

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Drengen der fik en hunds hjerte
Startdato:	25-01-2020
Slutdato:	07-03-2020
Antal opførelser:	56

Navn på stedet:	Teatret Zeppelin
Vejnavn:	Valdemarsgade
Husnr.:	15
Postnr.:	1665
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	95550
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Idé og koncept: Vibeke Wrede & Mie Brandt Manuskript og Instruktion: Vibeke Wrede Scenografi og videodesign: Peter de Neergaard Kostume- og maskedesign: Lauréline Gormsen Démonet Videoteknik: Mikal Bing Komponist: Alexander Elung Lysdesign: Martin Danielsen Barnung Lyddesign: Jonas Jørgensen Medvirkende: Joakim Jarl Sejergaard, Malene Norreen, Gerard Carey Bidstrup, Mie Brandt

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Drengen der fik en hunds hjerte er fortællingen om en dreng, der mister sit hjerte og på en lang rejse går gennem is og ild for at finde det igen. Undervejs møder han pigen Mi, Kvinden med den høje pande, Den røde hund, en død sommerfugl, en død ræv, en bunke døde fugle, sin døde bedstefar og sin forsvundne lillesøster. Rejsen bringer drengen til en losseplads, hvor Kvinden med den høje pande bor på toppen af affaldsberget, hvor hans hjerte måske er. Drengen i denne fortælling har sin egen helt personlige tilgang til at tackle en ny livssituation, som truer med at tage livet af ham, hvis han ikke selv gør noget alvorligt ved det. Så det gør han! Forestillingens temaer kredser om dét at miste, om savn, om overlevelse og om at finde en mening med tilværelsen, når den trykke hverdag pludselig er i opløsning.
--	---

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Drengen der fik en hunds hjerte er et nutidigt vintereventyr i en drømmende og fantasifuld opsætning med flydende grænser mellem virkelighed og fantasi, mellem dagdrømmeri og mareridt, mellem forhåbning og fortvivlelse, som illustrerer hovedpersonens indre rejse.
--	---

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Drengen der fik en hunds hjerte markedsfører vi gennem den årlige store direct mail-kampagne som udsendes til samtlige skoler i Region Hovedstaden og Region Sjælland. Herudover markedsfører vi også forestillingen via digitale medier samt via Google ads, i trykte annoncer i lokalpresse og relevante medier samt outdoor i form af plakater og postkort i bybilledet. Ligeledes formidler vi nyt om prøveperioden selve opførelsen af forestillingen gennem sociale medier som Facebook og Instagram til nuværende og potentielle brugere. Vi har ligeledes et annonceringssamarbejde med kundeklubber, der videreformidler forestillingen til deres medlemmer (ofte lavfrekvente teatergængere) og tilbyder rabat, så vi når bredt ud og samtidig gør en indsats for at udvikle nye publikummer til teatrets verden.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Teatret Zeppelin
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.zeppelin.dk