

# Lokomotiv Parken

## Film, folder og plakat

### Forløb

En gruppe blev etableret i marts 2018 for at komme med oplæg til dokumenter vedr. fortælling, vision og fakta vedr. Otto Busseområdet, herunder at komme med forslag til navn for projektet. Gruppen har endvidere drøftet, hvordan Lokaludvalgets vision for områdets fremtid kan kommunikeres ud. Det blev på denne baggrund i den fælles arbejdsgruppe d. 25.april besluttet at have primært fokus på at udvikle en mindre film til de sociale medier og at udvikle folder og evt. plakat.

Der blev nedsat en gruppe til at finde mediesamarbejdspartner. Via et facebookopslag til branchefolk bød 18 ind på opgaven, og gruppen udvalgte 5, som blev bedt om at komme med projektoplæg og budget. Opgaven blev bl.a. beskrevet således: Filmen skal med grafik og fotos give en appetitvækker på områdets historie, herligheder og muligheder. Det er filmens opgave at skabe en nysgerrighed og forventningens glæde overfor området og skabe et engagement i forhold til at gøre området til et fælles projekt for bydelens og byens borgere. Målgruppen er alle dem, der er interesserede i København og dens fremtid. Med speciel hensyntagen til de beboere, som har området lige i baghaven, og som vil kunne få daglig glæde af det.

Det blev angivet, at der søges en mediepartner,

- som er god til dialog og samarbejde
- som vi kan udvikle drejebogen sammen med
- som kan arbejde både med lys/musik, film, animation, grafik, foto
- som kan skabe en grafisk fortælling, som underbygger navnet Lokomotiv-parken og som kunne bruges på en evt. plakat
- som kan fremskaffe et egnet luftfotografi til formålet (inkl. tilladelse, som skal være vores)
- som kan have projektet parat inden midten af juni
- som kan hjælpe os med at blive bedre til at få filmen og budskabet ud

### Forslag om samarbejdspartner

Ud fra de 5 indkomne forslag indstilles det, at der indledes samarbejde med Roar Lerche/Arkigrafi, som har foreslået, at film, plakat og folder udvikles samlet i et samarbejde mellem producenten og repræsentanter for Lokaludvalget. Se også [www.roarlerche.dk](http://www.roarlerche.dk)

Gruppen indstiller dette, idet at det vurderes, at Lokaludvalget vil få en meget engageret samarbejdspartner, som

- med sin kombination af film, tegning, grafik og animation vil kunne skabe det mest unikke resultat, som taler til folks fantasi, drømme og engagement
- vil kunne skabe produkter, som taler både til unge og ældre
- på baggrund af tidligere samarbejder med flere lokaludvalg (herunder Vesterbro) har et indgående kendskab til bydelsarbejdet og vil kunne indgå i dialog

- han vil kunne skabe såvel film som en kombination af folder og plakat, hvorved Lokaludvalgets kampagne for Lokomotiv Parken får et sammenhængende og genkendeligt udtryk, hvor såvel historie, vision som fakta kan formidles

## **Budget**

Det indstilles, at der afsættes et samlet budget på op til 80.000 kr. til opgaven, som omfatter

- kortfilm på 1-2 minutter, hvor området præsenteres med brug af animationer, grafik, collage, stillbilleder, speak og musik/lyd. Budget indeholder mulighed for at tilføje filmen særligt kvaliteter på tekst-, oplæsnings- og musik-siden
- udarbejdelse og print af foldere lavet som A1 plakater med print på begge sider (plakat på én og info på den anden)
- billedmateriale til online medier
- og som inkluderer tid til en samarbejdsproces mellem producent og Lokaludvalgets repræsentanter

Det foreslås, at de allerede afsatte 50.000 kr. til folder indgår i finansieringen af det samlede projekt.

## **Proces**

Det foreslås, at samarbejdet med producenten varetages af gruppen bestående af Morten Vilmer, Lone Billehøj og Jørgen Sprogøe Petersen udvidet med repræsentanter for den kommunikationsgruppe, som forventes nedsat på Lokaludvalgsmødet.

Arbejdet forventes at koncentrere sig i et 4-5 ugers forløb. Producenten lægger op 2-3 indledende møder, hvor der skabes et grundlag for udvikling af storyboard og skitser til folder og plakat. Han foreslår endvidere 3 korrekturrunder. Det tekstmæssigt grundlag for film og folder skal leveres af Lokaludvalget.