

Aftale om drift af Pumpehuset

Aftaleparter:

Københavns Kommune og Pumpehuset

Aftaleperiode:

5. maj 2011 til 31. december 2012

Kapitel 1. Visioner for Pumpehuset

Pumpehuset skal i kontraktperioden 2011-2012 virke som et udstillingsvindue for Københavns urbane kulturliv. Som dynamisk kulturinstitution skal Pumpehuset præsentere en bred vifte af kulturaktiviteter, båret af musik og scenekunst af høj kunstnerisk kvalitet.

Samarbejdspartnere med kulturproducenter som teatre, arrangørgrupper, danseinstitutter og musikproducenter skal inddrages i programlægningen af Pumpehusets kulturindhold.

Kapitel 2. Overordnede mål for Pumpehuset

Pumpehuset er en sovende kæmpe med en optimal geografisk placering i centrum af metropolen København. Denne status forpligter Pumpehuset til at skabe et hus, der rummer et af de vigtigste kendetegn ved en levende metropol: Et rigt og sprudlende kulturliv der tegnes af lige dele populær- og subkultur. København skal bruge en stærk base for netop de subkulturelt funderede oplevelser. Pumpehuset skal danne rammerne for disse.

Pumpehuset vil i aftaleperioden:

- udvikle sig til at være Københavns Urbane scener for urbane kulturaktiviteter.
- danne partnerskaber med promotere og koncertarrangører, der hver især er specialister inden for deres respektive subkulturer. Partnerskaberne skal være med til at eksponere disse miljøer for et bredere publikum
- Etablere to selvstændige scener, så både stueetage og det nuværende koncertrum kan bruges til at præsentere kulturoplevelser med større eller mindre publikumspotentiale.
- Udvikle sig til at være en oplagt ramme for sceneløse teatres opsætninger.
- Levere forskelligartede kulturoplevelser til et børnepublikum, der går på tværs af gængse genreskel.

Kapitel 3. Spillestedets omverdensanalyse

Pumpehusets musikalske virkeområde omfatter Københavns Kommune med ca. 510.000 indbyggere samt region Hovedstaden, der bringer det musikalske virkeområde op på i alt ca. 1.6 mio. indbyggere. Dertil kommer Sydsverige og et ikke nærmere opgjort øvrigt nationalt og internationalt opland.

Pumpehusets er placeret et stenkast fra Rådhuspladsen og ligger i umiddelbar nærhed af store oplevelsescentre som Strøget, Pisserenden, Tivoli, en række af landets største biografer og i gåafstand af vigtige infrastrukturelle nøglepunkter (Vesterport, Hovedbanegården og Nørreport). Samtidig ligger Pumpehuset i spidsen af en trekant bestående af Nørrebro, Vesterbro og Frederiksberg. Den geografiske placering er derfor optimal for både at tiltrække forstadspublikum, turister samt Københavns egne borgere.

Kulturpolitiske mål?

Pumpehuset vil sætte fokus på kulturhuset som facilitator for kultur, frem for som selvstændigt kulturproducerende enhed. Endvidere vil Pumpehuset sætte fokus på kultur som en værdifuld vare med potentiale til parallelt at bære en sund økonomi og kunstnerisk udvikling.

Udviklingstrends inden for den rytmiske musik og for Pumpehuset øvrige relevante kunstneriske genrer

Udvidet kulturoplevelse

I løbet af de sidste år er der sket en bevægelse væk fra den traditionelle koncert/kulturoplevelse, og i retning af en øget konceptualisering af oplevelsen. Oplevelsen skal altså gerne indeholde flere elementer end blot et band eller en DJ på en scene, der underholder publikum i to timer inden publikum igen bliver sendt ud i kulden. Kulturoplevelsen er ofte udvidet til at være en god historie eller intimoplevelse, der både indeholder forspil, efterspil og et godt langt træk derimellem. Den udvidede kulturoplevelse er helt central i Pumpehusets programlægning, da der netop lægges vægt på helhedsoplevelsen.

Stærke subkulturer

Mange subkulturer er i København vokset ud af undergrunden og har etableret sig som selvstændige genrer. Disse subkulturer bygger på dygtige og professionelle promotere, et loyalt publikum og en trang til hele tiden at skifte spor og mutere. Derfor er det enormt svært at fastlåse og definere disse miljøer. Pumpehuset skal i stedet for at definere sig ud fra disse genrer, være et sted, der stiller de optimale faciliteter til rådighed, så subkulturerne har de bedste rammer for sine eksperimenter. Pumpehuset vil være et oplevelseslaboratorium hvor arrangører og promotere får mulighed for at udvikle sig mod professionalismisme.

Krydsende kulturoplevelser

I forlængelse af den udvidede kulturoplevelse er der opstået en tendens til at krydse de gængse genreskel. Det er i høj grad set ved at teatrene har lavet teaterkoncerter som eksempelvis "Gasolin" og "Elsk Mig I Nat" på Gasværket. En udtryksform, hvor man ikke definerer kulturoplevelsen som enten koncert, teater, dans eller lignende, men derimod som noget der ligger et sted midt imellem. Ved at åbne Pumpehuset for både musik, teater og andre udtryksformer lægges der op til, at der arbejdes på tværs af genreskel.

Hvad kan Pumpehuset gøre for at påvirke sin omverden?

Publikum

Promotere og andre eksperter fra de respektive subkulturer bliver inviteret til at kuratere og arrangere koncerter og andre kulturarrangementer i Pumpehuset. Således kan ambassadører fra de respektive miljøer kommunikere direkte med deres kernepublikum og invitere indenfor i Pumpehuset

Nordisk Film Biografers engagement i Pumpehuset giver mulighed for at kommunikere med mange tusind biografgængere. En del af disse efterspørger også andre kulturoplevelser. Nordisk Film Biografer åbner for kommunikation med helt nye publikumssegmenter.

Presse

I tillæg til, at Pumpehuset kommunikerer med pressen selvstændigt, tilsigtes det, at Pumpehuset støtter promoteren i sin kommunikation med både publikum og presse. Ved at lade promoteren være afsender på arrangementerne, øges budskabets legitimitet.

Sponsorer - Fra målgruppe til publikum

Sponsorer efterspørger, i højere grad end tidligere, original og interessant aktivering af sponsoratet. Der skal lægges en virkelig god plan for gennemførelse af marketingplanen, således at både målgruppen og sponsoren får det optimale ud af sponsoratet. Den

udvidede kulturoplevelse samt det brede og åbensindede kulturudbud, giver mulighed for at omdanne målgrupper til publikummer. En konceptualiseret kulturoplevelse kan i langt højere grad skræddersys, så sponsoren får positiv opmærksomhed, ved at inkorporere virksomhedens produkt eller budskab i selve oplevelsen.

Kapitel 4. Kvalitative og kvantitative mål for Pumpehuset

Bygningsmæssige tiltag

Pumpehuset vil i aftaleperioden sikre en professionel og tilgængelig ramme for internationale, nationale og lokale kulturproducenter. Dette er gældende for alle elementer af scenekunsten samt den rytmiske musik.

Pumpehuset skal igennem en større ombygning for at opnå brandgodkendelse . Der skal blandt andet etableres varslingsanlæg, ny garderobe og nye flugtveje.

Yderligere vil en række tiltag skulle iværksættes for at nedbringe støjniveauet og dermed mindske støjgener for husets naboer, der skal isoleres kraftigt for at nå et tilnærmelsesvist forsvarligt og bæredygtigt energiforbrug og produktions- og barfaciliteter skal ombygges for at leve op til arbejdsmiljøregler.

Nok så vigtigt er dog indretningen af 2 multifunktionelle sale, der vil kunne fungere for alt fra 50 mennesker til et spoken word arrangement, over 250 mennesker til en teaterforestilling og afslutningsvis en udsolgt koncert med 700 gæster – og alt sammen på samme dag.

Det kræver en komplet retænkning af rammerne for Pumpehuset når husets faciliteter skal kunne betjenes af både verdensstjernernes lydmand og vækstlagsmusikantens multitekniker. Rammerne skal kunne konverteres og skaleres simpelt og effektivt.

Endeligt skal Pumpehusets lyd og lys i Kransalen renoveres ligesom der skal etableres nyt scenerum, lyd og lys i Pumperummet.

