

Bilag 2: Oversigt over partnerne og deres rolle i partnerskabet

Partner	Brugsret i huset	Egen kerneforretning	Kulturelt bidrag til det fælles projekt	Aktiviteter fra forsøgsperiodens start	Udvidede aktiviteter i løbet af forsøgsperioden
<b>KFF/Kultur Ø</b>	Driver fortsat huset (møde, idræt, drift/vedligehold, kultur) samt leder og udvikler partnerskabet.	Fortsat drift og udvikling af KIBy. Bruger FRAK unge som ressource.	Fokusskifte til i højere grad at skabe kultur sammen med partnerne. Desuden styrket PR gennem en styrket kulturel profil.	Uændret aktivitets- og serviceniveau – foreningsaktiviteter, mødevirksomhed og offentlige kulturarrangementer.	Stigende fokus på kultur fremfor privat udlejning. Dvs. fokus på kulturelle vækstlagsmiljøer, mere interessante events i salen (koncerter, debat, teater mv.) og mere aktivitet på Charlotte Ammundsens Plads.
<b>FRAK (Fritidsakademiet)</b>	2-5 kontorpladser placeret på 1. sal. Lejlighedsvis brug af teatersal og idrætshaller.	Forening, der skaber fritidsjobs til udsatte unge. Omdannes planmæssigt til en socialøkonomisk virksomhed.	FRAK skaber kulturelle fritidsjobs ved at skabe kulturevents alene eller sammen med andre og ved at varetage driftsopgaver (f.eks. opstilling, oprydning mv.). Opgaver ifm. kulturdrift og produktion ventes at være populære fritidsjobs, der er med til at tiltrække flere unge.	Unge fritidsjobbere involveres i driften af huset. 20 offentlige kulturarrangementer i år 1. Rådgivning af unge ift. fritidsjobs- også indenfor kultur og medborgerskab.	Udvikling af nye kulturformater baseret på ressourcer fra unge fritidsjobbere – f.eks. folkebanko, workshops, fællesspisninger mv.
<b>Grennessminde</b>	Ene brugsret til kafekøkken og anneks. Eksklusivret til cafédrift.	Socialøkonomisk virksomhed, der dygtiggør udsatte borgere gennem 90-100% økologisk køkken- og cafédrift.	Daglig økologisk caféåbningstid og understøttelse af husets kulturelle arrangementer (café, forplejning, service desk). Offentlige foredrag, workshops mv. Temaer: mad, socialøkonomi, fællesskaber. Skaber fritidsjobs til FRAK-unge	Socialøkonomisk café med økologisk guldmærke (90-100% økologi). Ny indretning af serveringsarealet. Arrangementer i form af f.eks. foredrag, workshops mv.	Flere arrangementer.
<b>Rapolitics</b>	En kulturcontainer på pladsen. Lejlighedsvis arrangementer i salen.	Fondsstøttet projekt, der med udgangspunkt i hip hop og hiphop kultur skaber kulturmøder og dygtiggør særligt unge socialt, kulturelt og kunstnerisk.	Afholder undervisning, koncerter og workshops og indspiller musik som en del af deres kerneforretning. Delvist overlappende målgruppe med FRAK.	Arrangementer i form af fortrinsvis undervisning, koncerter og debat.	Arrangementer i form af fortrinsvis undervisning, koncerter og debat. Indretning af lydstudie i nuværende lager.
<b>LOGIK &amp; CO</b>	Halvdelen af hal 1, der omdannes til værksted.	Indsamling, upcycling og salg af genbrugsmøbler. Bruger FRAK unge som ressource.	Åbent værksted med offentlig adgang – enten med faste åbningstider eller mere event-baseret. Skaber fritidsjobs til FRAK-unge	Arrangementer i form af fortrinsvist åbne værksteds- og workshopaftener samt udendørs aktiviteter.	Arrangementer i form af fortrinsvist åbne værksteds- og workshopaftener samt udendørs aktiviteter.
<b>Idrætsprojektet</b>	Ingen brugsret. Kun ad hoc leje af lokaler og idrætsbaner.	Aktivisering af udsatte borgere samt børn og unge generelt.	Nyskabende og åbne idræts- og bevægelsesaktiviteter. Større udendørs events. Bruger FRAK unge som ressource.	Ad hoc offentlige bevægelses- og idrætsaktiviteter	Ad hoc offentlige bevægelses- og idrætsaktiviteter