

KulturMetropolØresund

Projektkatalog 30. marts 2011



Festivaler og Events	2
Ildrætsevents	2
Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler	3
Institutioner på tværs	4
K.O.M.O.N!.....	4
Sæt kulturen i spil	5
Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse	6
Unge og Kultur	7
Ung Akademi.....	7
Ung Kultur	8
Børn og Kultur.....	9
Kreative Børn	9
Kultur og fritid i det offentlige rum	10
Det aktive Byrum	10
Vores vand	11

Idrætsevents

Idrætsevents repræsenterer en betydelig mulighed for regionen til at skabe et øget oplevelsesøkonomisk grundlag, brande regionen, skabe større synlighed omkring idræt og idrætsaktiviteter - og bruge idrætsbegivenheder til at igangsætte lokale initiativer.

Indhold:

Projektet vil derfor fokusere på at øge evnen til at tiltrække, forankre og udbrede idrætsbegivenheder i regionen. Projektet sikrer to integrerede udviklingsperspektiver.

1. Forbedre regionens evne til at tiltrække og afholde større idrætsbegivenheder til regionen. I den sammenhæng kan der både fokuseres på at tiltrække store enkelt-begivenheder – og begivenheder der har potentiale til at blive tilbagevendende begivenheder. Mulige begivenheder i første kategori kan være Em i herrehåndbold 2014 og Em i badminton. I anden kategori Badminton Supercup.
2. Udnytte begivenhederne til at skabe en merværdi for borgere og foreninger, gennem etablering af sideaktiviteter, der støtter eventen og samtidig bruger eventen som afsæt for aktiverende tiltag inden for andre kommunale politikområder, eks. sundhed.

I forlængelse af punkt nummer to vil en koordineret indsats der fokuserer på lokale foreningers evne til at afholde større events og – i samarbejde med hovedforbundene – at bruge disse som platform for at hverve nye medlemmer, være en vej til at styrke det lokale foreningsliv.

Desuden repræsenterer et regionalt forankret projekt muligheden for at udvikle og implementere en regional eventstrategi og en model for eventsevaluering, som bl.a. skal indbefatte elementerne: Dokumentation, Organisation, Økonomi og vidensdeling.

Målopfyldelse:

Projektet kan fungere som et led i arbejdet med udvikling og realisering af en regional begivenhedsstrategi. Formålet er at skabe spin af på begivenheder/events, så aktiviteten på området styrkes brandingsmæssigt og borgerne aktiveres (sundhed og kultur). Derudover at skabe et godt afsæt for foreninger, der deltager i events – både i realiseringsfasen og tiden efter.

IDAN, DIF, DGI, Dansk Firmaidrætsforbund, TEAM Danmark, SportEvent Denmark og WOCO betragtes som potentielle samarbejdspartnere.

Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler

Festivaler er begivenheder, der giver konkrete oplevelser til borgere, besøgende og turister. Festivaler kan – hvis de er bredt forankrede – være med til at skabe sammenhængskraft og identitet i hovedstadsområdet.

Festivaler spænder bredt. Konkret kan de skabe mulighed for at inddrage frivillige både til at løfte selve festivalerne og til at aktivere festivalerne lokalt på foreningsniveau. Samtidig har festivaler et potentiale til at tiltrække opmærksomhed uden for kommunegrænser – regionalt, nationalt og internationalt. Dette perspektiv forudsætter dog en vis volumen.

At starte helt nye festivaler er omkostningstungt, og ofte vil det tage et stykke tid før de bliver tilstrækkelig store. Der eksisterer allerede en række festivaler i hovedstadsområdet, som har potentiale til at blive endnu større. De har nogle velfungerende organisationer til at varetage driften og til at bygge videre på, ligesom de allerede har etableret et brand og en gennemslagskraft. For at disse festivaler kan blive endnu bedre til at skabe oplevelser, bedre til at skabe intern sammenhæng i hovedstadsområdet samtidig med at blive endnu bedre til at brande hovedstadsområdet udadtil, til at tiltrække spændende samarbejdspartnere osv., er det dog nødvendigt, at festivalerne kan udvikle sig.

Hvis de eksisterende festivaler løftes ind i en kulturaftale, vil deres udviklingsmuligheder vokse væsentligt. Det har indtil nu ikke været muligt at udbrede festivalerne uden videre, men der er flere mindre samarbejder og dialoger om mulige samarbejder i gang. Ved at lægge eksisterende festivaler ind under en kulturaftale giver det mulighed for at forankre festivalerne bredt i hovedstadsområdet i stedet for som nu at lade det ske i mindre, tilfældige samarbejder.

