

Projektskema

Lokaludvalgets egne projekter

FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Borgerdialog om kunststrategi for Brønshøj-Husum bydel. (POP-UP)</p> <p>29. oktober 2022</p> <p>Brønshøj Torv, Husum Torv, Tingbjerg Torv.</p> <p>Kulturudvalget i Lokaludvalget/ KOR (udvalget for Kunst i det Offentlige Rum)</p>
<p>Formål:</p> <p><i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>At afholde et uformelt dialogmøde/-interview på 3 torve i bydelen med borgerne i Brønshøj-Husum-Tingbjerg for at skaffe input/opmærksomhed på udvalgets arbejde med at udarbejde en kunststrategi for Brønshøj- Husum bydel, som det også vil fremgå af</p>

	<p>Lokaludvalgets kommende Bydelsplan.</p> <p>Efterfølgende med bistand fra kunstkonsulent at evaluere og sammenskrive de fremkomne tilkendegivelser, holdninger og input til Kunst i det offentlige rum til en mindre første udgave af forslag til en kunststrategi med potentielle konkrete tiltag. Herunder overvejelse om yderligere borgerinddragelse gennem brug af borgerpanelet. Bliver en del af københavnerdialogen. KOR er et underudvalg af Lokaludvalgets Kulturudvalg.</p>
<p>Målgruppe:</p> <p><i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Henvender sig til alle bydelens borgere – store som små.</p> <p>Vi ønsker input til vores arbejde med at formulere en kunststrategi, som skal have baggrund i de ønsker/forestillinger og holdninger bydelens borgere har til kunstens muligheder og udtryk i det offentlige rum.</p> <p>Det er tanker som også er rejst i forbindelse med den netop udarbejdede Helhedsplan for Brønshøj Torv, hvor også kunsten ses som en mulighed for at skabe opmærksomhed, oplevelse og udfordring i området og understrege det kulturelle islæt.</p>

	<p>Brønshøj-Husum er meget lidt begavet med kunst i det offentlige rum og det er dette forhold, vi ønsker at skabe opmærksomhed omkring og på sigt søger forbedret med en bevidst formuleret strategi.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Der er et mindre samarbejde med Pilegården, som stiller lokaler til rådighed.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres?</i> <i>Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter?</i> <i>Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Arrangementet er 3-delt: Lørdag den 29. oktober:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brønshøj Torv klokken 11 til 11.40 • Husum Torv klokken 12 til 12.40 • Tingbjerg Kulturhus klokken 13.05 til 13.45 <p>Som trækplaster for dialogen og opmærksomheden entrerer vi med en "levende statue" som er udklædt og stillestående. Statuen fungerer som refererende baggrund for den dialog vi ønsker skabt med borgerne og hvor deres ønsker/holdninger fremkommer. Herudover har udvalget fremstillet en række mindre plancher, som viser forskellige typer</p>

	<p>af kunst i det offentlige rum som også bruges til at nuancere og give input til dialogen.</p> <p>Desuden uddeles lidt sødt som tak for deltagelse i samtalen og input til sagen.</p> <p>I eventen/interviewet deltager KOR-udvalget og andre mulige interessenter, Udvalget består af:</p> <p>Ida Berendsen (Lokaludvalg /Kulturudvalg)</p> <p>Finn Gunst (Kulturudvalg)</p> <p>Christine Jensen (borger / KOR udvalg)</p> <p>Søren Cloos (Lokaludvalg/Kulturudvalg)</p> <p>Interviewene kan tage udgangspunkt i følgende spørgsmål:</p> <p>Skal vi have en kunstrute? En "Walk of Art" som i kombination med bydelens by og natur giver oplevelser, udfordringer og indtryk?</p> <p>Er der steder du synes særlige egner sig til at opstille en statue el.lign.</p> <p>Er der en gavl du gerne så der kom kunst på?</p> <p>Er der en kunst du gerne stod for at give bydelens kvarterer identitet?</p> <p>Er der en plads der skal have udsmykning?</p> <p>Skal vi lave streetart?</p> <p>m.fl.</p>
--	---

<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen?</i> <i>Hvad er hovedbudskabet?</i> <i>Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>KOR udvalget udarbejder omtale og visionspapir til Brønshøj Husum Avis og andre lokale medier. Papiret samstemmes med sekretariatet. Eventen er i øvrigt kendetegnet ved sin umiddelbarhed. Vi henvender os ved interview. Hovedbudskabet er at skaffe input og ønsker. (se ovenfor) LU sekretariatet hjælper med trykning/laminering af udvalgte plancher.</p>								
<p>Miljø: <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Nej – men arbejdet for mere kunst i bydelen er inspireret af opfattelsen af at kunst har en positiv indflydelse hos publikum.</p>								
<p>Budget: <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p>Budget:</p> <table data-bbox="742 1339 1297 1697"> <tr> <td>Levende statue</td> <td>5000</td> </tr> <tr> <td>Sødt efter interview</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Udgift til Kunstkonsulent for bistand til evaluering af svar og udarbejdelse af kladde til kunststrategi.</td> <td>4000</td> </tr> <tr> <td>I alt</td> <td>10000</td> </tr> </table>	Levende statue	5000	Sødt efter interview	1000	Udgift til Kunstkonsulent for bistand til evaluering af svar og udarbejdelse af kladde til kunststrategi.	4000	I alt	10000
Levende statue	5000								
Sødt efter interview	1000								
Udgift til Kunstkonsulent for bistand til evaluering af svar og udarbejdelse af kladde til kunststrategi.	4000								
I alt	10000								
<p>Hvad er projektets succeskriterier?</p>	<p>At rigtig mange borgere - på denne lidt utraditionelle måde - vil deltage i interviewene og komme med input og holdninger i dialogen, som vi kan medbringe i vores endelige arbejde</p>								

<p><i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>med at udarbejde forslag til en kunstplan for vores bydel.</p>
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet? <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet assisterer i udarbejdelse af kommunikationsmateriale.</p>

EFTER PROJEKTET ER AFSLUTTET:

<p>Titel på projekt der evalueres:</p>	
<p>Levede projektet op til projektets formål, hvordan eller hvorfor ikke?</p>	
<p>Nåede vi målgruppen, hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan?</p>	
<p>Var der problemer med tidsplanen m.v., hvis ja, hvilke?</p>	
<p>Blev budgettet overholdt – hvis nej, hvorfor ikke?</p>	
<p>Opfyldte projektet succeskriterierne?</p>	
<p>Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke? Hvis ja, hvordan</p>	

kan projektet så gøres endnu bedre?	
-------------------------------------	--