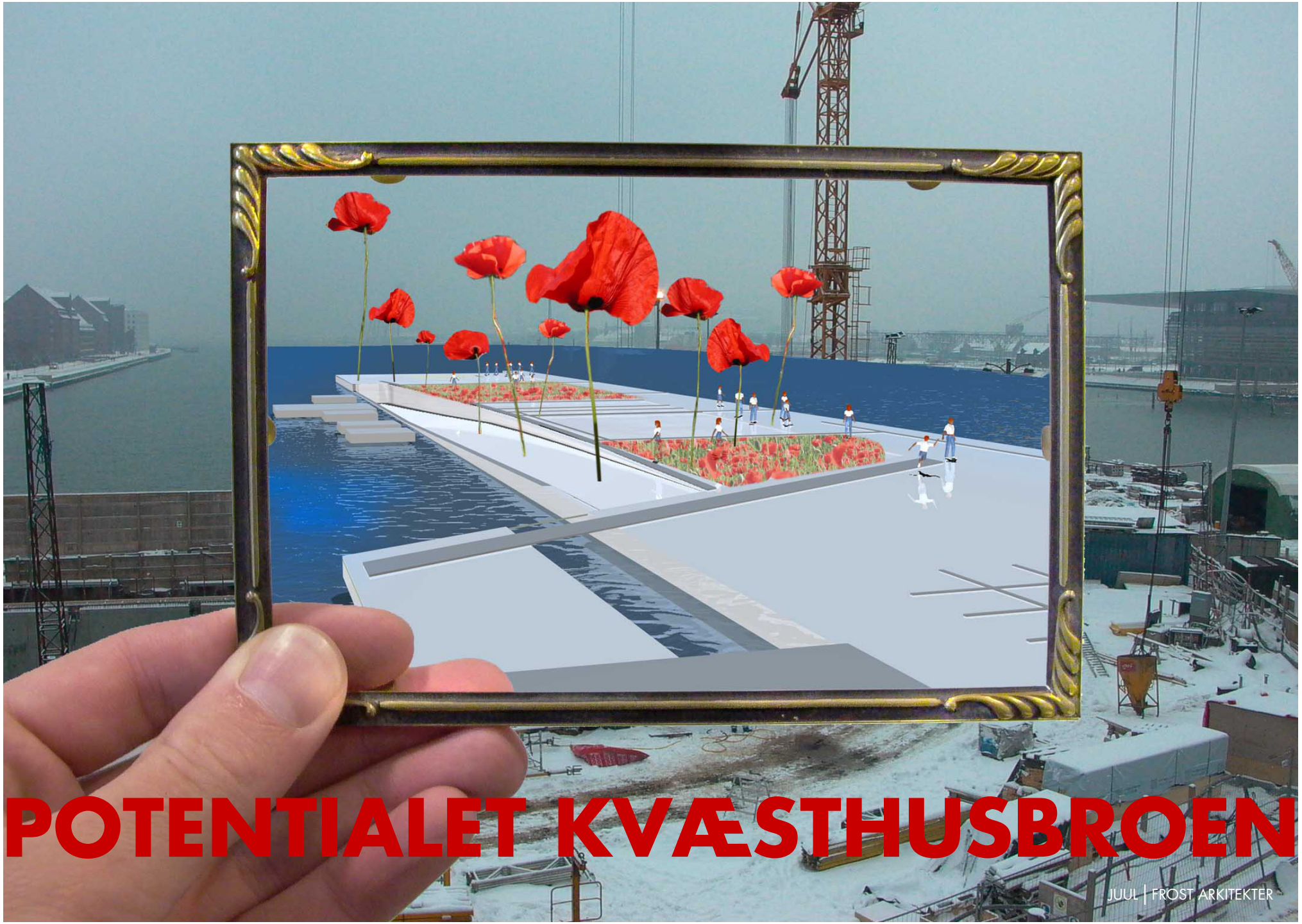
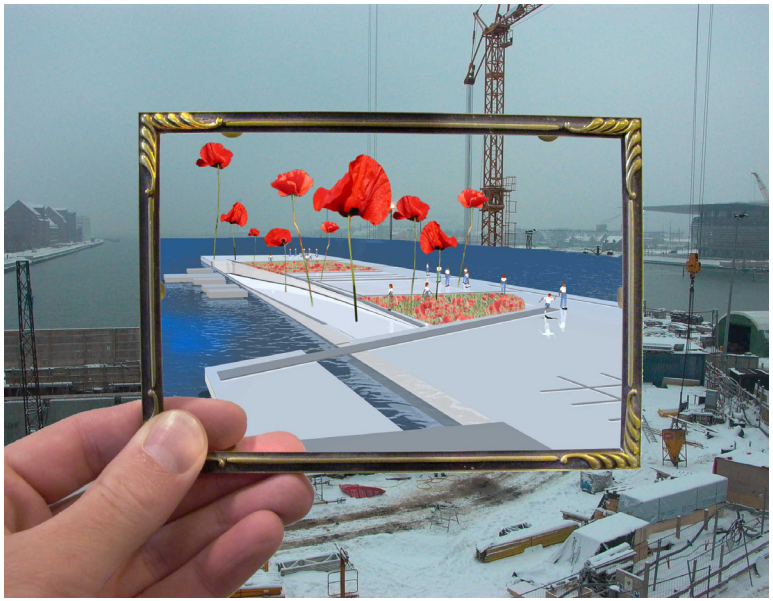


