



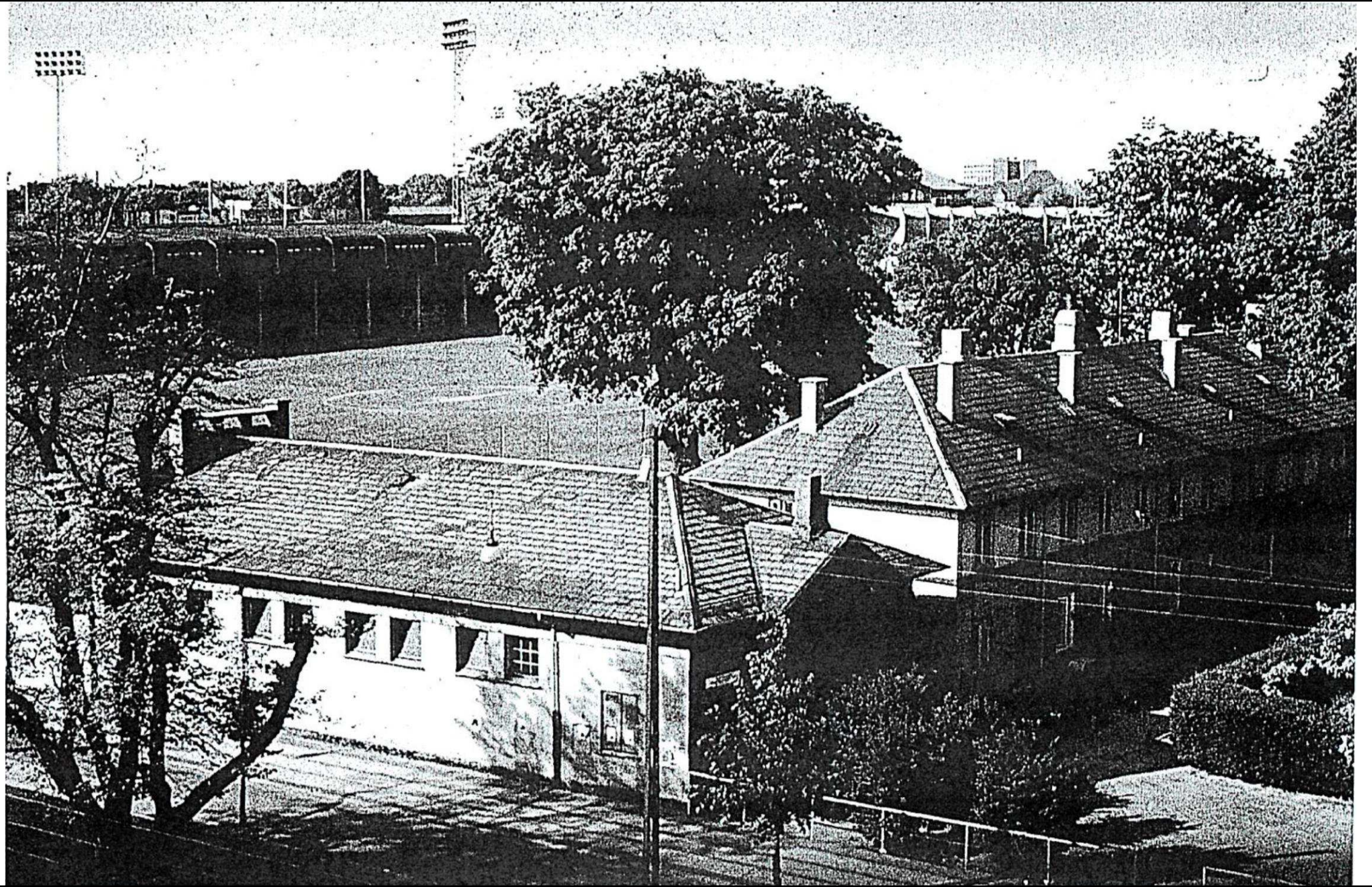
“ FC København: Fan Village gør det ikke negativt for naboerne - tværtimod