År	Handlingsplan
2011	Opgradering af de eksisterende rammer til et niveau der kan opnå godkendelse fra relevante myndigheder,
	Etablering af multifunktionelle produktions- og scenerumsfaciliteter.
	Reetablering af husets lyd- og lysfaciliteter i Kransalen samt nyetablering i Pumperummet.
2012	Afklaring af muligheder og potentiale for en energioptimerende renovering.

Præsentation af kultur

Scenekunst

Der er i København efterspurgt en åben scene for professionelle scenekunstnere, der ikke er tilknyttet faste huse. Det er Pumpehusets ambition af udfylde en del af dette behov ved at facilitere både små og store teateropsætninger. Det er samtidig en udtalt ambition at udvikle kunstneriske koncepter, der inkluderer både musik og scenekunst – herunder konceptuelle løsninger, der ikke blot fungerer som engangsforestillinger, men vil kunne danne baggrund for en fortsat kobling mellem scenekunst og musik. Det vil derved tilsikres, at den store gruppe af publikummer til scenekunsten vil blive eksponeret for musikken og vice versa.

Pumpehuset har engageret sig i samarbejde med to af Kunstrådet anerkendte og

støttede teatre, Mammut Teatret og Krash Kompagni, omkring udviklingen af de scenekunstneriske opsætninger i Pumpehuset

Målsætninger på teaterområdet (se også kapital 5)

(T1) Den nyetablerede scene i stueniveau vil i sin mindste skalering fungere som vækstlagsscene, showcasescene og som scene for det meget smalle og eksperimenterede scenekunst. Disse forestillinger fortjener professionel omsorg og opmærksomhed. Samtidig har vækstlagsscenen og repræsentanten for den smalle genre ansvar og mulighed for at skabe sit eget publikum. Dette er svært på den etablerede teaterscene, da pris- og støttestrukturen ikke giver mulighed for at engagerede sig i selvstændige arrangementer. Dertil kommer, at den tekniske kompleksitet ikke giver mulighed for at klare sig uden dyr, teknisk vejledning. Etableringen af den mindre scene indebærer derfor også en model for lave opstartsomkostninger og let tilgængelige tekniske løsninger.

(T2) Den nyetablerede scenes største skalering og Kransalens mindste skalering vil danne spændet for det nyligt etablerede, det latente, danske verdensnavn og kunstnere på randen af gennembruddet. Ligeledes for denne mellemgruppe gælder, at husets faciliteter skal give muligheden for omkostningsbevidste kvalitetsproduktioner, for på denne måde at understøtte vækstlagets tur mod toppen økonomisk.

(T3) Kransalens største skalering er det urbane, oplagte alternativ til de etablerede teatre. Her kan de største og professionelle teatre optræde med gæstespil, de turnerende teatre lave deres Københavnske forestillinger og de mest ambitiøse af de af Pumpehuset initierede samspil mellem scenekunst og musik finde et stort publikum.

År	Handlingsplan
2011	Etablering af scenekunsthuse i Pumpehuset.
	Udarbejdelse af de scenekunstneriske rammer for Pumpehuset i samarbejde med Mammut Teatret og Krash Kompagni.
	December 2011: Premiere på den første scenekunstforestilling i Pumpehuset v. Mammut Teatret.
2012	Marts 2012: Premiere på den 2. store scenekunstforestilling ved Krash Kompagni.

Rytmask musik

Pumpehuset danner rammerne for kulturproducenters og egne opsætninger af kvalitetsnavne fra ind- og udland. Som kurator for en professionel musikscene, vil Pumpehuset være en international og urbant orienteret koncertscene. Med et samtidigt lokalt og vækstlagsorienteret sigte, vil etableringen af en mindre scene i stueniveau være et naturligt skridt i understøttelsen af fremtidens stjerner og de smalle genrer.

Pumpehuset anerkender til fulde, og er åben omkring, bookingbureauernes og kultur-entreprenørernes store ansvar og indflydelse på omfanget og kvaliteten af livekoncerter i København og Danmark. Den resterende del af 2011 forudsætter strategiarbejde i samarbejde med disse partnere. Det er ambitionen, at Pumpehuset i høj grad skal være et facilitetshus, der anerkender arrangøren og dermed bliver det foretrukne venue for koncertarrangører og promotere.

