

Bilag 1

Sagsnr. 292082
Dok.nr.: 1859265

Oversigt over indkomne ansøgninger til nyt regionalt spillested

I det følgende gennemgås de 3 indkomne ansøgninger på baggrund af følgende kriterier:

- Aktivitetsniveau
- Genre- og programprofil
- Spillestedets arbejde med at promovere ”up-coming” bands
- Markedsføring
- Publikumstal
- Egenindtjening
- Fortsættelse i de eksisterende lokaler, da den centrale placering på Nørrebro er velegnet til et spillested for verdensmusikken.
- Bredt og velfungerende foreningsnetværk, der kan samle verdensmusikken.
- Evner og erfaring indenfor musikdrift og produktion

Derudover lægges der vægt på, at spillestedet kan bidrage med:

- Et alsidigt og bredt musiktilbud i Københavns Kommune
- Sikre kontinuitet og udvikling i musiklivet i Københavns Kommune
- Samarbejde på tværs af Øresund
- Musiktilbud til børn og unge

Huset i Magstræde

Huset ligger i Indre By på hjørnet af Rådhusstræde og Magstræde. Huset er et kommunalt kulturhus, hvis hovedprioritet er musikdrift.

Organisationen bag: Susanne Docherty er leder af Huset og tidligere leder af kulturhuset på Kapelvej.

Aktivitetsniveau: Forventes afholdt ca. 78 koncerter årligt.

Genre- og programprofil: Huset samarbejder med Klub Leif og Paradise Jazz, og derudover holdes diverse koncerter og festivaler. Huset har derfor en blandet genre- og programprofil.

Promovering af "up-coming bands": Huset forventer, at min. halvdel af koncerterne bliver med up-coming bands.

Markedsføring: Fortrinsvis via programmer og plakater samt internettet i form af annoncering og nyhedsbreve. Huset vil overvejende henvende sig til unge.

Publikumstal: lokale med areal på 200 m² med plads til 150 gæster, heraf 100 siddende. Forventes i gennemsnit 75 gæster pr. koncert ved 78 koncerter, hvilket svarer til 5.850 gæster om året.

Egenindtjening: Forventes at blive ca. 292.500 kr. om året fra entreindtægter.

Økonomien: Budgettet er på 1.393.100 kr., heraf er:

- Musikerhonorar 585.000 kr.
- Administration 275.000 kr.
- PR 220.000 kr.

Bidrag: Huset vil udvide deres samarbejde over Øresund med spillesteder som Jeriko og interesseorganisationer som Malmö FOLKmusikforening.

Huset forventer at tilgodese børn og unge i forbindelse med at udvikle weekend-arrangementer for familier til efteråret.

Copenhagen World Music Venue

Nystartet forening med det formål at etablere et regionalt spillested for verdensmusik i København på adressen Nørre Allé 7 på Nørrebro (Et-noramas tidligere lokaler). Gennemgang af de samlede installationer og klargøring vil ske inden driftstart.

Organisationen bag:

- Eric Diallo Jensen (direktør og koncertarrangør for Worldbeat, tidligere bestyrer for Sabor Latino)
- Katrine Ring (DJ og medlem af DJ kollektiv Vibezone, musikskribent for bl.a. DR, Gaffa og Den store danske Encyklopædi)
- Stine Ortvad (danseinstruktør, koncert- og festivalarrangør, formand for Den cubanske kulturforening)
- Mik Aidt (journalist, chefredaktør på Djembe, tidligere sous-chef for DR rytmisk)
- Moussa Diallo (musiker, sanger, komponist)
- Micheal Martina (translatør, DJ, koncertarrangør)
- Vladimir Evkovski (koncertarrangør, radioproducent for Radio Balkan)
- Anne Moritza Eltard (musiker inden for alle genrer og musikundervisning af børn og unge)

Aktivitetsniveau: Forventes afholdt ca. 80 koncerter årligt.

Genre- og programprofil: Copenhagen World Music Venue vil præsentere et tidssvarende og gerne nyskabende repertoire. De vil lægge vægt på kvalitet, geografisk spredning, varieret udbud, aktualitet og innovation samt lige fordeling af herboende som udenlandske orkestre.

Promovering af "up-coming bands": De vil arrangere særlige dage for up-coming bands i en form, hvor det markeres, at det er up-coming navne.

Markedsføring: Ud over markedsføring gennem presse, radio/TV, magasiner, internet, plakater, flyers etc. planlægges konkrete tiltag i forhold til enkelte målgrupper. De vil også anvende eksisterende mailinglister f.eks. Agenda Latina.

