

Til Økonomiudvalget

27-04-2007

Sagsnr.  
2007-27009

Dokumentnr.  
2007-130154

## **høringssvar**

Sundheds- og Omsorgsudvalget har på møde den 10. maj 2007 behandlet høringen fra Økonomiudvalget om ”regler for kommunens brug af fast ejendom og løsøre til reklamering for andre”, og herunder Enhedslistens medlemsforslag (BR 501/06) om rammerne for regelsættet.

Indledningsvis skal det anføres, at udkastet til regelsættet indeholder nogle rammer for brug af reklamepladser, der generelt tilgodeser de hensyn og behov, der er i forhold til de omsorgsmæssige og borgerrettede opgaver, som Sundheds- og Omsorgsforvaltningen varetager.

Det fremgår endvidere af udkastet, at sponsorering ikke er omfattet af regelsættet, og det er derfor forudsat, at de enkelte forvaltninger fortsat kan indgå sponsoraftaler fx i forbindelse med udsendelse af informationsmateriale mv.

**Oplysninger**

Som led i høringen er Sundheds- og Omsorgsudvalget bedt om at oplyse og begrunde, i hvilket omfang forvaltningens biler og uniformerede ansatte begæres omfattet af de foreslåede undtagelsesbestemmelser for anvendelse af reklamepladser.

Langt hovedparten af Sundheds- og Omsorgsforvaltningens biler benyttes inden for hjemmeplejen. Aktuelt er disse biler leasede og således ikke umiddelbart tilgængelige for reklamepladser. Dertil kommer, at den kommunale hjemmepleje konkurrerer med private leverandører og derfor har behov for at profilere sig og ”være kendt i gadebilledet”. Udover konkurrencemomentet er der også et væsentligt trykshensyn i forhold til genkendelighed for de borgere, der er afhængige af hjælp og som skal kunne føle sig sikre på, hvem de lukker ind i deres hjem.

Det er derfor Sundheds- og Omsorgsudvalgets opfattelse, at forvaltningens biler generelt er omfattet af undtagelsesbestemmelserne i det foreslåede regelsæt.

Tilsvarende har den overvejende del af forvaltningens uniformerede personale sin gang i borgernes egne boliger eller på plejehjem, og

disse uniformer er således også omfattet af de foreslåede undtagelsesregler.

Udover ovennævnte er det Sundheds- og Omsorgsforvaltningens opfattelse, at der kan være – og opstå - konkrete forhold, der bør indgå og tages hensyn til, ved overvejelser om etablering af reklamepladser på udvendige sider af bygninger og udendørs løsøre mv.

Det må derfor være en helt afgørende forudsætning, at det enkelte fagudvalg i nødvendigt omfang høres og involveres i forbindelse med Økonomiforvaltningens opgavevaretagelse.

Afsluttende skal det bemærkes, at det i forhold til de forventede indtægter ved brug af reklamepladser ikke fremgår, hvilke administrative omkostninger – for såvel Økonomiforvaltningen som de øvrige fagforvaltninger - der er indgået i forbindelse med beregning af det samlede indtægtsskøn.

Venlig hilsen

Mogens Lønborg