

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	VENTER PÅ STEGTE DUER
Startdato:	16-04-2020
Slutdato:	25-04-2020
Antal opførelser:	7

Navn på stedet:	Teater Huset
Vejnavn:	Rådhusstræde
Husnr.:	13
Postnr.:	1466
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	15000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Kånstkollektivet: Mathilde Bækmark Cecilie Haugaard Rune Klønø Kunstnerisk rådgiver: Poul Helmer Laursen

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>"VENTER PÅ STEGTE DUER" er en forestilling, der omhandler mennesker og tempi i dagligdagen. Om den utålmodighed, det stress og jag, som jagter os og giver os dårlig samvittighed, når vi skal vente på noget. Hvornår kan det betale sig at være tålmodig og vente på sin tur, og hvornår kommer du kun frem ved at springe over i køen? Forestillingen tager hånd om de mennesker, der er gået i stå, og dem der ikke ved hvordan man står stille.</p> <p>Vi har lært, at vi skal skynde os, vi er hele tiden på vej videre til det næste. Især unge får at vide, at de skal igennem systemet, ud på arbejdsmarkedet, skynde sig at få børn, et hus og et velbetalt job.</p> <p>Karaktererne og situationerne vi møder, kan de fleste nikke genkendende til og spejle sig i. Målet med forestillingen er, at den brede befolkning kan relatere til følelser og situationer, vi alle har til fælles med hinanden. Måske er vi ikke så forskellige alligevel.</p>
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Kånstkollektivet er i samarbejde med teaterhuset om PR. til forestillingen. De står for en del af forestillingens PR. dvs. plakater, kalenderbegivenhed, markedsføring til deres publikum. Foruden er Kånstkollektivets PR. strategi en omfattende plan. Vi gør brug af de sociale medier og laver en videoserie, der er i øjenhøjde - og lavet i samarbejde med målgruppen. Vi udsender små videobidder af folk, der forklarer, hvad de venter - eller ikke venter - på, i øjeblikket, på den, gældende dag, eller generelt i livet. Der laves også en formfuldendt trailer for forestillingen, der boostes på de sociale medier. Derudover tager vi kontakt til lokale og nationale aviser, og vil indgå et samarbejde med bla. uni-radioen for at sprede budskabet blandt den unge målgruppe.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Kånstkollektivet
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej