

Formål og mål for forsøg med en partnerskabsbaseret driftsmodel i Kulturhuset Indre By

Forsøgsperiodens formål og partnerskabet

Forsøgsperioden har til formål at forbedre vilkårene for borgernes kreative og kulturelle fællesskaber, skabe et mere relevant og populært kulturtilbud samt at styrke – særligt unges – kulturelle liv. Dette gøres ved at afprøve nye kulturelle fællesskaber, der går på tværs af sektorer (privat, civilsamfund, NGO og kommune), og samfundsmæssige problemstillinger i samspil med husets eksisterende aktiviteter. Derfor bliver Kulturhuset Indre By i en 2-årig forsøgsperiode en kulturel platform, hvor der på tværs af byens demografiske og geografiske grænser og på tværs af organisationer samskaber nye kulturelle aktiviteter og måder at producere kultur på. Samtidig bevares husets nuværende funktion som et hus for møder, lokale events og foreningsaktiviteter. Med kreativitet, kulturproduktion og kulturevents som fællesnævner vil forvaltningen i prøveperioden indgå samarbejder med socialøkonomiske virksomheder eller virksomheder og foreninger med en social ansvarlig profil, om at skabe en ny kulturel profil som et ansvarligt kulturhus, der bidrager til at håndtere byens udfordringer og forløse potentialet i at arbejde på tværs.

Partnerne vil i prøveperioden være Fritidsakademiet (FRAK), Logik & Co, Grennessminde og Rapolitics.

Derudover vil forvaltningen i løbet af prøveperioden afsøge mulighederne i et samarbejde med Teknik- og Miljøforvaltningen (TMF) om nærgenbrug samt delekulturelle tiltag og med Socialforvaltningen (SOF) gennem Idrætsprojektet om idrætsaktiviteter.

26-03-2019

Udviklings- og resultatmål for partnerskabet

Den 2-årige forsøgsperiode iværksættes for at afprøve og udvikle partnerskabet, og samtidig for at generelt at skabe mere kulturel aktivitet. Derfor indeholder projektet 8 udviklingsmål og 4 mål for konkrete aktivitetsdata.

Udviklingsmål ved udgangen af den 2-årige forsøgsperiode:

- 1) Fælles formål. Der er i partnerskabet fælles forståelse for projektets formål (se ovenfor), som kan justeres i løbet af forsøgsperioden.
- 2) Klar profil og vision. KFF udarbejder i tæt samarbejde med partnerne og brugerne en klar kulturel profil og en samlende vision for huset og for partnerskabet.
- 3) Økonomi og organisation. KFF udarbejder et nyt og længerevarende aftalegrundlag for (sam)drift af huset, der bygger på en bæredygtig driftsøkonomi, et mere udbygget samarbejdsnetværk og et stærkt engagement hos partnerne.
- 4) Kompetence og handlekraft. KFF opsamler erfaringer om projektets brobyggende aktiviteter og samarbejder på tværs, og vurderer dem med henblik på at vurdere partnerskabets evne til at skabe nye kulturelle fællesskaber, der understøtter det fælles formål og husets profil. Der vil være et særligt fokus på at opbygge kompetencer til at skabe samarbejder, der går på tværs af det kulturelle område, det sociale område, beskæftigelses- og uddannelsesområdet samt klima/miljøområdet.
- 5) Styrke den lokale profil. Kulturhuset indre By skal fortsat have fokus på sit lokalområde. Kulturprogrammet skal indeholde flere kulturelle arrangementer, med en stærk lokal appel, som ligeledes skal promoveres stærkere. KFF vil i forsøgsperioden skabe en praksis for at opsamle og vurdere husets arrangementer og lokale PR-indsats.
- 6) Modernisering og modning forud for udbud. Køkken-, café og serveringsareal fremstår i dag nedslidt og utidssvarende. Caféen har været udbudt og bortforpagtet 4 gange tidligere uden succes, og brugsarealet fremstår uændret siden seneste bortforpagtning. Derfor skønnes det nødvendigt at modernisere køkkenet og modne caféen i testperioden (ift. indretning, omdømme, kundegrundlag mv.) Det eksisterende serveringsareal skal udvikles til en mere indbydende café, der også kan danne ramme om flere kulturbegivenheder og som kan både tiltrække flere gæster og være mere indbydende for eksisterende

