

PROJEKTBEKRIVELSE

| | |
|-----------------------------------|---|
| Navn på projektet: | Shawarmamesterskabet på Nørrebrogade |
| Ansvarligt medlem: | Mette |
| Deltagere fra arbejdsgruppen: | Mette og Thomas – løbende sparring med Andreas og Maja EVT EB arbejdsgruppen... |
| Formål med projektet: | <ul style="list-style-type: none">- At gentage en succes og styrke grobunden for traditioner i gaden- At give shawarmabutikkerne et kvalitetsløft- At give en anledning til at komme i gaden- At forestå et arrangement, som vil skabe PR og opmærksomhed på gaden |
| Dato for afholdelse af projektet: | Lørdag d. 5. september el. 12. september |

Beskrivelse af projektet:

Baggrund

På baggrund af sidste års succes og tilslutning til Nørrebrogade Mesterskab i Shawarma har vi i sinde at gentage mesterskabet i 2014 og finde Nørrebrogades shawarmamester 2014.

Sidste år gav arrangementet anledning til øget kendskab blandt de erhvervsdrivende og netværk på tværs af bydelen, samtidig med at det samlede omkring 1.000 borgere – høj, som lav – dog med en overvægt af unge.

I år er formålet med arrangementet:

PRIMÆRT:

- At i mødekomme sidste års publikums interesse, gentage en succes og styrke grobunden for traditioner på Nørrebrogade. Det gør vi ved at gentage arrangementet
- At give en anledning til at komme på Nørrebrogade, og gennem et arrangement med et festligt/stedstypisk indslag at skabe tilhørsforhold til gaden
- At give den enkelte restaurant anledning og motivation til styrke sin forretning og sit image. Det gør vi ved at tage en af gadens dominerende brancher alvorligt og skabe konkurrence mellem de mange. Promoveringen betyder, at restauranterne har mulighed for at gøre noget ekstra ud af deres forretning og evt. nytænke og udvikle deres køkken for at vinde titlen, som shawarmamester 2014.

SEKUNDÆRT:

- Endelig styrker vi netværket blandt restaurantejerne og kendskabet til hinanden gennem arrangementet.
- At forestå et arrangement, som skaber PR og opmærksomhed på Nørrebrogade og til lokaludvalget og **bydelen, hvor kan promovere sig på at bære på pære dansk etnisk-kultur!**

Restaurant deltagere:

Indtil videre har 9 restauranter sagt ja til at deltage. Der er kommet nye restauranter på gaden og dermed nye spillere. Alle vinderne fra sidste år er med igen i år. 3-4 restauranter vil gerne være med til at planlægge konkurrencen.

→ *Det er et succeskriterie at 2-3 restaurantejere er med til at planlægge arrangementet.*

Arrangementets indhold

Det er eftermiddagsarrangement af ca. 3,5 timers varighed. Omdrejningspunkt vil være kåringen af:

1. den bedste shawarma,
2. den bedste falafel/vegetar-rulle
3. den bedste indretningen (med alt hvad det indebærer af service, stole og borde forhold, indretning, servietter, toiletforhold m.m.).

→ *Således er kategorierne skærpet i forhold 2013. Disse er sket på baggrund af sidste års erfaringer.*

Shawarma-crawlen

Omdeles mere stringent i 3 ruter. Fx blå, gul, orange. Fritidsakademiet hyres til at hjælpe med kontrollen af personer der deltager og har en stemmeseddel.

Infoområde

Vi ønsker at holde fast i sidste års placering af info-området. På baggrund af sidste års erfaringer vil vi have flere underholdnings elementer her mens smagsprøvningen står på.

Forslag:

- Workshop med shawarma-gadgets? Menukort, bænke taburetter, shawarmaterningspillet, brødholdere, chiliholdere, servietter... (KEA?)
- Vil kea være med til at bygge infoområdet op?
- Kongespil/shawarmaspil?
- Vandpibe lounge – Buddha bar? (<http://politiken.dk/ibyen/guider/ECE1213609/guide-find-vej-i-vandpibecafeernes-roegtaager/>)
- Shawarmapoesi – samarbejde med (forfatter)skole? – freestyle-shawarma-battle-rap...
- Bedre dj end 2013 – Rasmus Cheese a Lot
- Send flere krydderier afvikler workshop om krydderier
- Kaffe, kage, frem om tilbage?
- Merchandise bod...? T-shirts, shawarmarabatkort m.m.

→ *Disse skal defineres yderligere.*

Dommerpanel og konferencier

På baggrund af sidste års erfaringer indsnævrer vi gadepanelet/smagpanelt til færre personer 3-5 og de må på forlydender gerne være folk der ved noget om mad.

Forslag:

1. Birgitte Majlund, Køkkenleder i Send flere Krydderier
 2. Nadja Mathiassen – 3 mest læste madblogger i dk. Hun holder madkursus i Jægersborggade og er madjournalist.
 3. En madanmelder fra Politiken
 4. Fivestar kender måske én cool guy?-
 5. Lasse Skjønning Andersen, fra Grød
 6. Lennart Ribers – det nordiske brødhus
- ➔ *Shawarmamestrene inddrages i forhold til forslag til hvem de gerne så udtale sig om deres mad.*

Antal deltagere og smagsprøver:

2013 var der 200 smagsprøver og deltagere. Mange gik forgæves. Derfor vil vi gerne have antallet op på 300. I 2013 fik shawarmarestauranterne et tilskud på 520 kr. for 200 smagsprøver. Restauranterne får et symbolsk støttebeløb på 3 kr. inklusiv moms per smagsprøve.

