

PROJEKTBEKRIVELSE

Navn på projektet:	Skraldefølleskab på Nørrebro
Ansvarligt medlem:	Nanna Konge Nielsen
Deltagere fra arbejdsgruppen:	Social- og Sundhedsarbejdsgruppen
Formål med projektet:	At få samlet forskellige skraldesamler-aktører under én paraply og hjælpe dem med netværk, organisering, PR samt udstyr, så vi kan hjælpe miljøet, få et renere Nørrebro og skabe socialt og aktivt samvær under COVID-restriktionerne og herefter.
Dato for afholdelse af projektet:	Forår/sommer 2021

Beskrivelse af projektet:

Social- og Sundhedsarbejdsgruppen ønsker med projektet at hjælpe de forskellige skraldesamler-organisationer på Nørrebro med at netværke og samarbejde på tværs samt med udstyr og PR.

Vi holder løbende netværksmøder med dem og hjælper med organisering, PR og lignende.

Social- og Sundhedsarbejdsgruppen har et ønske om, at dette arbejde kan understøtte øget sundhed og bevægelse, afhjælpe ensomhed og isolering, samt medvirke til at danne fællesskaber på tværs af bydelen.

Vi ønsker bl.a. at lave et fælles arrangement i De Gamles By, hvor vi får sammensat hold med ældre beboere samt folk udefra til fælles glæde og samvær.

Oprettelse af 2 x grejbank – en på Ydre Nørrebro og en på Indre Nørrebro

Der etableres en grejbank med åbningstider – evt. hos samarbejdspartnere som f.eks. Nørrebrohallen og Korsgadehallen eller via foreninger el. boligselskaber.

Kendskabet til disse grejbanker skal udbredes, og de skal bemandes løbende.

I alt 2 x 4.500 kr. til udstyr til skraldeopsamling samt 1.000 kr. til Facebook-kampagne og evt. plakat og andet printmateriale.

I alt 10.000 kr.

Ekstra udstyr til de tre eksisterende samarbejdspartnere

De tre organisationer (Skraldefest, SkraldeTossen og Alverdens Børn) arrangerer allerede en række indsamlinger enten sammen eller hver for sig – og har allerede erhvervet sig en del udstyr.

For at forbedre indsatsen på skraldeområdet indkøbes trækvogne, sækkevogn, poseholdere og flere snappere til børn. Udstyret vil være fælles gods som foreningerne låner og deles om.

I alt 12.500 kr.

Information – og fælles grafisk identitet

Skraldesamler-organisationerne har selv en hensigt om at lave en visuel identitet, hvor de kombinerer elementer fra deres egne projekter og evt. fra Lokaludvalget. Ideen er at undgå forvirring omkring kommunikation eller at oprettet endnu flere platforme, sider etc. Ideen er at bruge nogle af deres nuværende grundelementer samt inkludere skraldekunst.

Når dette arbejde er færdigt, skal det udbredes via kampagner (på sociale medier og via andre nyhedskanaler).

Kampagne, grafik, plakater, Facebookboost – i alt 5.000 kr.

Event i De Gamles By

For at sætte ekstra fokus på ensomhed, fællesskaber og samarbejde arrangeres der et event i De Gamles By, hvor vi sammen med de forskellige afdelinger i De Gamles By får beboerne sammen med folk fra resten af Nørrebro og sammensætter skraldeindsamlerhold med en ældre beboer samt nogle udefra til fælles glæde.

Ideen er et forsøg i mindre skala, og efter alt efter interesse kan beboere fra 1-5 afdelinger deltage (Klarahus, Kastaniehuset, Demenshøjskolen m.fl.).

Let forplejning og PR – 2.500 kr.

Netværksmøder

Vi mødes med disse foreninger og snakker koordinering, kommunikation, fælles identitet, nye samarbejdspartnere (f.eks. boligforeninger, butikker, udleveringssteder m.m.), aktiviteter, samt samarbejde med Center for Renhold og lignede.

I alt afsættes 2.500 kr. til netværksmøder og forplejning.