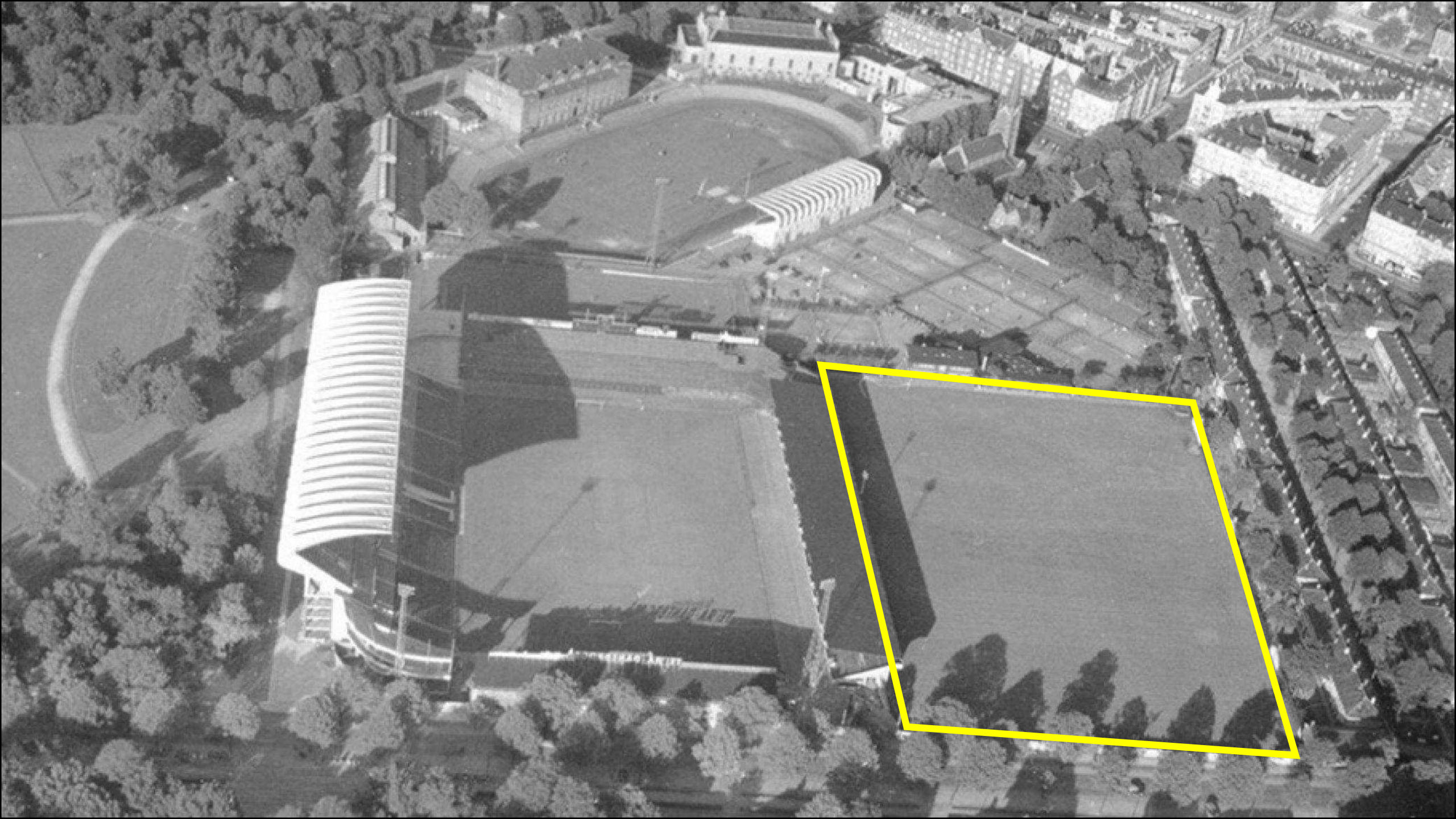
15 mar. 2023 kl. 08:37

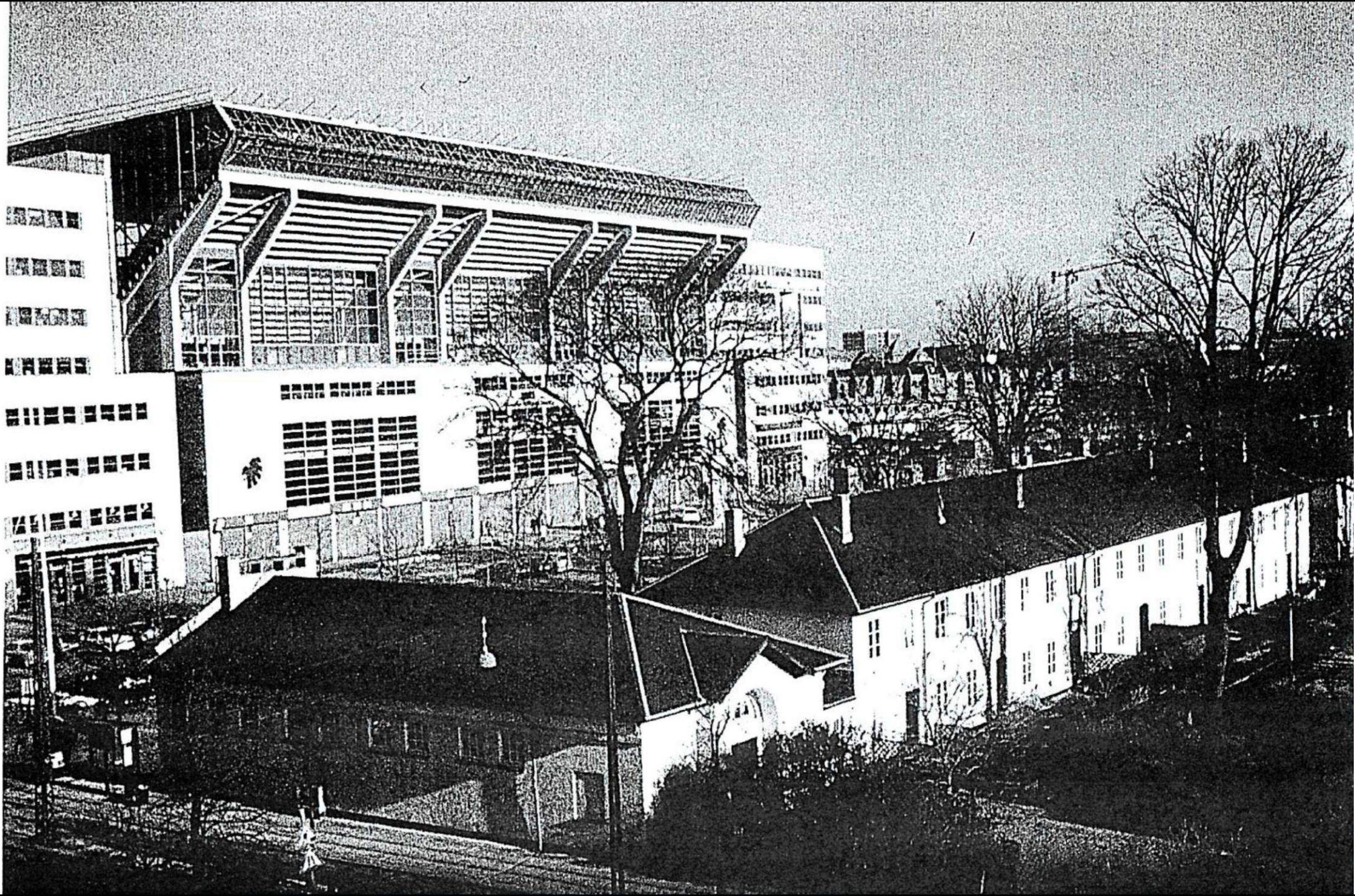


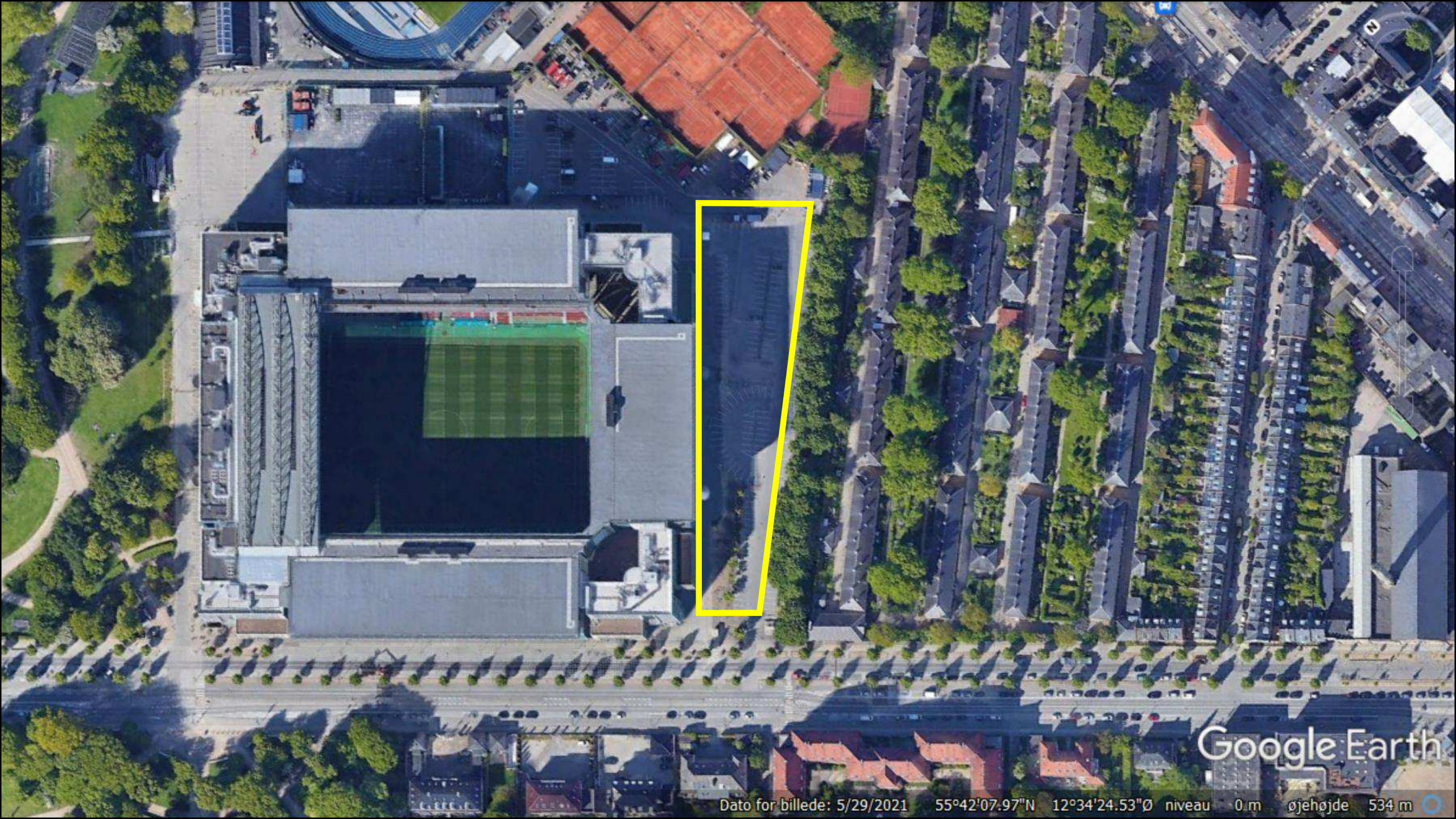
Jes Mortensen, kommunikationschef, på vegne af F.C. København

Der har ligget et fodboldstadion på den placering, Parken har i dag, siden 1911. Det har gennem mere end 100 år medført masser af liv i byrummet på Østerbro, kulturoplevelser for københavnernes og danskerne – og til tider gener for nogle af naboerne. Det er der intet nyt i, og Fan Village har ikke påvirket det negativt for naboerne. Tværtimod.