Målsætninger for rytmisk musik (se også kapitel 5)

(K1) Den nyetablerede scene i stueniveau vil i sin mindste skalering fungere som vækstlagsscene, showcasescene og som scene for det meget smalle og eksperimenterende musik. Disse kunstnere og arrangører fortjener professionel omsorg og opmærksomhed. Vækstlagsmusikeren og repræsentanten for den smalle genre har

dog også ansvar og mulighed for at skabe sit eget publikum. Den mindste scene skal således være nemt tilgængelig med lave opstartsomkostninger og begrænsede krav til arrangøren eller musikernes tekniske formåen. Pumpehuset faciliterer let tilgængelige tekniske løsninger.

(K2) Den nyetablerede scenes største skalering og Kransalens mindste skalering vil danne spændet for det nyligt etablerede, det latente, danske verdensnavn og kunstnere på randen af gennembruddet. Ligeledes for denne mellemgruppe gælder det, at husets faciliteter skal give mulighed for omkostningsbevidste kvalitetsproduktioner, for på denne måde at understøtte vækstlagets tur mod toppen økonomisk.

(K3) Kransalens største skalering er den foretrukne sal for de store danske og internationale, urbane koncerter.

År	Handlingsplan – musik
2011	Etablering af koncertfaciliteter i stueniveau i Pumpehuset Strategiproces med koncertarrangører.
	Optimering af koncertfaciliteter, herunder publikumsområder, lyd og lys i Kransalen.
2012	Konsolidering som internationale, urbane kunstneres foretrukne scene. Herunder; - præsentere 20 fuldt egenproducerede kunstnere fra de urbane genrer. - at kunne dokumentere en øget koncertfrekvens indenfor de urbane genrer i København.

2. Pumpehuset fokuserer på udvikling og nytænkning, herunder på at udvikle nye rammer for præsentation af kunst- og kulturoplevelser.

Det har ofte været forsøgt, men ikke tidligere været succesfuldt, at kombinere ét scenerum med lige dele scenekunst og musik. Det gælder både praktisk, hvor der skal prioriteres stærkt, hvis teknik, kalenderlægning og rammer skal tilgodeses både scenekunsten og musikken. Det gælder i lige så høj grad det konceptuelle, hvor det endnu ikke er lykkedes til fulde at kombinere musikken og scenekunst. Det er enten en teaterkoncert, en musical eller en koncert med stærk koreografi. Det er Pumpehusets ambition, i samarbejde med vores koncert- og teaterarrangører, dels at vise vejen for en succesfuld kombination af teater- og koncertrammer, dels at komme med professionelle bud på et konceptuelt performativt fællesskab af scenekunsten, særligt teatret, og musikken.

En afart af denne ambition, er det konceptuelle arbejde med indsigten i publikums reaktion på det kunstneriske indtryk. Fra musikken har man sikre erfaringer med publikums reaktioner på pauser, breaks, opbygning af musikalske stemninger og peaks. Fra teatret kender man virkningen af kunstpauser, råb og hvisken, instruktion og scenografi. De visuelle artister kender virkningen af lyssætning, visuelle effekter og farver.

I Pumpehuset vil vi inddrage de varierede kunstneriske kompetencer, der findes i arrangørporteføljen, og arbejde mod udviklingen af de første fuldt instruerede og konceptualiserede kulturoplevelser, hvor alle sanseindtryk er kalkulerede og hvor gæstens oplevelse er et flerdimensionel og holistisk kunstnerisk udtryk, om end rammen kan være en standardiseret, rytmisk koncert.

I mellemrummet mellem udvidede teknologiske muligheder og nye kommercielle modeller for kunstnere findes kernekompetencen for samarbejdet bag Pumpehuset.

Kristoffer Bramsen og Ronnie Hansen har dokumenteret erfaring med alternativ og innovativ promovning af smalle genre og vækstlagskunstnere, mens Nordisk Films kompetencer bl.a. ligger indenfor digital distribution og produktion.

Mens tidligere digitale initiativer i branchen primært har handlet om selve digitaliseringen, vil Pumpehuset i aftaleperioden søge at udvikle digitale forretningsmodeller med et kommercielt sigte til fordel for den smalle eller vækstlagsfunderede kunstner. Digitaliseringen vil betyde et bredere aftagersegment, både internationalt og nationalt, og vil føre til bedre forretningsmæssige muligheder for kunstneren.