2 ruter – nord og syd: 150 smagsdommere sendes til hver ende af Nørrebrogade. Det vil sige at hver restaurant modtager 450 kr. for deltagelse.

➔ *Senest i uge 32 vil antal lægge fast!!!!*

Materialer og PR

Udover pr på facebook m.m. vi vil bl.a. udarbejde:

- *Et navigationskort:* Vi vil lave et kort over shawarmabarerne på Nørrebrogade, hvor de forskellige shawarmabarere er plottet ind.
- *Stemmesedler med nummerering og evt. afrivning eller lign.*
- *Diplomer*
- *Plakat, banner, flyer m.m.*
- *Evt. shawarma klippekort:* Vi laver eventuelt et klippekort til Shawarmabarerne, hvor man kan få en durum for 25 kroner på samtlige af de restauranter der er med i konkurrencen
- *Evt. et armbånd så man kan se om de har været der... eller lignende – måske poletter...?*

Succeskriterier:

- Antal deltagere = 300 deltagere
- Samarbejdspartnere (antal, type) = 10 shawarmabarere og at alle vinderne fra sidste år er med.

- At 2-3 shawarmamestre er med i planlægningsfasen
- PR-dækning
- Udbytte = et lille kvalitetsløft, omtale og et mere varieret billede af shawarmabutikkerne.
- 1 samarbejdspartner udover shawarmamestre...
- Inddragelse af udvalg – EB gruppe

| | | |
|-------------------------|--------------------------------------|---|
| Samarbejdspartnere: | Shawarmarestauranter, kunstnere m.m. | |
| Kommunikationsstrategi: | Før: Endnu ikke planlagt | Under/efter: Endnu ikke planlagt |

Tidsplan/milepæle (fra 2014 – ny skal tilrettes):

Fx projektbeskrivelse færdig, aftaler indgået, kommunikation klar, afholdelse af arrangement.

- Uge 27:
 - Budget færdiggøres
 - Advisere Karolines veninde i forhold til at vi nok gennemfører arrangementet
 - Tage kontakt til Rasmus Kolby – vil han være dj?
 - Tage kontakt til den nye grafiker – vil han lave plakat og stemmesedler m.m.
 - Der nikkes til budget NLU og hotspot!
- Uge 28 og 29
 - Hvis muligt – møde med shawarmamestre, som vil være med til at planlægge (tror desværre de er på ramadanferie)
 - Kontakt til smagdommere
 - Konkurrence og infoområdet gennemtænkes på ny – ruterne defineres
 - Find konferencier - **????**
 - Udtænk underholdning for infoområdet
 - Søges tilladelse hos KK
 - Skrive til shawarmamestre og angive dato
 - Indkalde dem der vil være med til planlægning til et planlægningsmøde
 - Møde med Anders Gerning – grafiker.
 - Aftalt møde med Beyti og take and eat medio august!
 - Jane – kvisten – kan evt. sy en shawarma rulle 40548426

Uge 30-31 Ferie

- Uge 33
 - Skriv til smagsdommere!
 - Manglende underholdningsindslag
 - Oprettelse af facebook event
 - Kommunikationsplan tænkes igennem
 - Pressemeddelelse skrives
 - Send pressemeddelelse til Politiken, 2200N, Nørrebro/Nordvest bladet, AOK, Gratis fornøjelser, Mad blogs?, TV lorry... koncernservice Karoline
- Uge 34
 - Tryk af plakat
 - Opsætning af plakater – (FRAK)
 - Deadline for underholdning og dommerpanel
 - Tryk af t-shirts – ms tryk 35+19 og overnite 50 kr.
- Uge 35
 - Tryk af stemmesedler
 - Skrive udkast til konferencier, Uzma
 - Bestilling af pokaler og diplom printes –
 - Skriv drejebog færdig
 - Skriv guide til konferencie
- Uge 36 Afvikling af arrangement
 - Indkøb af ting
 -

Arbejdsfordeling:

Groft anslået timeantal på samlet bistand fra sekretariatet:

| Opgave fordeling: | Sekretariat | NLU medlemmer | Samarbejdspartnere |
|-------------------|-------------|---------------|--------------------|
| Opgave A | | | |
| Opgave B | | | |
| Opgave C | | | |
| | | | |

Økonomi

Budget 2015:

| | |
|------------------------|---------------|
| Smagsprøve tilskud | 8.500 |
| Rammer + pokaler | 1.000 |
| Grafik og tryk | 3.500 |
| Dj | 2.000 |
| Transport | 2.000 |
| Konferencier | 2.000 |
| Pynt | 1.000 |
| Kaffe, kage | 1.500 |
| Forplejning | 1.000 |
| T-shirt | 2.500 |
| Oprydning mv. | 3.000 |
| Diverse | 2.000 |
| Sharwarma i alt | 30.000 |