POTENTIALET KVÆSTHUSBROEN

JUUL | FROST ARKITEKTER



TEAM 1

Projektteam/Juul & Frost Arkitekter:

Helle Juul,
Arkitekt MAA,
Ph.D. - Indehaver
Juul og Frost arkitekter

Susanne Grunkin,
Landskabsarkitekt MDL,
Juul og Frost arkitekter

Andrew Place,
Arkitekt MAA, Projektleder By og Rum,
Juul og Frost Arkitekter

Lene Stegemejer,
Arkitekt MAA,
Juul og Frost Arkitekter

Konsulenter/Teamkompetence:

Bysociologi:
John Pløger,
Dr.Art, Lektor,
Institut for Geografi & Internationatiale Udviklingsstudier,
Roskilde Universitet

Kunst I det offentlige rum:
Bente Larsen,
dr. art, forskningsassistent,
Institutionen för musik- och konstvetenskap,
Lunds universitet

INDHOLD

VISION - Hvilket byliv?.....6

ANALYSE.....7 - 10

HOVEDGREB.....11 - 29

PROCES/RÅDGIVNING.....30 - 31

POTENTIALET KVÆSTHUSBROEN

Kreativitet, eksperimentet og kulturel udfordring skal være stedets ånd. Der skal skabes innovative miljøer, hvor man udnytter de kreative institutioner der er i nærheden. Området skal stimulere til samtaler. Der er ikke noget bedre i verden end at tale sammen, mødes i frihed og følelsesmæssig intensitet, og intet giver bedre mulighed for dette end kunstformidling, i kunstneriske inkluderende miljøer og på uformelle mødesteder som caféer og lignende. Mennesket skal udfordres, især tolerancen skal udvides for derigennem at minimalisere frygten for det anderledes. Kvæsthusbroen skal være åben, inviterende og tilpasningsdygtig overfor forandringer.

VISION - HVILKET BYLIV?

"Byers kvalitet bestemmes af det antal steder i dem, som er indrømmet improvisationen. Projektets mål er at øge steder, hvor improvisationen, steder for det uventede, det anderledes - får en chance.

Citat: Sigfried Kracauer 1839-1966;

Bylivet har forandret sig. Det er blevet globalt, multikulturelt og turisme orienteret. Der er nye krav til bylivet. Byboerne har fået nye livsmønstre med en mere aktiv brug af byens tilbud og mødesteder, men stiller også større krav til byens æstetiske kvaliteter. Det uforpligtende oplevelsesfællesskab dyrkes af byens borgere som aldrig før, og der er opstået en skov af uformelle mødesteder fra caféer og restauranter til musiksteder og borgerhuse. Kvaliteten i byens sociale mødepladser er det som gør forskellen for om byen er attraktiv eller ej.