Udvikling og udvidelse af eksisterende festivaler kan ske på flere måder. Under det overordnede tema vil de eksisterende festivaler medvirke for at afklare de specifikke muligheder for samarbejder med kommuner i hovedstadsområdet. Spørgsmål, der skal afklares er blandt andet hvordan festivalerne kan udvikle sig i Hovedstadsområdet, hvordan festivalerne forankres i området, hvilke samarbejdspartnere der er i kommunerne (forvaltninger over institutioner til vækstlag osv.), hvordan festivalernes brand sikres og lignende.

Festivaler, der umiddelbart kan udvikles i hovedstadsområdet, er:

- Den elektroniske musikfestival Strøm
- Kulturfestivalen Golden Days
- Copenhagen Film Festivals – CPH:DOX; CPH:PIX og Buster
- Jazzfestivalen
- Distortion
- Wildcard

Institutioner på tværs

K.O.M.O.N!

Nytænkning eller etablering af kultur, natur og idrætsruter i hele regionen, bygget op omkring institutionelle samarbejder, nytænkning af formidlingsformer samt involvering og udfordring af målgrupper. I projektet er der tre delprojekter, der på forskellig vis kombinerer kultur, natur og idræt/bevægelse – tilfælles er det overordnede formål at aktivere og synliggøre regionens mangfoldige kultur, natur og idrætstilbud, så de også henvender sig til andre målgrupper end normalt.

Fælles for de tre fokusområder er:

1. En formidlingsplatform, der via hjemmesider og/eller apps og/eller gps-løsninger kan formidle de forskellige typer af stier eller ruter, der arbejdes med.
2. En høj grad af involvering af foreninger og frivillige.

I HEMMELIGE STIER fokuseres der via samarbejdet mellem (pt.) fem kommuners lokalhistoriske museer på den stedbundne kulturarv, der både findes på institutioner og i det åbne landskab. Projektet vil kunne udvides til at omfatte de lokalhistoriske arkiver, og skaber en platform for andre typer af samarbejder mellem museerne og arkiverne.

I KULTURENS MOTIONSDAG fokuseres der på en årlig kæmpeevent, der kan finde sted i hele regionen, hvor der enten udvikles kulturtilbud til etablerede løberuter, eller udvikles tematiske ruter rundt mellem kulturinstitutionerne – alt efter kommunens beskaffenhed og ønsker.

Ruterne kan også gå på tværs af kommuner og institutionstyper, og involverer såvel en idræts- som en kulturmålgruppe. Ruterne bliver af varierende længde og udfordringsgrad, så der både vil være mulighed for gå, cykel og løberuter.

I KULTUR OG NATURRUTER bruges området omkring St. Vejleådal som model for en type ruter, der tilføjer bevægelses- og idrætsaktiviteter til de kulturhistoriske og rekreative områder. Området vil kunne opleves og formidles på en ny måde, og henvende sig til en målgruppe, der ikke traditionelt opsøger kulturhistoriske oplevelser.

Alle tre delprojekter indeholder elementer, der på sigt vil kunne bruges i andre kommuner end de pt. involverede, og der vil løbende kunne laves en Best Practice sammenligning, der kan kvalificere videreudviklingen af de valgte apps/gps/eller andre teknologiske løsninger. Projektet vil på sigt kunne udvides til hele regionen, samt have et Øresundsregionalt perspektiv. Fokus på hvordan nye brugergrupper kan opdage og anvende regionens mangfoldige tilbud indenfor kultur, natur og idræt. Via samarbejder mellem store og små aktører, kommunale institutioner og private/selvejende/statslige, frivillige kultur- og idrætsforeninger og store idrætsorganisationer/foreninger kan der udvikles nye måder at aktivere og udfordre såvel borgere som institutioner på.

Mulige samarbejdspartnere; Dansk Orienteringsforbund, Dansk Idrætsforbund, Dansk Firmaidrætsforbund, Lokale- og anlægsskuffonden, evt. sponsorer (Hummel, Sportmaster etc.).

Sæt kulturen i spil

Udfordring af fordomme gennem dialog mellem kulturinstitutioner og borgere i boligsociale områder.

Projektet vil skabe institutionsudvikling gennem udfordrende kulturmøder mellem kulturinstitutioners kernebrugere og forventede ikke-brugere i boligsociale områder, hvor dialog bruges til at skabe ny relevans i kulturinstitutionernes tilbud og nye oplevelser og muligheder hos beboerne i områderne.

