

Julearrangement: den gule murs julemarked

Hvornår:

Markedsdag lørdag d. 6. december 11.00 - 16.00

- Ved at afvikle julemarkedet en lørdag åbner vi muligheden for at folk der kommer til julemarkedet går videre ud i de øvrige butikker på Nørrebro, hvor der i forvejen er åbent.

Sted:

Finder sted langs den gule mur på Nørrebrogade.

Hvorfor der?

- Fordi Nørrebrogade har været omdrejningspunktet for at starte nye traditioner og skabe liv i dagen
- Der passerer 36.000 cyklister dagligt – ergo vil der med stor sandsynlighed være folk der stopper

Hvad:

Vi introducerer den gule murs julemarked! Idéen er at etablere en markedsdag, hvor bydelens borgere, erhvervsliv, iværksættere og kulturliv udfolder en fælles markedsdag.

Markedspladsen formgives i takt med de aktører, som har lyst til at deltage. Deltagerne medbringer selv deres egne varer og inventaret til boderne, men vi søger for at lave en plan for opstillingen af boderne og vi forlanger samtidig også, at der skal være en vis kvalitet i de produkter, som folk ønsker at sælge.

Det er gratis, at deltage og få en bod./alternativt kunne man også samle ind en iværksætterpulje, som kunne bruges i anden sammenhæng – fx ildsjæle prisen eller den design/iværksætter pris, som EB-gruppen har talt om at lancere...

Hvem:

- Mindre erhvervsdrivende på Nørrebro
- Iværksættere på Nørrebro – kriterium for at få en bod/stand – man skal enten bo eller drive forretning på Nørrebro
- Samt øvrige butikker på Nørrebro, hvor og kulturinstitutioner som kunne invitere på noget jule-særligt. Fx møllegade og oplæsning. Grob og julebal m.m.

Formål:

Der er flere formål med afviklingen af et julemarked:

1. Formålet er at skabe **netværk og kendskab** mellem ovenstående aktører og give en anledning til at mødes og samarbejde om en begivenhed, der skyder højtiden i gang. Der er forskellige målsætninger med dagen.
2. Fra lokaludvalgets side er det bl.a. at forestå et synligt arrangement, hvor et bredt udsnit af bydelens aktører mødes, samt at **markedsføre og udbrede kendskabet til Nørrebro**, som en bydel der byder på et **stort kreativt opland**, et dynamisk og

initiativrigt handelsliv, med sans for kulturel mangfoldighed. Nørrebro er kort sagt ildsjælenes og iværksætternes bydel. Det er her det sker!

3. **De enkelte deltagere**, som opstiller boder, vil forhåbentlig **både tjene penge og markedsfører deres egne forretninger**, samtidig med de også vil have rig mulighed for at lære hinanden at kende.
4. **Borgerne vil få glæde af at julemarkedet**, lækkerier og få inspiration til julen på forskelligvis. Kort sagt skydes julen i gang med maner!
5. Projektet skriver sig desuden ind i *Keep it local*-kampagnen, hvor vi gør opmærksom på bydelens butikker og opfordrer bydelens borgere til at handle lokalt.

Mulige deltagere som kan/skal kontaktes

Balders Plads-manden (Karolines kontakt – arbejder på KEA)

Flid iværksættere

Art-work Copenhagen

Butikker fra Nørrebro

Maté Maté

City torvet – Mo og Salima

Send flere krydderier

Masterfatman

Nørrebros butikker af dem, som deltager i halloween, samt elmegade kvarteret

Områdefornyelsen – Rantzaugade butikker...

Øvrige interesser:

Fyr løs

Ideer til boder på dagen

1. Gløgg og æbleskiver
(2 boder evt. arrangeret af fx økocafeen, meyer, cofoco eller andre med køkkener)
2. Julesmåkager, frossen dej og andet julebageri (Nørrebros bagere)
3. Jul i andre lande (verdenskulturcentret i samarbejde med send flere krydderier?)
4. Juletræsstand – hvem sælger træer på Nørrebro?
5. Oliebønder (der var en der kontaktede lokaludvalget på et tidspunkt)
6. Vinhannen (gløgg)
7. Kælkeworkshop – vi har kælke, vil Ruds-snedkerier udfører – Karina kunne evt vide besked? Eller en tømrerskole?)
8. Send en (jule)hilsen til Frank Jensen – borgerdialog workshop – optages på video som en voxpop... – alt fra bandepolitik til skolereform kan komme på banen. (Samarbejde med KEA evt. og aktivering af lokaludvalgsmedlemmerne med henblik på borgerinddragelse.)
9. Workshop – produktion af julekort
10. En bod med granbod og julepynt (Nørrebros blomsterhandlere – evt. sat sammen med de to iværksætter grupper)

11. 6. stks til Flid og Artwork CPH

12. ?

13. ?

Øvrigt

- Musik – vi skal have et band som spiller en koncert – det er *ikke* påkrævet, at det er juletemamusik!
- Julekor må godt finde sted
- Nisseoptog – er der en kulturinstitution som kunne finde på dette?
- Litteraturhouse, TeaterGrob m.m. kunne invitere til varme og højtlesning m.m. Litteraturhouse, og invitere til varme og højtlesning på et tidspunkt, Send flere krydderier?)
- Video produktion af dagen med fokus på hvad de deltagende får ud af dagen

Jul i andre lande (Verdenskulturcentret i samarbejde med Send flere krydderier?)

Kommercielt tiltag yderligere:

Der holdes søndags åbent i Nørrebro butikker. Alle de butikker, som er med på den annonceres i lokalsprøjten med en helsides annonce.

Arbejdsdeling

Ikke aftalt

Succeskriterier

Ikke aftalt

Budget	30.000 kr.
Plakat og tryk	3.500
Bands og musik på dagen	15.000
Evt. Videoproduktion	3.000
Transport	2.000
Diverse (pynt, oprydning)	6.500