I denne udvikling er stedsidentitet og arkitektur en vigtig attraktion, men også kultur, events og oplevelser med indhold som giver inspiration og skaber udfordringer.

Nye krav til byplanlægningen

Vi har en multikulturel by, en kosmopolitisk by, og en nye type folkelighed der også må gives en plads i byudviklingen og i bylivet. Mangfoldigheden, den fremmede og det fremmede er vilkår i bylivet som også stiller nye krav til byplanlægningen. Der mangler mødesteder for den værdiplurale by, steder og aktiviteter der skaber oplysning og indsigt, debatter og samkvem som kan fremme tolerance mellem mange 'fremmede' stemmer. Kunst og kultur er oplagte formidlere og gerne i rammer med en klar arkitekturhistorisk identitet eller reference.

Bylivet er strømme, det er at flanere gennem byen for at se 'hvad der sker', få oplevelser og uventede hændelser. Byens offentlige rum stimulerer den æstetiske sans, nydelsen og drømmene i kraft af at være kulisser for byens kulturelle, etniske og sociale mangfoldighed. Bylivet er blikke, flanøren og nydelsen. Byens essens er strømme, netværk, relationer, udvekslinger og forbindelser der hele tiden skaber hændelser og uventede situationer. Det er attraktivt at opsøge de steder hvor normer og vaner for en tid overskrives – liminale rum – fordi det stimulerer refleksionen, samtalen mellem kendte og forandringen af egner normer og værdier.

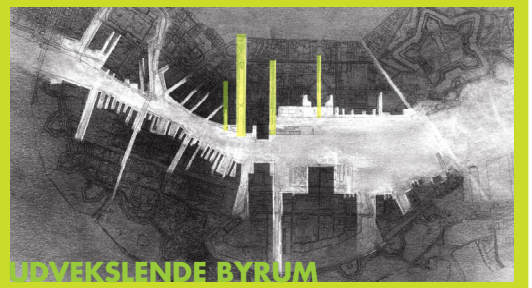
Den nye urbanitet - oplevelsesdimensionen

Urbanitetsperspektivet ses i dag også som et oplevelsesperspektiv - det er oplevelsen af byen som er i fokus. Urbanitets- og identitetsspørgsmål handler delvis om det samme – nemlig forholdet mellem det fælles og det anderledes. Det drejer sig om hvordan individer bevæger sig i byen og dermed tillægger bylivet mening og hvordan bylivet bidrager til at udvikle og forme den personlig identitet. Dermed er diskussionen om kvaliteten i det urbane omsat til at fokusere på det at identificere sig med et sted – giver et sted identitet. Både urbanitet og identitet er uomgængelige temaer i forhold til arbejdet med Kvæsthusbroens fremtidige profil - som et vitalt og urbant omdrejningspunkt for det nye byliv.

ANALYSE

I rapporten "Københavnerlivsformer" opdeles de københavnske borgere i fem segmenter; hjem og fritidsliv, karrierelivet, de selvstændige, katalysatorerne og de udsatte.
De fem befolkningssegmenters ønsker til den moderne by fastholdes i følgende nøglebegreber:

UFORMELLE MØDESTEDER



UDVEKSLENDE BYRUM

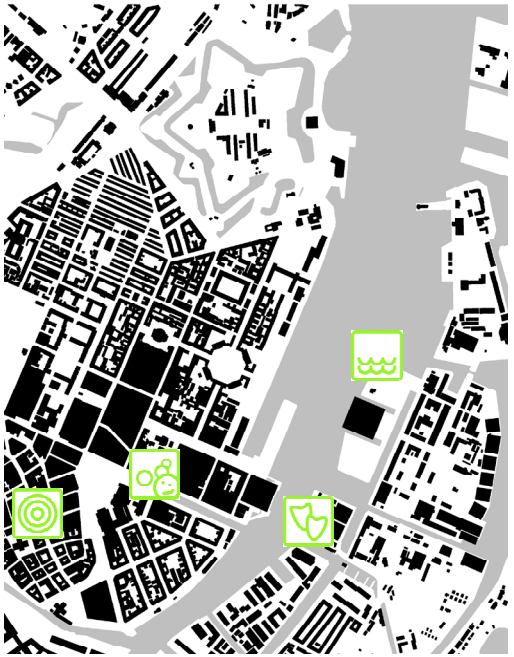
INTEGRERENDE BYRUM

ANALYSE

Københavnerlivsformer
På baggrund af undersøgelsen af Københavnerlivsformer har vi søgt at afstemme forventningerne fra de 5 segmenter med den type byliv som vi ønsker at se udfoldet på Kvæsthusbroen. Sammenfattende har vi konkluderet at mange af de 5 gruppers forventninger til rum og kvaliteter i stor grad er opfyldt – set som en syntese af de rum København allerede i dag har. Det byrum som i dag ikke findes er et byrum som er anderledes ved at stimulere nysgerrigheden for det fremmede, anderledes og det man måske ikke helt forstår. Et integrerende åbent og tolerant byrum, hvor mange forskellige typer af aktiviteter kan opstå – både spontant og tilrettelagt – formelt og uformelt på samme tid.

Historien som inspirationskilde
Som resten af Københavns Havn er Kvæsthusbroen etableret på opfyld i forbindelse med udvidelse af havnen. Dens funktion har altid været at fungere som udvekslingspunkt til Verden. Oceandampere og fragtskibe lagde til og sejlede ud herfra. Familier der tog afsked – og bød velkommen, de rejsende og de handlende fra ind- og udland og fra alle sociale lag, myldrede mellem hinanden med hver deres ærinde. I dag ville man kunne knytte begreber som global, multikulturel og mangfoldig til sådan et sted.

I de senere år hvor havnens funktion er reduceret og nu hvor de sidste færger er flyttet yderligere væk fra byens centrum, er der opstået et vakuum, hvor Kvæsthusbroen nu ligger hen som et sted, der afventer sin nye funktion.
Den historiske funktion som udvekslingspunkt til Verden er en uomtvistelig værdi for stedet og denne tradition bør videreføres i direkte - eller overført betydning.



Stedets potentialer
- centralt placeret, skalamæssig relation, monumenter, scenegulv

Learning from.....
Københavnerslivsformer

Den gode by:
Luft og grønne omgivelser
Godt for børn
Lokalmiljø
Rødder
Rene og ordentlige kvarterer
Lokale butikker

hjem og fritidsliv

Frirum – samlingspunkter
fællesskab – lokalt
detaljer – luft
grønt – rent

karrierelivet

Den gode by:
Nærhed til tilbud og kulturliv
Tæt på arbejde og karrieremuligheder
Mangfoldigt byliv
Identitet, særpræg, tæthed, cafeer og butikker i byens kvarterer
Byen skal være ren

Momentumbevægelse
Selviscenesættelse
Fremkommelighed

de selvstændige

Den gode by:
Fremkommelig for dem selv, kunderne og samarbejdspartnerne
Parkeringsmuligheder
Godt image ude i verden – ønske om fortsat forskønnelse af København
Byens pladser og torve skal have identitet og kvalitet – godt bymiljø

Fremkommelighed
Atmosfære

katalysatorerne

Den gode by:
Muligheder
Inspirerer
Spontanitet i byens udvikling
Åben for forandring
Dynamisk, livlig by med mange mødesteder
Identitet og utraditionelle steder
Byen må gerne være tæt og høj
Ikke for meget "danish design"