Nuværende ikke-brugere opsøges af kulturinstitutioner (på tværs af kulturfagligheder) og inviteres til dialog om fordomme og forventninger til institutionerne. Der oprettes korps af frivillige ambassadører med borgere, der har tilknytning til boligsociale områder. Ambassadørerne skal være med til at "uddanne" kulturinstitutionerne (medskabe kulturtilbuddet) til at tage imod de nye typer af publikummer på troværdig vis, så nye brugere opnår et tillidsfuldt forhold til kulturinstitutionernes virke.

Afsættet er at udfordre fordomme og tunnelsyn i regionens kulturinstitutioner, ved at bringe institutionerne ud til brugergrupper, som typisk ikke opsøger institutionerne selv. Institutionerne følges ad som min. to og to – men med forskellig faglig baggrund (f.eks. museer og kulturhuse, eller biblioteker og teatre).

Indsatsen forløber i 3 faser:

1. Netværk af kulturambassadører med rod i boligsociale områder etableres. Dialog om fordomme og forventninger sættes i gang
2. Kulturinstitutioner faciliterer møder mellem institutionernes kernebrugere og borgere fra boligsociale områder, som mobiliseres via kulturambassadørerne
3. Møderne "efterbehandles" – f.eks. ved at kernebrugere og borgere fra boligsociale områder udvikler fælles kulturproduktion på baggrund af fordommenes møde.

Den borgerinvolverende proces er det egentlige projekt.

Målopfyldelse:

Projektet vil kunne bidrage til at skabe regional sammenhængskraft ved at sætte fokus på regional identitet og dialog om forskelligheder. Projektet vil desuden modvægt til skel blandt kulturbrugere båret af alder, bosted og teknologiske platforme gennem udfordrende kulturmøder, der samtidig udvikler kulturinstitutionernes tilbud.

Mulige samarbejdspartnere: Landsbygefonden, Institut for Fremtidsforskning (som har bidraget til rapporten om "Kunst i udsatte boligområder") aktører, som har erfaringer med at opbygge netværk af frivillige, f.eks. Dansk Flygtningehjælp, organisationer bag bedsteforælderordninger og voksenvenner. Derudover bygges videre på erfaringer på området via f.eks. C:ntact, Taastrup Teater og tiltag gennemført i Farum Midtpunkt.

Koordinering og udvikling af rammer for idræt og bevægelse

Samarbejde omkring udnyttelse af de regionale rammer for idræt og bevægelse på tværs af kommunegrænser, med det formål at udnytte de eksisterende anlæg bedre og sikre at talentudviklingen optimeres ved at koordinere brugen af specialanlæg. Der er således en stor fælles udfordring med eks. svømmeanlæg, hvor store omkostninger i øjeblikket kræver prioriteringer, der har konsekvenser for såvel borgerne som elitearbejdet i svømmeclubberne.

Projektet kan, enten gennem en fuld regional kortlægning og koordinering, eller gennem indledende pilotprojekter mellem tre-fire tilstødende kommuner, generere erfaringer omkring udvikling af anlæg og talentarbejde. Dels i forhold til praktiske, juridiske og økonomiske forhold i samarbejde på tværs af kommunegrænser – men også i hvordan øget samarbejde og koordinering håndteres i forhold til spørgsmål om lokal identitet, sammenhængskraft, samt spørgsmål om balance mellem nærhedsbehov og facilitetsbehov.

Yderligere perspektiver er muligheden for at udvikle bedre modeller for drift af anlæg i OPP regi – samt at benytte projektet som afsæt til at afdække regionens muligheder for at afholde større idrætsevents.

Målopfyldelse:

En regional strategi for brugen af idrætsanlæg vil styrke såvel breddeidræt som niche- og eliteidrætten i regionen. Samtidig vil et projekt kunne sætte yderligere skub i koordinering og samarbejde på tværs af kommunegrænser på andre områder – og sikre en regional strategi for talentudviklingen i regionen. På den måde vil projektet hjælpe til at skabe større sammenhængskraft i regionen.

Ung Akademi

Ung Akademi er muligheden for at støtte regionens kreative vækstlag inden for teaterscene, forfatter og filmområdet. Ung scene kan udfylde det tomrum der i dag eksisterer mellem den lokale ungdomsskole, gymnasiernes forestillinger - og de professionelle teater-, musical- og øvrige skoler indenfor scenekunsten. Det er muligheden for at kvalificere unges arbejde med de kreative fag. Projektet har således fokus på vækstlag og talentudvikling indenfor bl.a. scenekunst med oprettelse af et akademi (Mungo Park Akademi) og en forfatterskole. Projektet vil ud over et regionalt sigte også have stor interesse nationalt. Der vil desuden være store muligheder for at indgå samarbejder over Øresund.