Endeligt vil de digitale muligheder også kunne bruges i arbejdet med at profilere København internationalt og med at binde provinsen og København musikalsk sammen. Det er ambitionen at afvikle en digitaliseret koncert eller forestilling med et absolut verdensnavn, at distribuere denne internationalt som branding af København og Pumpehuset og at transmittere oplevelsen live, via Nordisk Films biografnetværk, til byer i provinsen.

År	Handlingsplan
2011	Etableringen af et scenerum med praktisk og teknisk ligelig prioritering mellem scenekunst og musik.
	Initiering af det kunstneriske udviklingsarbejde omkring totalkonceptuelle arrangementer
2012	Afvikling af de første totalkonceptuelle arrangementer.
	Afvikling af den første digitaliserede og distribuerede koncert i Pumpehuset. Afvikling af den første nationalt live-transmitterede koncert i Pumpehuset.

Vækstlag.

Vækstlaget indenfor både scenekunsten og musikken skal aktivt tage ansvar for sin egen udvikling. Dette skal ske gennem koncertarrangementer, alternativ kommunikation og markedsføring. Pumpehuset skal omsorgsfuldt og aktivt understøtte denne ansvarstagen gennem faglig støtte i kommunikation og konceptualisering og ved at tilbyde forretningsmodeller, der både kan skabe umiddelbar indtjeningsgrundlag og fremtidigt indtjeningspotentiale.

Det urbane vækstlag dyrkes i subkulturerne, og derfor skal subkulturerne engageres i præsentationen af det urbane musik og teater i Pumpehuset. Frem for at være initiativtager og lejlighedsvis arrangør af arrangementer markedsført som vækstlagsinitiativer, skal Pumpehuset skabe de rigtige rammer for vækstlagets egenhændige udfoldelse. Dette gøres ved at nedbryde barriererne for vækstlagets engagement som arrangører, og ved at lade vækstlagsarrangørerne fremføre deres kunst som reel, værdifuld og kvalitativ kunst frem for blot et vækstlagsinitiativ.

Endvidere ved at udvikle vækstlagets egen evne til at overskue og deltage aktivt i øvrige led af værdikæden. Derfor inddrages også vækstlagets repræsentanter i Pumpehusets aktive programlægning – både som absolutte kompetencer og som en naturlig del af en aktiv, subkultur-baseret promotionstrategi.

År	Handlingsplan
2011	Etablering af kontinuerlige vækstlagsarrangørgrupper indenfor de urbane genrer.
	Opstart af de første vækstlagsdrevne genrearrangementer
2012	Den første "vækstlagsarrangør" er bagmand for et udsolgt arrangement i Pumpehuset.

Børne- og ungekultur

Børne- og ungekulturen vil i Pumpehuset være en integreret del af husets kulturudbud og strategi. Børne- og ungekulturen bør tillægges samme værdi og opmærksomhed som voksenkultur. Præmissen herfor er både et udtryk for kulturelt ansvar, kapacitetsudnyttelse i dagtimerne samt afhjælpning af et konkret behov for kvalitetsbørnekultur i København.

Som ved alle øvrige kulturudbud i Pumpehuset, er ambitionen at samarbejde med professionelle kulturaktører omkring indholdet af børneaktiviteterne.

Pumpehuset sigter på et koncept i januar måned for indendørs legeplads med musik- og teateraktiviteter. Måneden indeholder traditionelt hverken børnekultur, teater eller koncerter, men derimod et stort behov fra børnefamilierne for aktiviteter. Netop fordi januar er stort set uden musik- eller koncertproduktioner, vil det være muligt at gennemføre et månedslangt, dedikeret koncept.

En væsentlig del af børne- og ungekulturen er endvidere, i højere grad at inkludere brugerne af kulturen i kuraterings- og arrangørfasen. Dette er i forlængelse af de generelle faciliteringsprincipper i Pumpehuset forretningsmodel

År	Handlingsplan
2011	Etablering af en kontinuerlig arrangementsrække for børne- og ungekultur. Der er konkret dialog med filmfestivalen Buster omkring udvikling af hidtil uprøvede kulturkoncepter for børn, en børneteatertrup omkring udvikling af interaktive, integrerede teater- og musik aktiviteter.
2012	Gennemførelse af første januar med børnekultur.
2012	Konsolidering af arrangementsrækken for børnekultur. 24 arrangementer gennemføres.
2012	Første under-18 person kuraterer, med hjælp, et børnekulturarrangement i Pumpehuset.