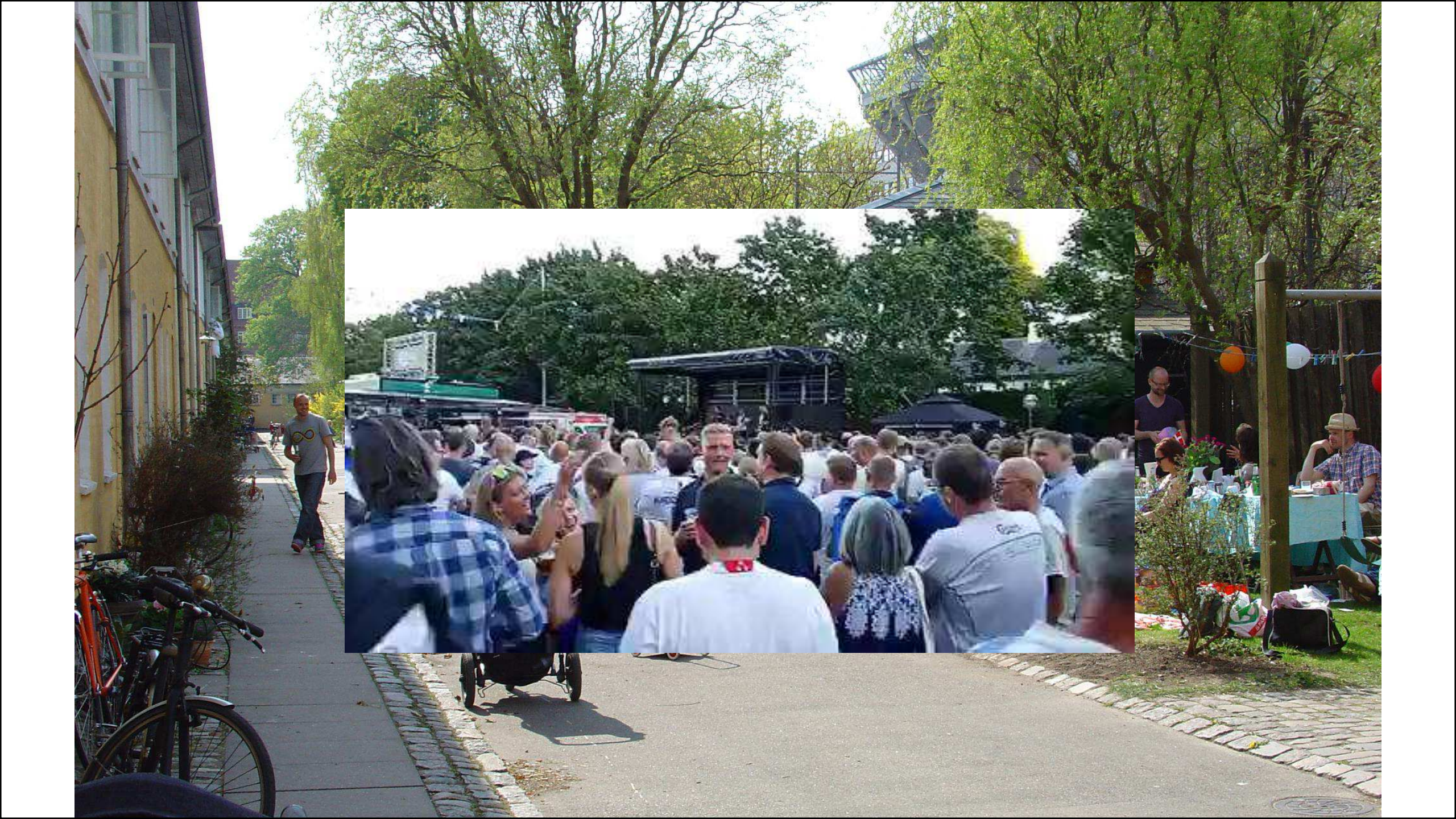






Google Earth





“ FC København: Fan Village gør det ikke negativt for naboerne - tværtimod

Ved at etablere Fan Village, har vi skabt strukturerede forhold både før og efter kampene, hvilket ikke mindst har været til fordel for naboerne i området, herunder Brumleby. Vi mindsker støjen, vi sikrer, at der er toiletfaciliteter, at der er kontrol over affald – og at vi har styringen på, hvornår der er åbent – og lukket.

“ FC København: Fan Village gør det ikke negativt for naboerne - tværtimod

I forhold til støj, mener vi klart, at vi er under støjgrænsen i henhold til lokalplanen ved afvikling af Fan Village. Støjniveauet vil i øvrigt ikke falde, hvis Fan Village blev nedlagt – tværtimod. Tilskuerne vil være der, Fan Village eller ej. De vil bare være der uden de rammer og den kontrol, vi kan skabe med Fan Village.

- Der vil i Fan Village ikke være musik som et fast indslag, skulle der være speciel events hvor dette er ønsket, vil det ansøges særskilt hos Københavns Kommune.

Evaluering af efterårets arrangementer i parken:

- 11-13 timers støj fra arbejdskørsel og event.
- Konsekvent tidsmæssig overskridelse af tilladelserne.
- Publikum er i området i meget længere tid end før Fan Village – og tættere på Brumleby.
- Madvognene spreder røgsøjler af grillos over Øster Allé og Brumleby.
- Oprydning sker ud på natten og følgende morgen med store maskiner.

Oprydning på Parkens P-plads 12. oktober 00:15



Lydmåling i Brumleby blok M

1. marts 2023 23:06

Støjgrænse 22-07:
35 dB i lav
boligbebyggelse



København

"Jeg mener af hele mit hjerte og hjerne, at i København er vi kun lige begyndt."

"Oplevelsen skal blive bedre, for så går fansene glattere hjem, og vi tjener flere penge."

"Vi har budgetteret med og forventer 1 million gæster i PARKEN i 2023"

Parkens egentlige intention:

- Øget indtjening via 350.000 flere kunder i 2023.
- Sikre en forbedret totaloplevelse i Parken.
- Fan Village er primært et produkt, der skal understøtte Parkens vækstambitioner.