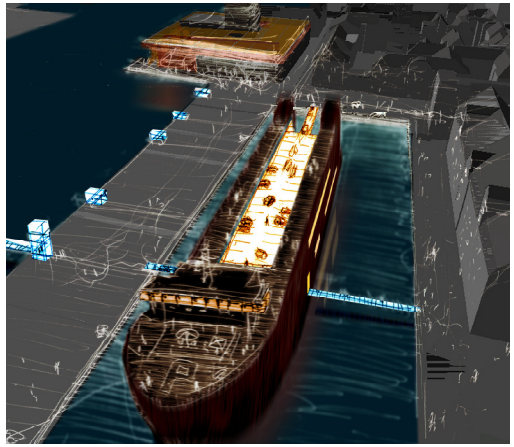
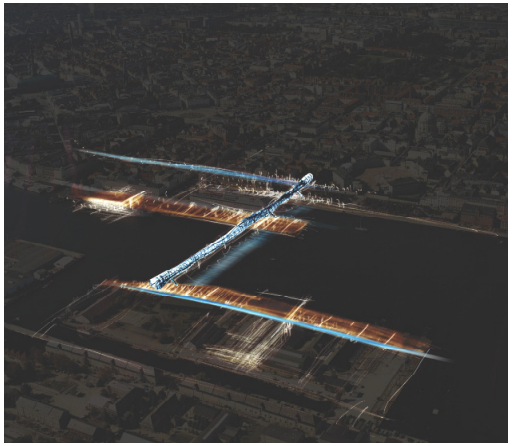
Udfordringer
Muligheder

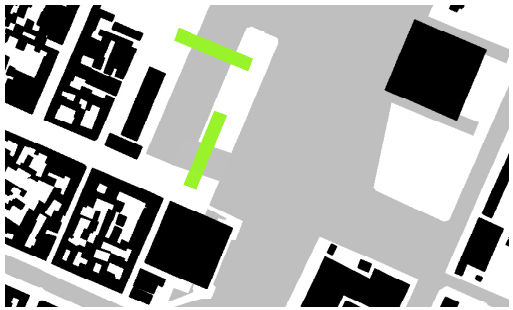
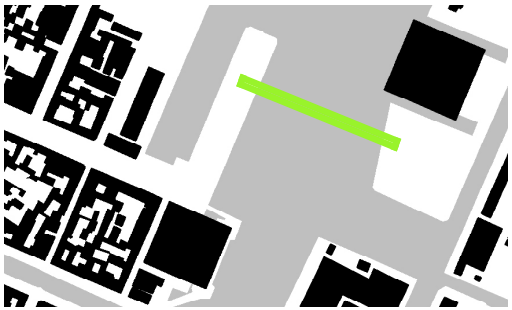
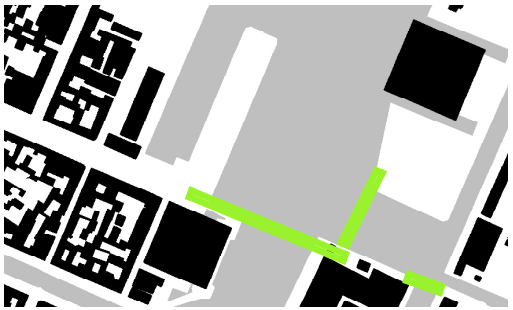
Den gode by:
Godt lokalmiljø
Noget at mødes om
Orden og styr på kvartererne
(forventer at kommunen sørger for det)