Samarbejde, kulturel vækst og formidling.

Pumpehuset ser samarbejde og kulturel vækst som den primære forudsætning og selve fundamentet for et succesfuldt Pumpehuset. Grundlaget for faciliteringsmodellen er netop samarbejde og kulturel vækst.

Mens spillestedsbranchen generelt har været særdeles dygtige til at konstruere samarbejdsmodeller i lukkede kunstneriske kredsløb – som musikalske uddannelsesinstitutioner, musiske interesseorganisationer mv. – bliver der først tale om egentlig kulturel vækst i numerisk forstand, når samarbejder indgås med partnere og miljøer der enten ikke er kulturelle organisationer i den klassiske forstand, eller som nok er kulturelle organisationer, men ikke naturlige gæster på spillesteder og teatre.

Som en del af denne ambition, vil Pumpehuset søge at bryde den til tider homogene kulturforståelse som også spillestederne er eksponent for – dette vedrører både etnicitet, social baggrund og alder. Her vil indflydelsen fra teatret være givende.

Pumpehuset vil i sin formidling alene fokusere på det musik- og teaterfaglige indhold, og derigennem sikre en kommunikationsprofil der er kendt som kilde til alsidig og ærlig kommunikation omkring kunst og kunstnere. Formidlingen vil således fokusere på at

formidle egentlig indhold som musik, video og relevante interviews og referencer. For at undgå accelererende udgifter til egenproduktion af content og kommunikationsafdelinger, er der indgået aftaler med nationale og internationale contentleverandører til Pumpehusets musikalske formidling. Dette vil sikre et højere niveau af professionalitet samt autentisk kunstformidling frem for tendentiøs reklame - og dermed højne både kvalitet og antallet af kulturkrone brugt på kultur.

Denne indstilling vil også gøre sig gældende i den interaktive formidling, hvor der i Pumpehuset vil fokuseres på at underbygge den autentiske, kunstneriske oplevelse. Teknologien tilbyder mange muligheder for konstant, elektronisk påvirkning, men fokus vil være på den kvalitative og autentiske oplevelse i scenerummet.

Gennem slægtskabet med Nordisk Film Biografer, har Pumpehuset en enestående mulighed for at kommunikere med de mere end 3.000.000 biografgæster der besøger én af de 3 Nordisk Film Biografer omkring Axeltorv årligt. Denne mulighed relaterer endvidere til det foregående afsnit, idet der her findes en mulighed for reel kulturel vækst. Her vil der kunne matches musikstykker fra aktuelle kunstnere i Pumpehuset med relaterede film, hvorved en kulturbruger der ikke normalt er koncertgænger, vil blive eksponeret for en oplagt, relateret kulturoplevelse.

Slægtskabet med Nordisk Film giver endvidere muligheden for at arbejde professionelt med publikumsrelationer. Dels gennem en udvidelse af virksomhedens CRM-program Biozonen, der potentielt vil kunne udvides med en egentlig koncertdivision, som også øvrige spillesteder i København vil kunne få glæde af. Disse programmer har en dokumenteret publikumssøgende effekt.

Endeligt støttes arrangements- og billetsalget i Pumpehuset af business-to-business afdelingen i Nordisk Film Biografer. Her vil der blive arbejdet med egentlige kulturelle virksomheds løsninger, hvor kulturelt engagerede virksomheder kan tilbyde kunder, ansatte og sponsorer kulturpakker indeholdende teater, musik og biografoplevelser. Dette er et område, hvor både teatre og spillesteder tidligere har forsøgt at opdyrke et marked. Det er ambitionen, at Pumpehuset, gennem samarbejde med erfarne kræfter indenfor området, vil kunne udvikle salgs- og forretningsmodeller som også vil kunne komme øvrige spillesteder til gode.

År	Handlingsplan
2012	Etablering af 3 kulturaftaler med virksomheder udenfor kulturbranchen omkring formidling, billetaftag og produktion af merværdi og content.
2012	Etablering af første dele af et venue-baseret CRM program med potentiale for øvrige spillesteder i København.
2012	Business-to-business-indsatsen sælger 5000 billetter, og dialog opstartes med øvrige spillesteder omkring inkludering i ordningen.

