

# Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	# sponsoreret
Startdato:	13.03.2020
Slutdato:	17.03.2020
Antal opførelser:	36

Navn på stedet:	Zangenbergs Teater
Vejnavn:	Pilestræde
Husnr.:	55A
Postnr.:	1112
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	50000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Instruktør: Petra Wik Dramatiker: Zara Lea Palmquist Scenograf: Rebekka Bentzen Medvirkende: Mathilde Eusebius, Hanin Georgis, Mads Reuther  Forestillingen produceres af Zangenbergs Teater.

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	I august 2019 blev fire danske influencere politianmeldt af Forbrugerombudsmanden for at lave skjult reklame. Sagen vakte stor opmærksomhed i medierne, da det er første gang, Forbrugerombudsmanden reagerer så voldsomt overfor influencerkulturen, og på den måde sætter fokus på et mediebillede, som er i hastig og kontinuerlig udvikling. Forbrugerrådet TÆNK udtalte i forbindelse med politianmeldelsen i august, at "når noget ikke fremstår som reklame, men blot som personer, vi godt kan lide, der giver os et råd, så lytter vi til det på en helt anden, ukritisk måde." Hvis vi som voksne mennesker har svært ved at gennemskue, hvornår vi møder skjult reklame, hvordan navigerer børn og unge så i en medievirkelighed, som konstant er i bevægelse, hvor nye platforme opstår og hvor grænserne mellem fiktion og virkelighed er flydende? # sponsoreret er en forestilling, som dykker ned i reklamens virkemidler og bruger dem til at manipulere med det unge publikum. En forestilling, som uden løftede pegefingre både oplyser om og rusker op i publikums forhold til medierne. # sponsoreret skal skabe grobund for debat og styrke vores unge publikum i at gå ud i verden som kritiske forbrugere.
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Forestillingens målgruppe er fra 11 år og op. Vores primære mål er derfor at sælge billetter til skoleklasser. Vi har gennem Åben Skole fået 250 billetter, som vi kan give gratis til københavnske skoleklasser. Vi regner med, at dette vil sætte godt gang i salget af forestillingen og i at sprede ordet om forestillingen. Derudover har vi et stærkt netværk, som vi vil bruge aktivt. # sponsoreret er skabt i tæt samarbejde med målgruppen: 5. og 7. klassere fra Det Kgl. Vajsenhuus og Langelinieskolen har været helt inde i maskinrummet og gennem workshops været med til research og tekstgenerering. Vi regner med, at dette vil gøre forestillingen relaterbar for det unge publikum og vil bruge det som en aktiv del af vores markedsføring. Markedsføringen vil ellers bestå af særligt fokus på web og sociale medier - vi vil skabe stærkt visuelt materiale i form af både video og billeder og regner med at dette, kombineret med den vigtige og aktuelle tematik, vil sætte gang i salget. Derudover vil vi række ud til klubber og familier for at sælge billetter til vores aften- og weekendforestillinger.
--	---

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Zangenbergs Teater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.zanenbergsteater.dk