

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Styrkelse af det lokale erhvervsliv 2021
Ansvarligt medlem:	Jonathan Ries, Jens Villadsen, Bjarke Kværnø
Deltagere fra arbejdsgruppen:	
Formål med projektet:	Støtte til de lokale erhvervsdrivende på Nørrebro efter coronakrisen
Dato for afholdelse af projektet:	I løbet af 2021

Beskrivelse af projektet:

Med store succes gennemførte vi flere initiativer for at styrke det lokale erhvervsliv under coronakrisen i 2020. Den indsats vil vi gerne fortsætte i 2021. Udover coronakrisen skal vores indsats i 2021 også give et perspektiv på den lange bane. Udover de pressede lokale butiksliv vil vi også støtte de andre lokale erhvervsdrivende i bydelen (indre produktionsvirksomheder, håndværkere, underholdningsindustri, foreninger, etc.) – ikke kun for at sikre et levende gademiljø, men også for at sikre lokale lære-, praktik og arbejdspladser på Nørrebro. Vi vil gerne støtte den lokale værdiskabelse.

Som lokaludvalg ser vi vores indsats som understøttende og faciliterende. Det fulde potentiale af et lokalt erhvervsliv ser vi kun, hvis lokaludvalg, erhvervsdrivende, foreninger, uddannelsessteder og ikke mindst Nørrebros borgere arbejder tæt sammen.

Med denne projektbeskrivelse vil vi gerne sætte gang i følgende initiativer:

1. Genopstarte erhvervsnetværket (møde i marts 2021)
2. Evt. kampagne de 14 dage butikkerne åbner op igen
3. Lokaludvalg organiserer en konkurrence mellem boligforeninger – hvem får aktiveret det lokale erhvervsliv mest til forbedringer i boligforeningens fællesarealer i 2021 (målt relativt i forhold til antal beboere). Lokaludvalg skriver ud til boligforeninger om konkurrencen. Da vi ikke kan kontakte alle boligforeninger, kontaktes også de lokale aviser for at gøre opmærksom på konkurrencen.
4. Digitale debatter eller fyraftensmøder om forskellige temaer. Eks. oplæg om kooperative virksomheder. Men debatterne kan også afprøves med temaer, der rækker ud over erhvervslivet f.eks. op til KV2021.
5. Skabe et miljø, som kan hjælpe med at bringe forskellige faggrupper sammen og som kan hjælpe med at starte nye lokale virksomheder op. Nye finansierings-/fundraisingmuligheder, som medarbejder-medejerskab eller folkeaktier undersøges for at støtte gode ideer i pressede tider.

Succeskriterier:

- Understøtte det lokale erhvervsliv
- Opfordre nørrebroerne til at købe lokalt
- Arbejde for at oprette en samlende erhvervsforening for Nørrebro
- Understøtte aktiviteter fra de lokale gadelaug rundt omkring på Nørrebro
- Få opbygget kontakt til lokale erhvervsdrivende, der ikke har et vindue ud ad til som en butik eller restaurant
- Få sat fokus på problemstillingen i pressen

Samarbejdspartnere:	De lokale erhvervsdrivende og uddannelsessteder på Nørrebro	
Kommunikationsstrategi:	Før: facebook og hjemmeside	Under/efter: info-mødere, avisartikler, facebook og hjemmeside

Tidsplan/milepæle:

Marts 2021: Opstart af erhvervsnetværk

Uvist/forår 2021: Kampagne de 14 dage butikkerne åbner op igen

Maj/juni 2021: Konkurrence mellem boligforeninger – hvem får aktiveret det lokale erhvervsliv mest til forbedringer i boligforeningens fællesarealer i 2021

Digitale debatter/fyraftensmøde x 2: et arrangement i forår 2021 og ét i efterår 2021.

Evaluering: Midtvejs – slut september

Understøtte nye lokale virksomheder: løbende arbejde

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

60 timer (for nu)

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Planlægge netværksmøde	X	X	
Kampagne ifm. genåbning	X	X	
Research-arbejde	X	X	
Digitale debatmøder	X	X	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Erhvervsnetværk – online, fysiske møder	500 kr.
Kampagne omkring butiksåbning	5.000 kr.
Konkurrence – reklame, præmier	10.000 kr.
Debatter – udgifter for oplægsholder, moderator	15.000 kr.
Initiativer til nye virksomheder – møder, reklame, udgifter til eksperter	5.000 kr.
I alt	35.500 kr.