Professionel og udviklingsorienteret drift

Nordisk Film stifter ved aftaleindgåelse fonden Pumpehuset. Denne fond er uafhængig, erhvervsdrivende og uden indflydelse fra Nordisk Film Biografer som ej heller kan indgå i bestyrelsen. Fonden ledes i det daglige af Ronnie Hansen og Kristoffer Bramsen samt en bestyrelse som udpeges i dialog med forvaltningen.

Fonden indgår et samarbejde med driftsselskabet Pumpehuset, som er en fællesejet virksomhed stiftet af Ronnie Hansen, Kristoffer Bramsen og Nordisk Film Biografer i fællesskab.

Driftsselskabet er ansvarlig overfor tredjepart, og hæfter sammen med fonden for de kulturelle forpligtigelser. Ejerforholdet i driftsselskabet er reguleret af en aktionæroverenskomst, som sikrer selskabets fortsatte drift i tilfælde af uenigheder.

Driftsaftalen er kædet sammen med den kommunale kulturaftale. Skulle selskabet opsige driftsaftalen, står det fonden frit for at etablere drift med anden partner. Det giver sikkerhed for kulturen.

Nordisk Film Biografer agter at sikre en sund drift samt endvidere, at der ikke vil blive kalkuleret med yderligere bevillinger udover det i aftalen planlagte frem til aftaleudløbet i 2012.

Kapitel 5. Kvantitative mål for koncerter og arrangementer

Pumpehuset præsenterer både små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter.

Små koncerter (K1) er koncerter med under 200 solgte billetter.

Mellemstore koncerter (K2) er koncerter med mellem 200 og 500 solgte billetter.

Store koncerter (K3) er koncerter med over 500 solgte billetter.

I kontraktperioden forventes der årligt afholdt minimum følgende antal koncerter:

Musik	2011	2012
Små koncerter (K1)	10	45
Mellemstore koncerter (K2)	6	50
Store koncerter (K3)	4	55
Koncerter i alt pr. år	20	150

I kontraktperioden forventes der årligt afholdt minimum følgende antal scenekunstop sætninger:

Små opsætninger (T1) er opsætninger med under 75 solgte billetter.

Mellemstore opsætninger (T2) er opsætninger med mellem 75 og 150 solgte billetter.

Store opsætninger (T3) er opsætninger med over 150 solgte billetter.

Scenekunst	2011	2012
Små opsætninger (T1)	5	15
Mellemstore opsætninger (T2)	0	15
Store opsætninger (T3)	0	15
Opsætninger i alt pr. år	5	45

Det er en væsentlig pointe, at ovenstående antal arrangementer udelukkende indeholder større, støtteberettigede koncerter og teateropsætninger. I dette er således ikke medtalt en lang række af de planlagte, og ligeledes af høj kvalitet, kontinuerlige aktiviteter. Dertil kommer musik- og koncertproduktioner i forbindelse med hostelaktiviteter, januars børneaktiviteter samt produktionerne i forbindelse med de mange tilknyttede festivaler. I alt vil Pumpehuset have over 250 årlige åbningsdage.

Kapitel 7. Finansielle forhold og tilskud

Det årlige tilskud fra Københavns Kommune udgør i 2011: 1.224 mio. kr.

Tilskud udbetales normalt i fire årlige rater, kvartalsvis forud. Med mindre anden særskilt aftale foreligger, er det en forudsætning for udbetaling af tilskud, at budgetter, regnskaber og årsrapport er indsendt rettidigt, samt at aftalens vilkår i øvrigt er overholdt.

Tilskuddene vil årligt blive pris- og lønfremskrevet efter de almindeligt gældende regler for Københavns kommune.

Tilskudstilsagnet gives under forudsætning af, at der i aftaleperioden ikke gennemføres offentlige besparelser, som rammer kulturområdet.

Kapitel 8. Afrapportering

Budget

Pumpehuset udarbejder hvert år et kommenteret budget for spillestedets virksomhed det kommende år.

Budgettet skal opstilles i overensstemmelse med model for budgetopstilling. Som indledning til budgettet udarbejdes budgetbemærkninger, som kort og præcist beskriver forventede forandringer og nye prioriteringer i forhold til denne aftale og i forhold til året før budgetåret.

