



Fonden Fabrikken for Kunst og Design
Sundholmsvej 46
2300 København S

T +45 32 54 94 24
E info@ffkd.dk
W www.ffkd.dk
Cvr 15787171

Ansøgning om tilskud til ny hjemmeside til Fonden FABRIKKEN for Kunst & Design

Fonden FABRIKKEN for Kunst & Design søger hermed Kultur- og Fritidsudvalget (KFU) om tilskud på 100.000 kr. til udvikling af ny hjemmeside. En hjemmeside, som synliggør FABRIKKENS virke og styrker vores relation til byens borgere, kunstscenen og samarbejdspartnere.

Baggrund, idé og målsætning

FABRIKKEN er Danmarks største kunstproduktions- og atelierfællesskab, hvor over 60 professionelle kunstnere og designere arbejder. FABRIKKEN er en not for profit institution, organiseret som en erhvervsdrivende fond. Fondens formål er at fremme den generelle forståelse af kunstneriske processer som arbejdsmetode og styrke rammerne for kunstproduktion. Vi arbejder for at give det kunstfaglige miljø og den kunstinteresserede borger den bedst mulige adgang til den omfattende samling af viden, kompetencer og ressourcer, der knytter sig til kunstnerisk praksis. Et af vores vigtigste redskaber hertil er vores hjemmeside.

FABRIKKENS eksisterende hjemmeside, www.ffkd.dk, er blevet hacket, og dele af hjemmesiden er ude af drift. Vi skal udvikle en ny, funktionel hjemmeside. Målsætningen er at skabe et digitalt udstillingsrum, hvor besøgende inviteres til at gå på opdagelse i FABRIKKENS kunstneriske faglighed og produktion. En digital platform for videndeling, som styrker tilgængeligheden af den viden, der er på stedet samt øger kendskabet til de kreative processer, der er forbundet med kunstproduktion. Større synlighed af husets samlede resurser og kompetencer indenfor kunstproduktion bidrager til en øget viden om, hvordan kunstnere og samfundet kan gøre brug af disse. FABRIKKENS hjemmeside skal ikke blot være et videndelings- og udstillingsrum, men skal også fungere som vindue til de mange kulturelle tilbud og aktiviteter, som FABRIKKEN byder på, herunder undervisningstilbud til børn og unge, outreach-aktiviteter (arbejde med kunst som social- og involverende praksis) samt information om vores residency programmer, som tiltrækker stadig flere interessante kunstnere fra udlandet. I sidste ende for at synliggøre FABRIKKENS virke og styrke vores relation til lokal- og kunstmiljøet

Specifikation af digitale funktioner og tendenser

Sikkerhed fylder mere og mere i teknologiens verden. FABRIKKENS eksisterende hjemmeside er baseret på et forældet CMS og webstruktur, som hverken stiller den nødvendige datasikkerhed eller spejler fondens formål og nye kunstprogrammer. Det skaber en række u hensigtsmæssige begrænsninger. FABRIKKENS fremtidige udvikling af produktionsfaciliteter og kulturelle aktiviteter kræver, at vi har en fleksibel og dynamisk side, som vi løbende kan redigere opsætning af og sikre,



at platformen til stadighed opleves relevant. Det er derfor nødvendigt, at vi får en hjemmeside baseret på et brugervenligt CMS og fleksibelt webdesign, hvor vi løbende kan tilføje nødvendige digitale funktioner og sikkerhedsopdateringer.

Budget og finansiering – vilkår og ressourcer

En ny hjemmeside er en langsigtet, økonomisk investering. Vi har undersøgt markedet og været i dialog med flere webbureauer for at danne os et godt billede af udbud og priser. Webprojektet er forholdsvis komplekst at gennemføre og afhænger af mere specialiserede tekniske funktioner og designmæssige kvaliteter, end hvad FABRIKKENs mindre stab kan løfte alene. Mindre webbureauer leverer ofte kun et webdesign, og har ikke ressourcer til også at tænke løsninger for brugervenlighed og konverteringsoptimering. At nå i mål kræver derfor et webbureau, som har de rette kompetencer til både at rådgive og stå i spidsen for den tekniske opsætning. Dertil kommer den omfattende opgave med at flytte og producere nyt indhold til den nye hjemmeside.

Foruden tilskud til udvikling søger vi derfor også om midler til frikøb og/eller projektansættelse af en medarbejder til følgende opgaver:

- projektledelse og facilitering af samarbejdet mellem det eksterne webbureau, øvrige ansatte i den mindre administration og husets kunstnere og designere.
- optimering af det tekstuelle og visuelle indhold, herunder indsamling og produktion af velegnede billeder, produktion af indholdsrige tekster og velproduceret videomateriale.

Budget er estimeret på baggrund af et proces- og udviklingsforløb på omtrent 4 måneder. De ansøgte midler fra KFU vil bidrage til at vi kan realisere et webprojekt, der skaber en fremtidssikret, intuitiv og brugervenlig hjemmeside til FABRIKKEN. En hjemmeside, som inviterer besøgende ind i kunstens maskinrum og optimerer FABRIKKENs arbejde som kunstproduktions- og videnscenter og dermed styrke den generelle udvikling af kunst og design i vores samfund.

Vi håber, at KFU vil se med velvilje på vores ansøgning og står naturligvis til rådighed for uddybende spørgsmål og generel dialog om realisering af projektet

Med venlig hilsen

Marie Louise Helveg Bøgh

Direktør

Mobil: 5172 7997 / Email: ml@ffkd.dk

Fonden FABRIKKEN for Kunst og Design

BUDGET NY HJEMMESIDE FFKD.DK

INDTÆGTER

Tilskud fra Københavns Kommune (Ansøges)	100.000,00 DKK
Tilskud fra fonde (Ansøges)	190.000,00 DKK
Egenfinansiering	51.640,00 DKK

INDTÆGTER I ALT 341.640,00 DKK

UDGIFTER

Funktion	Beskrivelse	Sum
Udvikling og produktion v. webbureau		140.000,00 DKK
Projektledelse, udvikling af nyt indhold, implementering		125.000,00 DKK
Oplæring af nyt CMS system		5.000,00 DKK
IT support		10.000,00 DKK
Honorarer (øvrige)		- DKK
Fortæring, herunder mødeudgifter		2.000,00 DKK
Regnskab		10.000,00 DKK
Samlede udgifter		292.000,00 DKK
Uforudsete udgifter (10%)		29.200,00 DKK
Administrationsomkostninger (7%)		20.440,00 DKK
UDGIFTER I ALT		341.640,00 DKK

NETTORESULTAT - DKK

alle beløb er eksklusiv moms