Mødesteder
Betragte
Fællesskab
Tilgængelighed

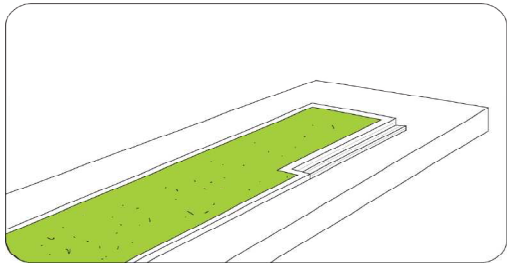
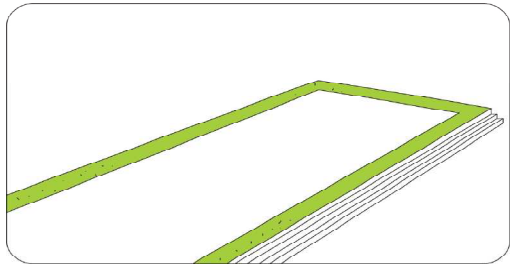
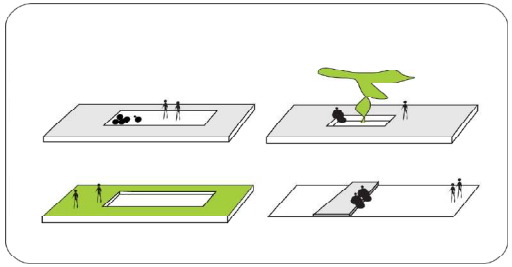
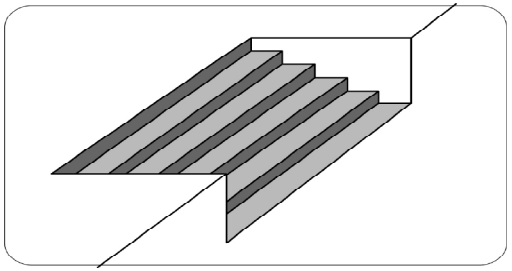
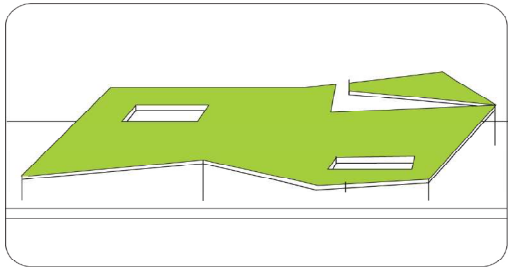
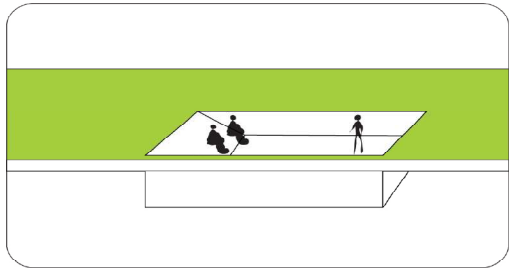
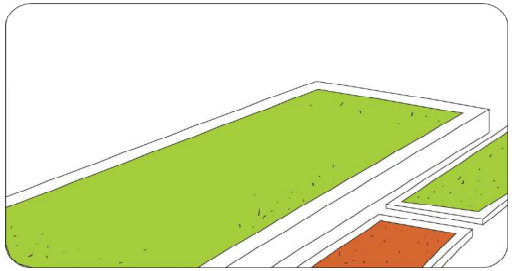
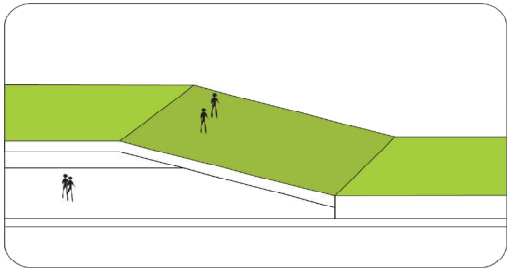
de udsatte

Mulighedsscenarier

Fladeafprøvninger

HOVEDGREB

HOVEDGREB

Visionen - hovedgrebets principielle disponering

Byens rum stimulerer til samtale, udvekslinger og uventede hændelser.

Byens offentlige rum skaber betydning og ofte uomgængelige værdier for byens historie, identitet og selvforståelse. Disse byrum skaber ikke kun oplevelser, men stimulerer også til samtale og debat, skaber drømme og visioner, skaber relationer, møder og udvekslinger mellem folk der måske ikke kender hinanden i forvejen. De er steder for spontane møder og uventede hændelser.
Byen består af forskellige typer pladser og rum med varierende grader af offentlighed. Rådhuspladsen for folkeligheden og pladser for det rekreative, og samtalende som f.eks. Halmtorvet, eller Sankt Hans Torv.

Kvæsthusbroen derimod skal være det særlige by- og oplevelsesrum for kultur, kunst, samtale og udveksling. Dette er den nye folkelighed som flertallet af byens befolkning, den kreative bys aktører og turisterne efterspørger. Det skal være et byrum som er anderledes ved at stimulere nysgerrigheden for det fremmede, anderledes og det man måske ikke helt forstår.
Byen trænger til steder og arenaer hvor oplevelsen forstærkes gennem oplysning, dialog, debat og udfordringer af det kendte. Kvæsthusbroen kan blive et performativt sted for denne vision; et sted hvor der arbejdes med den multikulturelle, værdiplurale og kosmopolitiske by. Kvæsthusbroens rolle som et middel til integration kunne være en vigtig parameter for aktiviteterne. Forskellighed kan være en inspiration og respekten for forskelligheden et mål.