Foreløbig aktøroversigt:

Dråben i havet (<https://www.facebook.com/draabenihavet>)

De arrangerer skralde-indsamlingsture om lørdagen: "En skraldegåtur er en bevægelse for livet"

Hvorfor går vi ud og samler skrald?

1. Vi kommer i bevægelse
2. Vi kommer ud.
3. Vi mødes med andre lokale på afstand
4. Vi gør gavn for os selv, vores nabo og vores by.

Bye Bye Plastik Nørrebro / Alverdens Børn

(<https://www.facebook.com/groups/223799078756268>)

"Vi vil gerne synliggøre vores fælles arbejde mod en plastikfri bydel / by. Derfor uddeler vi en smiley til alle virksomheder, cafeer, butikker, restauranter, foreninger, kantiner, skoler, daginstitutioner m.fl. som har sagt farvel til: Plastik kaffekopper/-låg, plastikglas, plastikposer / indkøbsposer, plastikbestik, sugerør og røre pinde osv.

Skodbevægelsen (<https://www.facebook.com/Skodbev%C3%A6gelsen-126233085439157>)

Skodbevægelsen er en frivillig og uafhængig forening, hvis mission er at skabe et skod-frit Danmark.

Skraldefest (<https://www.facebook.com/SkraldeFest>)

SkraldeFest kobler folkelige indsatser for oprydning og indsamling af skrald i byrum og natur med vores allesammens evne og tendens til at skabe en fest, når vi er udenfor sammen!

Arrangerer "festlige" skraldeindsamlinger sammen med @Dråben i havet og @Skraldejagt bl.a. på Nørrebro.

Artikel fra Mit Nørrebro (20. jan 2021) om Maria Larsen, skraldeindsamler og en del af Skraldefest: <https://mitnorrebro.dk/maria-samler-skrald-paa-noerrebro-saa-meget-samlede-hun-paa-2-timer/?fbclid=IwAR1P050CZubp1VnxSCIJ7G1ztAuhJ8yn0D7VsFWrIIbMdZGJO8pKhNzGh50>

Miljøpunkt Nørrebro (<https://miljoe-noerrebro.dk/>)

Vi padler for renere søer: Miljøpunkt Nørrebro og GreenKayak giver folk på Nørrebro mulighed for selv at være frivillige skraldesamlere på vandet i en Miljøkajak til to personer i Peblinge Sø.

Plastic Change (<https://www.facebook.com/plasticchange>)

Arbejder med at oplyse om plastik-forurening og mindske forbruget af plastikemballage.

Skraldejagt (<https://www.facebook.com/Skraldejagt/>)

Skraldejagt er en åben invitation til alle danskere, der vil være med til at ændre vores forhold til skrald.

Arrangerer skraldeindsamlinger i KBH. Ikke på Nørrebro, men f.eks. ved Skt. Jørgens Sø.

Succeskriterier:

- Antal deltagere: At flere dukker op til skraldeindsamling, og at de bliver jævnlige begivenheder.
- At kendskab til grejbank og arrangementer stiger.

- At der kommer flere samarbejdspartnere med.
- Samarbejdspartnere (antal, type) – Skraldefest, Skraldetossen, Alverdens Børn
- Udbytte: Større deltagelse, holdningsændring og glæde ved fælleskaber.

Samarbejdspartnere:	Skraldefest, SkraldeTossen og Alverdens Børn samt De Gamles By
---------------------	--

Tidsplan/milepæle:

Grejbank: Klar slut marts/start april

Grafisk identitet og fælles kommunikation: April/maj

De Gamles By: Juni/juli arrangement (hvis muligt)

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

60

Opgave fordeling:	Sekretariat	NLU medlemmer	Samarbejdspartnere
Netværksmøder	X	X	X
Indkøb	X		
Online, grafik, kommunikation	X		X
De Gamles By arrangement	X	X	X

Økonomi

Budget for afholdelse af projektet:

Udgifter	
Grejbank	10.000 kr.
Udstyrshjælp	12.500 kr.
Grafisk identitet + plakater	5.000 kr.
Fællesevent i De Gamles By	2.500 kr.
Netværksmøder	2.500 kr.
I alt	32.500 kr.