stort ejerskab til projektet blandt de involverede og i lokalområdet. Vi oplever stor opbakning fra familier og frivillige samt lokale institutioner som fx Partnerskabet i Urbanplanen, Solvang Bibliotek, Børnekulturhus Ama'r og teatret ZeBU.
- Projektet formår at engagere børn, der ellers ikke benytter kulturtilbud – særligt børn med anden etnisk baggrund. Netop denne målgruppe er generelt underrepræsenterede i det kulturelle liv, og projektet har oplevet stor interesse fra en række større kulturinstitutioner (herunder Statens Museum for Kunst og Københavns Museum), som ønsker at inddrage nye brugergrupper. Institutionerne oplever en stor nytte og læring i samarbejdet med projektet.
- Vi oplever aktuelt en stor interesse for børne-kulturpilotprojektet som afspejler, at projektet har "ramt plet" i forhold til centrale udfordringer i relation til inddragelsen af udsatte børn og unge i kulturlivet.