

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Turisme på Nørrebro	
Ansvarligt medlem:	Erik Brandt,	
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Jens Villadsen, Bjarke Kværnø, Jonathan Ries	
Formål med projektet:	At Lokaludvalget får formuleret en politik på området	
Dato for afholdelse af projektet:	I løbet af året 2021 – se tidsplan	

Beskrivelse af projektet:

Turismen i København øges drastisk i disse år. I Indre By er der allerede en overturisme. Det har fået branchen (og kommunen) til at kigge på, hvordan turismen kan spredes rundt i byen. De forskellige aktører i branchen taler meget om "bæredygtig turisme" – men hvad er bæredygtig turisme og hvor er grænsen for hvad Nørrebros lokale erhvervsliv og beboere kan bære?

Projektet går ud på at få input fra beboere (og evt. turister m.fl.) om, hvad de mener, og at lokaludvalget får taget stilling til hvad vi mener om udviklingen, og hvilken retning vi mener udviklingen skal tage.

Projektet går i første omgang ud på at høre borgerpanelet (ca. 7.000 borgere i panelet) og så udarbejde et holdningspapir til brug i lokaludvalget i fremtidige diskussioner om udviklingen af Nørrebro.

Projektet kan evt. udvides med uddeling af postkort til besøgende/turister, som kan besvare et spørgeskema. Evt. interviews "i felten".

Projektet kan munde ud i et seminar for Lokaludvalget og relevante aktører med oplæg mm.

Succeskriterier:

- at vi får gennemført en borgerpanelundersøgelse med min. 40% deltagelse
- udarbejdet et holdningspapir
- potentielt: udviklet samarbejdet med aktører om projekter, hvor bydelen kan udvikles

Samarbejdspartnere:	evt. Wonderful Copenhagen, Kultur N, lokale erhvervsnetværk, etc.	
Kommunikationsstrategi:	Før:	Under/efter:

Tidsplan/milepæle:

Marts / april; Spørgeskema udsendes

Maj / juni; evt. interviews af turister / uddeling af postkort

Juni / sept; evaluering af data, udkast til holdningspapir

Oktober; internt seminar om udviklingen af bæredygtig turisme på Nørrebro

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

50 timer

Opgavefordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Udarbejdelse af spørgeskema	x		
Evaluering af data	x	x	
Udarbejdelse af holdningspapir	x	x	
Evt. interview af turister etc.	x	x	x
Seminar	x	x	

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Tryk af postkort	500 kr.
Grafik til postkort	3.500 kr.
Seminar	*5.000 kr.
I alt	9.000 kr.

* Evt. på sekretariatets budget, hvis seminaret er internt for Loakludvalget.