

7. Ny hjemmeside (2012-45606)

Lokaludvalget skal tage stilling til en ny hjemmeside.

INDSTILLING OG Beslutning

Formanden indstiller til Brønshøj-Husum Lokaludvalg,

1. at Lokaludvalget beslutter om Lokaludvalget skal have en ny hjemmeside
2. at Lokaludvalget afser 25.000 kr. til medfinansiering af ny hjemmeside.

Problemstilling

Den nuværende hjemmeside

Brønshøj-Husum Lokaludvalg har siden sin etablering brugt hjemmesiden www.broenshoej-husumlokaludvalg.kk.dk (med en omdirigering fra www.2700lokaludvalg.dk). Siden er gratis stillet til rådighed fra Københavns Kommune.

Det er vurderingen, at den nuværende hjemmeside ikke imødekommer Lokaludvalgets behov for borger- og brugervenlig kommunikation. Siden er tilmed tung at arbejde med, det er meget tidskrævende at lave opdateringer og uploade filer, og der tilbydes ikke support, når der er fejl/problemer ved siden.

Derudover har Koncernservice i marts lavet en konvertering af alle kk-siderne, som har medført at alle ændringer på 2700lokaludvalg.dk siden december/januar er gået tabt samt at det lukkede ”medlemshjørne” er slettet, og kun kan genetableres mod betaling til Koncernservice.

Det foreslås, at Brønshøj-Husum Lokaludvalg udvikler en ny hjemmeside, som møder behovene for moderne kommunikation til og inddragelse af borgere og samarbejdsparter (ligesom i øvrigt samtlige andre lokaludvalg har gjort).

En ny hjemmeside

En ny hjemmeside, med flere funktioner end den nuværende har, vil give et løft for Lokaludvalgets kommunikation og forbedre Lokaludvalgets synlighed.

Der er følgende konkrete ønsker til forbedringer og nye funktioner til en ny hjemmeside:

- Integration med andre sociale medier som f.eks. facebook, hvilket gør det nemt at ”like” og dele LU-nyheder fra hjemmesiden på borgernes facebooksider (ses hos f.eks. www.valbylokaludvalg.kk.dk). Der skal være ”I like” + ”del” facebook knapper på opslag (RSS-teknologi).
- Integration med elektroniske nyhedsbreve. Tilmeldingsformular med link fra forsiden. Som borger kan man abonnere på alle nyheder eller afgrænsede interesseområder som f.eks. LAR.
- Facebook- og nyhedsbrevsfunktioner vil gøre det nemt bl.a. automatisk at udsende et elektronisk nyhedsbrev hver måned og at dele nyheder fra hjemmesiden på facebook. Således vil man kun skulle oprette en nyhed én gang, og kan her vælge om den skal på facebook,

hjemmeside og/eller i nyhedsbrev

- En lækker og tidssvarende opbygning af hjemmesiden, et indbydende layout og læsevenlig skrift (ses hos f.eks. www.bispebjerglokaludvalg.kk.dk). Der skal være bannerreklamer i højre kolonne - en dynamisk/skiftende bannerreklame (for f.eks. et projekt, en høring, puljen. Ses hos www.vanloeselokaludvalg.kk.dk) øverst og faste/stille bannere nedenfor.
- Et galleri med billeder fra eksempelvis puljeprojekter og Lokaludvalgets egne projekter.
- Opretholde et lukket medlems hjørne af mindst samme standard som den gamle side.
- Support ved tekniske fejl fra leverandøren
- Skal være nem at arbejde med og lave opdateringer på
- Siden laves gerne i Wordpress system, da det er brugervenligt at anvende/udvikle/opdatere. Det er open source. Og det bruges af de øvrige lokaludvalg, hvilket gør videns- og funktionsdeling lettere.
- Integration med 2700bydelsportal.dk, således at bydelsportalen bibeholdes som en foreningsoversigt; kalenderen som synkroniserer med kulturnaut flyttes over på hjemmesiden; og debatmodulet fjernes, og debatten flyttes over på facebook siden.

Borgerdialog og netværk

En forbedret hjemmeside med de beskrevne funktioner vil gøre det nemmere for Lokaludvalget at opfylde sin funktion som netværks- og dialogskabende. Lokaludvalget har som et af kommunens yderste led behov for en vedkommende og inspirerende hjemmeside til dialogen med borgerne.

Det er erfaringen at en stor del af bydelens borgere ikke læser lokalaviser og for den gruppe er internettet og sociale medier den foretrukne kommunikationsplatform.

Hjemmesiden samler information og debat (via integration med facebook) og udgør på den måde en moderne nyhedsplatform som supplement til Lokaludvalgets trykte information som annoncer i lokalaviserne, papirnyhedsbreve (i udhængsskabe hos lokaludvalgsambassadørerne), flyers og årlig bydelsavis.

IT-sikkerhed

Den nye hjemmeside skal udvikles i overensstemmelse med Københavns Kommunes it-sikkerhedspolitik af 16. dec. 2010 (sikring af et tilstrækkeligt højt it-sikkerhedsniveau ift. fortrolighed, dataintegritet og tilgængelighed) samt kommunens it-sikkerhedsregulativ fra samme dato, særligt § 32 og 33, som siger at kommunikation som udgangspunkt skal foregå via kommunens fælles it-drev, og hvis dette ikke er tilfældet at it-systemer, internetservices og serverdrev skal godkendes af kommunens it-ansvarlige.

Lokaludvalg, som har købt eksterne hjemmesider efter vedtagelsen af it-politik og –sikkerhedsregulativ har fået deres systemer godkendt af den it-ansvarlige.

Løsning

Lokaludvalget drøfter forslag til ny hjemmeside og bevilger puljemidler til den. Det er en forudsætning, at den nye hjemmeside godkendes af kommunens it-ansvarlige.

Økonomi

Sekretariatet har indhentet 3 tilbud på en hjemmeside med de ovenfor beskrevne funktioner (Webcoders, Mediastyle og Ceromedia). Prisen ligger mellem 35-45.000 kr.

Ny hjemmeside, systemudvikling og rådgivning, pris 40.000 kr.

Finansiering puljemidler (intern pulje) 25.000 kr.

Finansiering sekretariatsmidler 15.000 kr. + overflytning og drift

Hertil kommer overflytning af materiale fra gammel til ny hjemmeside. Hvis denne opgave skal varetages af leverandøren, lyder prisen på 13.000 kr. fra Ceromedia. Denne opgave varetages af sekretariatet som del af medfinansieringen, enten som manpower eller udliciteret. Driften finansieres også af sekretariatet.

Videre proces

Sekretariatet går videre med hjemmesideudviklingen i samarbejde med den bedste tilbudsgiver. Leverandøren udvælges efter kriterier om pris, forståelse for Lokaludvalget og opgaven samt referencer.

bilag

Brønshøj-Husum Lokaludvalgs beslutning den 19.04.2012

Der blev omdelt en revideret indstilling, som også var rundsendt på e-mail inden mødet.

Indstillingen blev tiltrådt, og der bevilges 25.000 kr. fra intern pulje til ny hjemmeside.