Publikumstal: Sal med plads til 250 stående gæster (større arrangementer kan gennemføres på andre koncertsteder).

Egenindtjening: Forventes at blive ca. 1.577.000 kr. fra bar- og entreindtægter, restaurationsdrift, garderobe og kontingenter.

Økonomi: Budgettet for 2007 er på 3.105.000 kr., heraf er:

- Musikerhonorar 1.350.000 kr.
- Administration 256.000 kr.
- PR 160.000 kr.
- Lokaler 116.000 kr.

Bidrag: Copenhagen World Music Venue samarbejder over Øresund med spillesteder, arrangører og festivaler i regionen f.eks. Jeriko.

De vil arbejde på at nå et bredt publikum inden for alle alderstrin. For børn og unge vil de lave særarrangementer f.eks. "kulturmøde-arrangementer" evt. i samarbejde med LMS. Der overvejes at lave workshops og inddrage aftenskoler, dagskoler og friskoler.

Verdenskulturcentret Nørre Allé 7 har været i kontakt med Copenhagen World Music Venue og Global Copenhagen og stiller sig positivt overfor et samarbejde med et nyt spillested for verdensmusik.

Global Copenhagen

Nystartet forening med det formål at etablere et regionalt spillested for verdensmusik i København på adressen Nørre Allé 7 på Nørrebro (Etnoramas tidligere lokaler). Global Copenhagen vil forbedre stedets profil ved at ombygge entre, køkken, bar og garderobe samt indrette en lounge i et tilstødende lokale. Derudover skal den ydre synlighed forbedres med bedre skiltning.

Organisationen bag:

- Leif Skov (tidligere leder af Roskilde Festivalen, aktiv i spillesteds- og strategisammenhænge, direktør for VIP Booking)
- Anders Laursen (formand for Dansk Musikerforbund og Copenhagen Jazz Festival, formand for Kunstrådets repræsentantskab)
- Maria Carelse (formand for World Music Denmark, aktiv i opstarten af Etnorama, koordinator i Copenhagen Jazz Festival)
- Karen Jørgensen (sanger og musiker, aktiv i starten af Etnorama)
- Henrik Østergård (initiativtager og formand til Etnorama)
- Gazi Peker (musiker og DJ).

Aktivitetsniveau: Forventes afholdt ca. 40 koncerter årligt.

Genre- og programprofil: Global Copenhagen vil sikre sig, at stedet bliver kendt for genren verdensmusik. Målgruppen er både ”indfødte” danskere og personer med anden etnisk baggrund end dansk.

Promovering af ”up-coming bands”: Global Copenhagen vil tage hensyn til de mange up-coming bands ved at skabe de rette rammer for dem gennem upcomingfestivaler, konkurrencer, jamsessions og præsentationsdemos.

Markedsføring: Global Copenhagen vil markedsføre hvert enkelt arrangement over for en specifik målgruppe. Markedsføringen vil derfor bl.a. gå gennem netværk og venskabsforeninger og kulturorganisationer. Derudover vil direct mail, hjemmeside, avisannoncer, plakater og flyers indgå i markedsføringen.

Publikumstal: sal med plads til 275 stående eller 100 siddende (til større arrangementer kan f.eks. Nørrebrohallen anvendes med større kapacitet). De forventer i gennemsnit 65 gæster pr. koncert, hvilket svarer til ca. 2.600 gæster om året.

Egenindtjening: Forventes at blive ca. 318.240 kr. fra bar- og entreindtægter.

Økonomi: Budgettet for 2007 er 1.426.843 kr., heraf er:

- Musikerhonorar 489.600 kr.
- Administration 458.900 kr.
- PR 57.120 kr.
- Lokaler 40.000 kr.

Bidrag: Der etableres samarbejde over Øresund med spillesteder i Sydsverige, der også præsenterer verdensmusik (Jeriko, Mejeriet, Dunkers Kulturhus, Musikkens Hus). Global Copenhagen vil desuden indgå i forpligtende samarbejde med verdensmusikscenen på Roskilde Festivalen samt med Copenhagen Jazz Festival.

Global Copenhagen vil samarbejde med LMS om tilbud for børn og unge f.eks. præsentation af verdensmusikorkestre i skolekoncertregi og kamæleonkoncerter, hvor forældre også deltager.

Verdenskulturcentret Nørre Allé 7 har været i kontakt med Copenhagen World Music Venue og Global Copenhagen og stiller sig positivt overfor et samarbejde med et nyt spillested for verdensmusik.