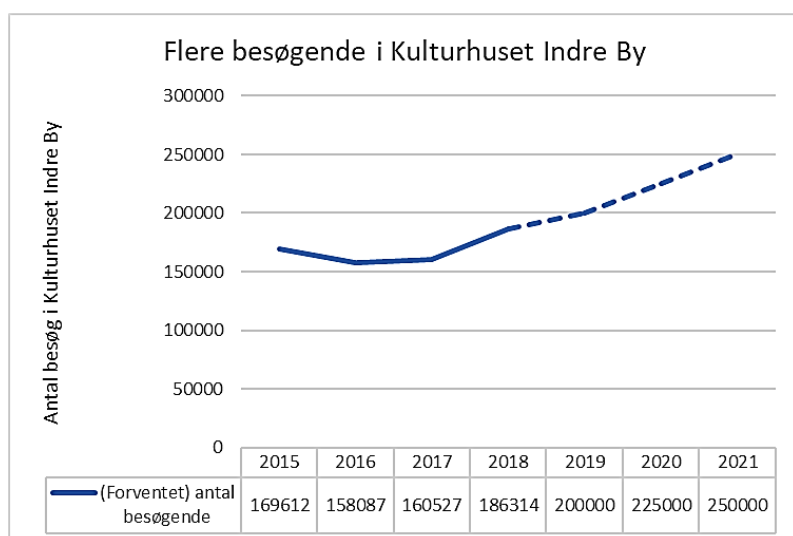
26-03-2019

brugere. Tiltagene skal danne bedre grundlag for, at caféen kan udbydes til bortforpagtning.

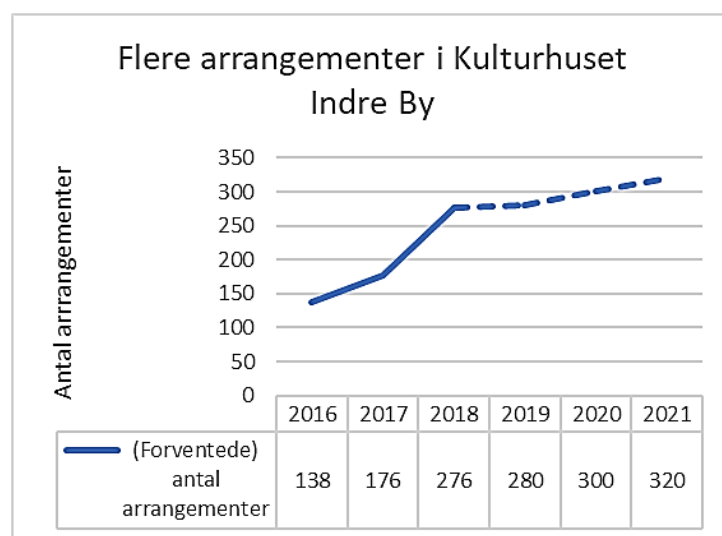
- 7) Fysisk udvikling. Kulturhuset skal udvikles fysisk, så de eksisterende muligheder i huset bedre understøtter et øget aktivitetsniveau og husets nye profil. Bl.a. ved at renovere køkkenen og caféudsalg og ved at opstille kulturcontainere på pladsen. Finansiering heraf er henvist til overførselssagen. Desuden arbejdes der mod øvrige renoveringstiltag, som finansieres indenfor Kultur Øs driftsramme, af partnerne selv og fra ekstern finansiering fra fonde. Der arbejdes for en ny ruminddeling og for at etablere flere indvendige glaspartier samt vinduer i facaden. De sidstnævnte øvrige renoveringstiltag er foreløbigt ikke fuldt finansierede, og sker derfor i det omfang, der kan findes økonomi til det.
- 8) Ny indretning. Huset skal generelt indrettes til en mere attraktiv og indbydende fysisk ramme for et intensiveret kulturtilbud). Det planlægges bl.a. lader partnerne indrette træværksted, lydstudie, mere indbydende mødelokaler og en mere attraktiv kultursal.

Resultatmål for aktivitetstal i forsøgsperioden:

1. 250.000 besøgende i 2021 (se figur 1)
2. 320 offentlige kulturarrangementer i 2021 (se figur 2).
3. 3750 følgere på Facebook pr. 31. december 2020 (50% stigning ift. 2018-niveau)
4. 1350 følgere på Instagram pr. 31. december 2020 (50% stigning ift. 2018-niveau)



Figur 1



Figur 2