MUNGO PARK AKADEMI OG TEATERBATTLE

Mungo Park ønsker, med afsæt i en regional kulturaftale, at skabe et teaterakademi. Elevgruppen vil være unge, som overvejer en professionel teaterkarriere – enten som skuespiller, instruktør eller manuskriptforfatter. Tanken er at Mungo Park Akademi skal optage talentfulde unge i alderen 16 – 23 år. Det skal være attraktivt at være elev på Mungo Park Akademi, og der er således en optagelsesprøve samt årlige eksaminer. Uddannelsen består af 3 eller 4 ugentlige moduler af 3 timers intensiv undervisning og kan kombineres med anden skolegang, uddannelse eller job. Der udbydes 10 måneders undervisning årligt fordelt på to semestre. Eleverne undervises af nogle af Danmarks og Skandinaviens absolut bedste undervisere inden for scenekunstmrådet.

I 2009 afviklede Mungo Park Teaterbattle i samarbejde med tre kommuner i Nordsjælland med deltagelse af 36 teatergrupper fra hele Danmark. Dette projekt videreføres i regi af Mungo Park Akademi i samarbejde med andre kulturinstitutioner og scener i hovedstadsregionen. Hvert år har elever fra skolen og unge teatergrupper fra regionen - og om muligt hele landet og over øresund - mulighed for at konkurrere mod hinanden med en kort forestilling. Konkurrenceformen har til formål at generere motivation, synlighed og samarbejde i regionen.

REGIONAL FORFATTERSKOLE

Projektets formål er at lave forfatterskole(r) for unge med talent for at skrive ved at udbyde kurser, undervisning, web-forum, foredrag, ekskursioner, bogudgivelser mm., og derigennem understøtte interesse og talent. Et afsæt for projektet er udmeldingen fra "Nationalt Videncenter for Læsning" i januar 2011. Her formuleres, at hvis læsningen skal have et ryk opad, bør der sættes fokus på skrivning – skrivelyst fremmer læselyst.

Målgruppen, der arbejdes med, er de 12-20-årige. Den nedre grænse er sat for at tilgodese, at de unge besidder et vist ordforråd og forståelse for sproget, der gør dem i stand til at arbejde med litteraturen på flere niveauer. Den øvre grænse er sat, for at fange de unge, inden det videregående uddannelsessystem fanger dem. Projektet bygger videre på mange kommuners erfaringer med allerede at udbyde skrivekurser for unge, og potentialet i at gå sammen om et større og differentieret projekt.

Ung Kultur

Kulturpolitisk er der et øget fokus på unge og kultur, og mange kommuner er udfordret i forhold til at udvikle attraktive og relevante kulturtilbud for målgruppen. Arbejdet med unge kræver andre metoder end arbejdet med børn og med voksne, blandt andet fordi kommunikations- og omgangsformer samt måden at bruge og forbruge kultur på, er anderledes. Et samarbejde om kultur til unge kan omhandle, hvordan kommunerne kontinuerligt kan nytænke og kvalificere kulturtilbuddet for, med og - som det vigtigste - af unge.

PROJEKTSPACE UNGE

Består af en virtuel platform og fysisk mobil projektrådgivningsenhed med udgangspunkt i ung-til-ung-videndeling med kulturfaglig opbakning, som kommunale instanser bidrager til projektet med. Elementerne er projektrådgivning, administration, projektplanlægning, økonomi, budget og finansiering, PR samt praktiske udfordringer. Tilbuddet er i sin form differentieret, idet behovet hos de unge vil være vidt forskelligt. Projektværksteder vil skabe grundlag for at samle de kreative kræfter, skabe netværk og synliggøre det unge, kreative potentiale. En videreudvikling vil være uddannelsesmoduler for unge, som ønsker at engagere sig som lokale kulturentreprenører. Formålet vil her være at uddanne unge kulturpiloter til rådgivning af andre unge, på tværs af kommunerne i kulturregionen. Den virtuelle platform opbygges i et tæt samarbejde med de unge, gerne forankret i en multimedie-uddannelse. Et element i videreudviklingen vil desuden være kompetencebeviser, frivillighedsbeviser eller en brobygning til OCN-pointsystemet.

K.A.N.T.