Analysens resumé

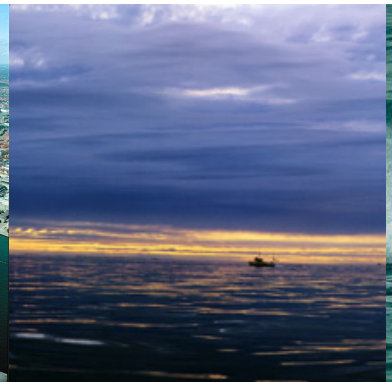
Kvæsthusbroens udstrækning er 230m målt fra Sankt Annæ Plads til den nordlige spids, mens dens fulde udstrækning fra Nyhavn er 450m. Bredden er 50m. Hensigten med at udarbejde et principielt hovedgreb er dels at nedskalere Kvæsthusbroen til byens og menneskets skala dels at definere en ramme hvori konklusionen af vores analyser, og funktionsscenarier, kan eksemplificeres.

Essensen af havnens egenkarakter

- Vandet er en uomtvistelig del af stedets identitet.
- Stedet vil altid være under tydelig påvirkning af kulturmagneternes nærhed.
- I havnerummet er Skuespilhuset et bygningsvolumen, der placerer sig klart og utvetydigt i overgangen mellem det åbne havnerum og det smalle havneløb.
- Havnen består af 'øer' beliggende i længderetningen af havneløbet og med forbindelser til 'fastlandet'. Kvæsthusbroen har familiære træk med 'øerne'.

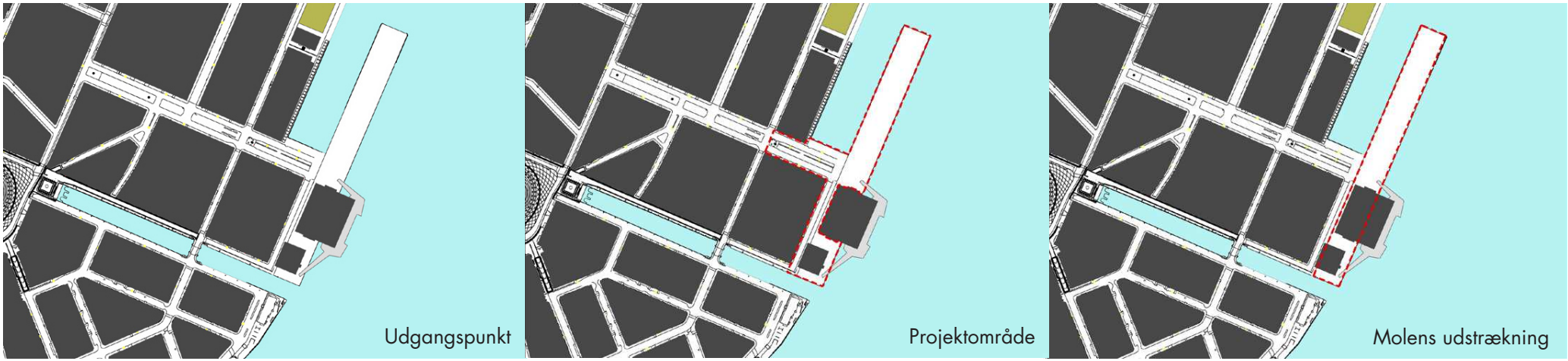
Syntesen

- Kvæsthusbroens fremtidige udformning skal have en klar, utvetydig identitet.
- Vandets nærhed og havnens historie og signaturer bør styrkes og dyrkes i den fremtidige udformning.
- Nærheden til kulturmagneterne skal respekteres og den fremtidige udformning og brug skal bekræfte - men også udfordre - denne placering.
- Kvæsthusbroens åbne flade bør bevares og friholdes for permanente bygningsvoluminer, der ville konkurrere med kulturmagneterne og i øvrigt ville svække Skuespilhusets klare placering i havnerummet.
- Kvæsthusbroens "ø-karakter" bør tydeliggøres.
- Ved at forholde sig til den fulde udstrækning, ned til Nyhavn, gives mulighed for at skabe en klar løsning på den nuværende uklare anknytning til den bagvedliggende bystruktur.