Parken og lokalområdet:

- Arrangementer hver 10'ende dag i sæsonen med flere gæster = mere larm, uro og affald.
- Behov for hurtig ind- og udslusning.
- Fans møder tidligt op, fordi der er unummerede pladser til B-tribunen.
- Effekt for de lokale caféer og restauranter?
- Fan Village skulle modvirke støj og uro. Virker øl sådan?
- Opstilling og nedtagning giver langvarig ekstra støjbelastning.

Lokalplanen:

- Parken er reguleret af lokalplan 401 med tilhørende miljørapport.
- Behandler **gener fra events, der foregår inde i Parken, ikke udenfor.**
- Afhjælpende foranstaltninger i forhold til støj omfatter ...
”ophør af diverse opvarmningsarrangementer (musik og øludskænkning) omkring Parken”.
- ”det vurderes ikke, at den nye lokalplan vil medføre en øget støjbelastning, da de **fremtidige arrangementer ikke forventes at omfatte mere støjende aktiviteter** end hvad der forekommer i dag.”
- Lokalplanen fastlægger et **grønt beplantningsbælte op til Brumleby på 15 meters bredde.**

Det bekymrer os:

- Forvaltningen mener, at kun parkering er årsag til, at der skal gives dispensation for lokalplanen.
- Miljøkonsekvenserne af Fan Village er ikke belyst.
PS: Miljøbeskyttelsesloven gælder ikke for Øster Allé.
- Der bliver givet dispensationer i stor stil.
Fortsætter Parken bare med Fan Village på trods af afslag?

Vores konklusioner:

Fan Village = markant større gener for beboerne

Udendørs-events i strid med lokalplanens intention

Flere tilskuere = behov for hurtigere afvikling

Vores anbefalinger:

Fasthold afslag på Fan Village på P-plads

Ikke flere Fan Village events på Øster Allé



Tak for opmærksomheden



KOMMERCIELT

VÆKSTE FCK'S KOMMERCIELLE FORRETNING

Overskriften for strategien er koncentration om den kommercielle kerneforretning i F.C. København – gentænkt i en moderne form og arbejdsgang.

Gennem en investering mere end 100 mio. kr. i faciliteter og kommercielle tiltag vil vi over de næste 5 år frem mod 2027 implementere en række tiltag, der vil løfte den årlige kommercielle omsætning i F.C. København med minimum 100 mio. kr. til over 350 mio. kr. i 2027.

Flere dele af kerneforretningen, som eksempelvis entré og merchandise, er allerede inde i en fantastisk positiv udvikling, som vi skal fastholde og bygge videre på.

Totaloplevelsen for vores gæster skal beriges yderligere, så vi fastholder og tiltrækker endnu flere F.C. Københavnerne hvad enten de er fans, sponsorer eller partnerskaber. Det er derfor nødvendigt at fokusere på forretningsområder, der sikrer en forbedret totaloplevelse i Parken.

Fokus rettes mod fire strategiske prioriteter, der foruden direkte kommerciel vækst i den kommende periode, også i fremtiden vil skabe endnu bedre vækstvilkår for områder som entré, merchandise og sponsorer.

Hospitality & Partnerskaber ▶

Totaloplevelsen / fans ▶

Mediehus ▶

Parken▶



BILLET & KORT

HOLDET

KAMPE

PARTNER

FCK PROFIL

SHOP

MERE

PARKEN GÅR EFTER EN MILLION GÆSTER I 2023

16/02 2023 11:50

Der skal have været mere end en million gæster i Parken, når vi når udgangen af 2023.

Det er målsætningen i Nationalarenaen, hvor der venter et år med masser af store fodboldkampe med landsholdet og F.C. København og koncerter med store internationale navne.

Ambitiøst, men realistisk

"Vi har sat barren højt for det kommende år, hvor vi vil have mere end en million mennesker til at komme i Parken og have store oplevelser til fodboldkampe eller koncerter," siger direktør Jacob Lauesen.

"Det er et ambitiøst mål, men vi mener også, at det er realistisk, og det vil bringe Parken ind i Top 5 over seværdigheder i København."

Store oplevelser på plakaten

Ud over F.C. Københavns hjemmekampe bliver Parken i 2023 også rammen for seks store koncerter med Coldplay, Bruce Springsteen, der begge optræder to gange, samt Depeche Mode og Suspekt. Desuden er der pokalfinale og landskampe på plakaten.