Er et delresultat af "Projektspace" og er en mulighed for, at unge i kulturregionen mødes fysisk og samarbejder konkret om bl.a. en årlig festival. Dette forum er tænkt som et udviklingsforum og et mødested, hvor unge arbejder på tværs af kulturelle, kunstneriske og geografiske grænser. Projektet handler om inddragelse af unge og de unges medbestemmelse. Den netværksbaserede tilgang er et alternativ til de traditionelle ungeråd og skal give de unge en mere direkte demokratisk indflydelse på de beslutninger, som vedrører unge. Netværk, for med og af unge giver kommunerne en bedre tilgang til de unge og kan være med til at skabe inklusion. En netværksbaseret tilgang til unge kan desuden bidrage til en revitalisering af det kommunale kultur- og foreningsliv.

BIBLIOTEKSPROJEKTER UDVIKLET UNDER FAGLIGT UDVIKLINGSFORUM

Formålet med de projekter, der udvikles i det faglige udviklingsforum henover foråret er, at bibliotekerne indgår i forpligtende samarbejdsrelationer med partnere udenfor biblioteksverdenen. I metodetilgang skal der tages udgangspunkt i rekruttering blandt lokale unge, direkte involvering af de unge i projektudviklingen samt udvikling af metoder og tilgange, der kan fungere som model for andre biblioteker.

Kreative Børn

Aftalekommunerne gennemfører i perioden et børnekulturelt projekt som sætter fokus på udviklingen af kreative kompetencer hos børn. Projektet fokuserer på at etablere en helhedsorienteret indsats på tværs af områderne: Uddannelse, skole/dagtilbud, kunst/kultur.

Der sigtes på både at sætte fokus på udvikling af kreative kompetencer hos børn og unge i udvalgte grupper samt at styrke den røde tråd i arbejdet og højnelsen af indsatsen på tværs af områderne uddannelse, skoler, kunst- og kulturinstitutioner.

Der skal skabes en platform, hvorfra man synliggør, opdyrker og udvikler kreative og innovative kompetencer hos børn og unge, ved at sætte fokus på udtryksformer, der normalt ikke indgår i skolernes læseplaner, og hvor der inddrages eksterne samarbejdspartnere.

BUSTERS MEDIELAB. Mulighed for at inddrage Busters Medielab, der er et tilbud til børn og unge mellem 4 og 16, hvor der eksperimenteres med forskellige medieplatforme og indhold. Målsætningen med Busters Medielab er at udvikle og styrke børn og unges kompetencer i det voksende medielandskab, så de bliver klogere på og i stand til at forholde sig kritisk til de medier, de forbruger.

BØRNES BOLDKLUB. Formålet er at introducere gode bevægelses-, sundheds- og idrætsvaner til familier med børn i 0-7 års alderen. Hvert år i barnets første syv leveår får barnet i sine overgangsfaser en bold. Hver bold overleveres af relevante aktører i form af sundhedsplejerske, pædagoger, medarbejdere i boligområdet, lærere, trænere mv., der samtidig præsenterer relevant skriftligt materiale og introducerer til lokale områder, hvor man kan bruge sin bold. Rammerne for Børnenes Boldklub skabes i form af involverede aktører og rammer skræddersyes i forhold til det konkrete område.

KREATIV DANS er et andet element i udviklingen af børns kreative kompetencer. Dansen kan udbredes og forankres i dagtilbud, skoler, kunst- og kulturinstitutioner. Her er også et bevægelselement.

REGIONAL LÆSEPLAN. Inden for projektrammen kan der desuden udarbejdes en regional læseplan for den nye børnekultur. Planen udarbejdes under en regional overbygning, der sikrer en fælles målsætning med mulighed for lokal målpopfyldelse.

Det aktive Byrum

Projektets overordnede formål er at afprøve forskellige koncepter for programmering af byrum – og samtidig undersøge, hvilke eksisterende offentlige steder som er populære pga. særlige kvaliteter.

Aktivitet: Der udvikles en app(likation) til kultur- og fritidstilbud for selvorganiserede unge, hvor de deler de 'fede' steder til skating, parkour, street-fodbold, beachvolley etc. Aktiviteten undersøger grænserne for kontrol med selvorganiserede brugeres adfærd og præferencer og vurderes samtidig at være en god anledning til at opnå indblik heri. Ad den vej genererer app'en viden om, hvilke kvaliteter som kendetegner de gode, offentlige steder.