Budgettet skal i øvrigt leve op til de krav, som stilles af Københavns Kommune, der er tilsynsmyndighed.

Budgettet skal være Københavns Kommune i hænde senest den 15. oktober.

Det er fondens ansvar, at sikre at de nødvendige data fra driftsselskabet tilvejebringes til brug for den aftalte afrapportering.

Regnskab og årsrapport

Pumpehuset udarbejder hvert år et regnskab og en årsrapport over virksomheden det forgangne år.

Regnskabet resultatopgørelse skal opstilles i overensstemmelse med model for regnskabsopstilling. I tilknytning til regnskabet udarbejdes regnskabsbemærkninger, som sammen med noterne til regnskabet kort og præcist beskriver afvigelser fra det godkendte budget.

Årsrapporten skal kort og præcist gøre rede for årets resultater og status ved årets udgang. Derudover skal følgende oplysninger indgå i årsrapporten, eventuelt som bilag:

- Oplysninger om organisationsform, cvr-nr., organisationens navn og NEM-konto mv.
- Bestyrelsens sammensætning og konstituering, herunder oplysning om udpegningsmyndighed og udpegningsperiode.
- Organisationsplan med oplysninger om ledelse og personale
- Årets målopfyldelse (systematisk redegørelse i overensstemmelse med model for afrapportering af målopfyldelse)
- Årets nøgletal for koncert- og teatervirksomheden (udformes i overensstemmelse med model for afrapportering af nøgletal pr. koncert og teateropsætning)
- Beskrivelse af Pumpehusets fysiske rammer, herunder sceneforhold, publikumsforhold, akustiske forhold, instrumenter og teknisk udstyr til musik- og teaterproduktion.

Regnskab og årsrapport skal i øvrigt aflægges og revideres i henhold til de kommunale krav om revision.

Revideret regnskab og årsrapport skal være Københavns Kommune i hænde senest den 1. maj.

Evaluering

Evalueringen finder sted i maj 2012 og gennemføres som et møde mellem Københavns Kommune og Pumpehuset. Til brug for mødet indsender Pumpehuset en statusrapport, som gør rede for Pumpehusets virksomhed, konkluderer på målopfyldelsen og beskriver eventuelle ønsker om justering og nye udviklingsmuligheder i den resterende kontraktperiode. Som bilag til rapporten vedlægges spillestedets *afrapportering af målopfyldelse* for 2011 samt *nøgletal pr. koncert* og teatervirksomhed for 2011.

Løbende afrapportering

Pumpehuset har til enhver tid pligt til at underrette Københavns Kommune om forhold, der indebærer en væsentlig risiko for at Pumpehuset ikke vil kunne leve op til de krav, som er fastsat i denne aftale.

Københavns Kommune skal løbende orienteres om ændringer i sammensætningen af Fondens bestyrelse eller ledelse. Eventuelle vedtægtsændringer skal godkendes af Københavns Kommune før de kan træde i kraft.

Københavns Kommune kan som tilsynsførende myndighed på et hvilket som helst tidspunkt kræve at blive orienteret om spillestedets forhold, herunder at få udleveret oplysninger og dokumentationer efter kommunens ønske.

Kapitel 9. Aftalevilkår og misligholdelse

Aftalen træder i kraft den 6. maj 2011 og løber indtil 31. december 2012, hvor den bortfalder uden opsigelse, medmindre parterne forinden er nået til enighed om en forlængelse af aftalen.

Aftalevilkår og forpligtelser skal genforhandles ultimo 2012 når tilskudsniveau mv. er politisk besluttet for perioden fra 1. januar 2013 – 31. december 2016.

Det er en forudsætning i aftalen at bygningen Pumpehuset, Axeltorv 9, stilles til rådighed i perioden 1. januar 2011 – 31. december 2016, jævnfør de vilkår som er beskrevet i lejeaftale med Københavns Ejendomme fra 1. januar 2011. Forventet åbning er 1. oktober 2011.

Hvis Pumpehuset misligholder aftalen, kan Københavns Kommune opsige eller kræve genforhandling af aftalen uden varsel.

Underskrift

Undertegnede bekræfter hermed aftalens gyldighed

For Københavns Kommune, dato:

For Pumpehuset, dato: