

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Lystænding og koncert i Brønshøj Vandtårn.</p> <p>Søndag d. 8. december 2024</p> <p>Brønshøj Vandtårn (Vandtårnet)</p> <p>Kulturudvalget i lokaludvalget i samarbejde med KFF Brønshøj Husum, Foreningen Brønshøj Vandtårn, Spejderne Bellahøj21Barking og Brønshøj Kirkes Pigekor.</p>
<p>Formål:</p> <p>1) <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet?</i></p> <p>2) <i>Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>1) At afholde Lystænding i den mørke tid (december) med koncert er en del af dette underbyggende arbejde, et kulturelt arrangement i samarbejde med institutioner og foreninger i bydelen, som udvikler traditioner, skaber opmærksomhed og samler bydelens borgerne omkring lokalområdets store markante bygningsværk.</p> <p>2) Vandtårnet er en del af Kulturforvaltningens (KFF) kulturhus BRØK, hvor der foregår flere arrangementer af kulturel og kommerciel karakter. Vandtårnet er samtidig et særligt bygningsværk og blevet et vartegn for Brønshøj-</p>

	<p>Husum som bydel. Vandtårnet er også en meget vigtig del af og element i Kulturaksen, som etableres omkring Brønshøj nye kulturhus BRØK på strækningen mellem Brønshøj Torv og Vandtårnet, hvori Lokaludvalget har været en drivende kraft.</p> <p>Løbende er dette arbejde blevet underbygget af de aktiviteter, som Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) arrangerer omkring tårnet i et samarbejde med Lokaludvalget og KFF.. FBV er dannet for at bistå i arbejdet med at udvikle Vandtårnet til et lokalt kultursted af international karakter, som det fremgår af Visionspapiret 2024 for Brønshøj Vandtårn</p>
--	--

<p>Målgruppe: <i>1) Hvem henvender projektet sig til? 2) Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>1) Projektet henvender sig til alle borgere - store som små - samt gæster og turister fra andre dele af København, som er meget velkomne.</p> <p>2) Vi ønsker at udvikle og holde liv i en tradition, som skaber opmærksomhed og samler bydelens borgerne og gæster omkring lokalområdets store markante bygningsværk.</p>
---	---

<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Bekræftede samarbejdspartnere: Kulturforvaltningen Brønshøj Husum Foreningen Brønshøj Vandtårn (FBV) (udarbejder forslag til program/ kunstnervalg og sørger for billet salg og billettering ved arrangementet. Bellahøj21 Barking Cirkus Panik Brønshøj Kirkes Pigekor</p>
--	---

<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>11.00-13.00: Opsætning og klargøring. Bænke, lys, lyd. 11.00 – 17.00 digital lystændingsleg 15.50 – 16.20: "Ild-show" på torvet med og Streetparade med flagermuslygter til vandtårnet.: 2 artister/1 musiker v. Cirkus Panik 16.00 – 18.00 Spejderne fra Bellahøj21Barking tænder bål, laver popkorn over bål, byder på æbleskiver, kolde og varme drikke 16.30 Julemanden rappeller ned af Vandtårnet og sikrer Lystænding 17.00 – 17.45: Koncert i tårnet: Korsang/solister/musikere og fællessang. 18.00 – 19.00: Oprydning i tårn og spejderhytte</p>
<p>Kommunikationsplan:</p>	<p>LU sekretariat står for kommunikation i samarbejde med BRØK og FBV. Tryk af program og sange Udarbejdelse af plakat - opsættes i bydelen af frivillige. Annoncering (BHA), SoMe Omtale via tilknyttede foreningers SoMe. Grafik ved Marlene Diemar</p>
<p><i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Udarbejdelse af plakat - opsættes i bydelen af frivillige fra FBV og KU Annoncering (BHA), SoMe Omtale via tilknyttede foreninger, hjemmesider. Hovedbudskabet er: "Sammen tænder vi lys i mørket"</p>
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? - hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej</p>

<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Udgifter</p> <table border="0"> <tr><td>Digital lystænding.</td><td>3.000</td></tr> <tr><td>Præmie</td><td>1.000</td></tr> <tr><td>Ildshow og parade/Panik</td><td>8.000</td></tr> <tr><td>Rappelling</td><td>6.500</td></tr> <tr><td>Varme/æbleskiver/soft</td><td>6.000</td></tr> <tr><td>Kommunikation</td><td>5.000</td></tr> <tr><td>Kor /solister/musikere</td><td>18.000</td></tr> <tr><td>Diverse</td><td></td></tr> <tr><td>fx print, forp. artist/frivil)</td><td>3.500</td></tr> <tr><td>I alt:</td><td>51.000</td></tr> </table> <p>Indtægter</p> <p>Billetindtægter (FBV varetager billet salg, som går til at dække nogle af arrangementets udgifter, sådan at lokaludvalgets udgifter minimeres tilsvarende)</p> <p>I alt 6.000</p> <p>Udgifter i alt 45.000</p>	Digital lystænding.	3.000	Præmie	1.000	Ildshow og parade/Panik	8.000	Rappelling	6.500	Varme/æbleskiver/soft	6.000	Kommunikation	5.000	Kor /solister/musikere	18.000	Diverse		fx print, forp. artist/frivil)	3.500	I alt:	51.000
Digital lystænding.	3.000																				
Præmie	1.000																				
Ildshow og parade/Panik	8.000																				
Rappelling	6.500																				
Varme/æbleskiver/soft	6.000																				
Kommunikation	5.000																				
Kor /solister/musikere	18.000																				
Diverse																					
fx print, forp. artist/frivil)	3.500																				
I alt:	51.000																				
<p>Hvad er projektets succeskriterier? <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>At så mange som muligt af bydelens borgere deltager i lystændingen, der foregår digitalt og med udtrækning af vinder af gavekurv. Forventede aktive: 500 - 600 på mobilen.</p> <p>Deltagere i koncerterne: Forventede ca. 120, samt yderligere 100 deltagere især børn i ildshow, parade, hygge i spejderhytten, Rappellingshowet. At bydelens borgere får kendskab til lystændingstraditionen og samles om dens fællesskabsgivende afvikling. At Brønshøj Vandtårn bliver kendt på dets potentialer og særegenhed som en lysende og arkitektonisk og lydmæssigt spændende bygning. Som bydelens vartegn.</p>																				

<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet assisterer i udarbejdelse af kommunikationsmateriale og sørger for annoncering i BHA. Sikrer indkøb af vand, frugt og snacks til de frivillige. Trykker materialer. Udarbejder kontrakter med artister. Afvikler regnskab.</p>
--	---