Aktivitet: Der arbejdes med samhandlingsrum i byrummet for borgere – og for pendlere – med udgangspunkt i steders DNA og sammen med borgerne. Projektet undersøger nye bylivsformer og arbejder med kropskultur og atmosfære i byrummet. Særligt fokus er på gode mødesteder i forbindelse med passager for gående og cyklister – torve, pladser, stier, stationsnære områder og holdepladser.

Aktiviteten tager modsatte udgangspunkt i forhold til app'en, idet det afprøver forskellige koncepter for programmering af byrum.

Aktivitet: Gennem typer af kunstnerisk indgriben afprøves og udfordres de eksisterende muligheder og funktionaliteten i byens rum. Fx gennem en samtidskunsthøjtid, der spreder sig over forskellige offentlige steder og områder i regionen. Der kan arbejdes med vandrerudstillinger eller med specifikke værker, som erhverves af kulturregionen. Eller der kan udarbejdes en 'kunstplan' for særlige typer af byrum i kommunerne med henblik på kunstneriske nedslag over en given periode.

Projektet kan udvikles i kulturaftalens første to år i et samarbejde mellem kunstmuseerne og en/flere kunstnere. Ligeledes kan det ses som en forberedelse til udbredelsen af den internationale kunstbiennale fra København til hele kulturregionen.

Aktivitet: Endelig udvikles der mobile faciliteter for leg, bevægelse og kulturelle aktiviteter med henblik på afprøvning af nye tilbud – i forskellige typer af offentlige rum. Det sikres, at der arbejdes med faciliteter og inventar til forskellig brug og inden for en bred mangfoldighed af byrums-typer.

Målopfyldelse:

Projektet bidrager til at nytænke det offentlige rums grænser og muligheder som kulturelt mødested. Desuden vil markante kunst- og kulturprojekter, kunne gøre det offentlige rum til genstand og rum for debat.

Vores vand

Projektet har til formål at sætte fokus på vand og udvikle dets betydninger i en mangfoldighed af sammenhænge – kunstneriske, kulturelle, innovative, erhvervsmæssige etc.

Vand i vore dage er ikke bare vand eller H₂O. Vand trænger sig på på mange måder. Vi er optaget af klimaændringerne som giver vandstandsstigninger med alvorlige konsekvenser mange steder. Også inden for en kort tidshorisont. Der er behov for en øget bevidsthed om denne udvikling, som vil gribe ind i vores bysamfund. Det er ikke kun et teknisk spørgsmål, men er også vores hverdagskultur.

Vand er også en knap ressource i verden. Grundvand er noget, der skal værnes om, og som har stor værdi. Hvordan vi bruger vandet og de mange slags vand, er også en del af vores hverdagskultur. Vi har igennem historien hentet føde i havet og gør det stadig. Med det øgede fokus på nær mad og ny nordisk mad. I vandet føler vi os i vores rette element. Lette og med en stærk fornemmelse af vores krop. Vandkultur udfolder sig på mange måder, alt lige fra de forskellige idrætsdiscipliner til fiskeri, badning og stille stunder i strandkanten.

Projektet lægger op til en festivallignende begivenhed/forløb, men det er afgørende, at der er substans og et kvalitativt indhold, der skaber viden og innovation.

Hvordan kan denne viden intensiveres:

- I vores hverdag med en bevidst brug af vandet
- I nye vandkulturer med kropskulturer der fører til glæde og sundhed
- I bæredygtige byrum og bebyggelser
- I vores samkvem i naturen
- I vores madkultur
- I vores kulturarv, som kan foldes meget mere ud

Projektet har til formål at sætte fokus på vand og udvikle dets betydninger i et indsigtfuldt nyttigt og legende samkvem med det kære våde element. Det vil måske være muligt at tilnærme et forløb som for LYSLYD-projektet, så der er en grundig forberedelse og programudvikling med en innovativ proces, hvor der kan deltage forskere, sportsfolk, kunstnere, fiskere, erhvervsliv etc.

Der foreslås en afgrænsning af temaet til fx vand ved kyster og fjorde. Deltagere kunne være Køge, Helsingør, Roskilde, Gentofte, Hørsholm og lignende. Det vil være oplagt desuden at tage et par svenske byer med.

Målopfyldelse:

En regional koordinering, som sikrer fysiske sammenhænge og formidlingsmæssige samarbejder på tværs af kommunegrænserne. At formidle kulturarven i by og natur som et sammenhængende tilbud og en stærk attraktion. Tværgående samarbejder mellem kulturinstitutionerne med det offentlige rum som den primære, fælles scene.