Visionen – MOLEN
Molen som element indfanger både en begrebsmæssig identitet og et logisk, arkitektonisk regelsæt for løsning af Kvæsthusbroen. Benævnelsen Molen anvendes som en klar identificering – et greb der underbygges i hovedgrebet.
I det følgende beskrives udviklingen af hoveddisponeringen, der sikrer konsistens med den omgivende skala, sammenhæng til Nyhavn og Sankt Annæ Plads, præcisering af bevægelseszoner og sammenhæng til omgivende flows, styring af Kvæsthusbroens fremtidige rumligheder, og fremtidig identitet i Københavnernes bevidsthed.

Byens skala registreres og indskrives i molens skala

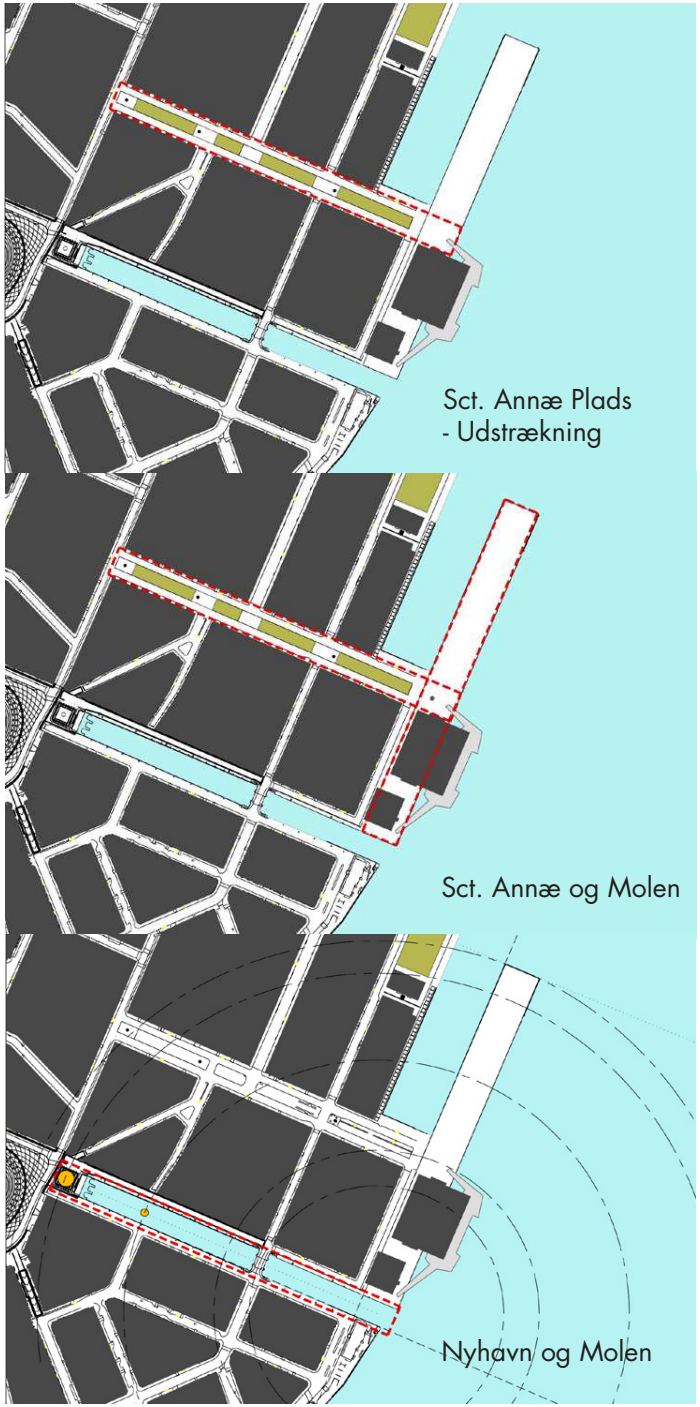


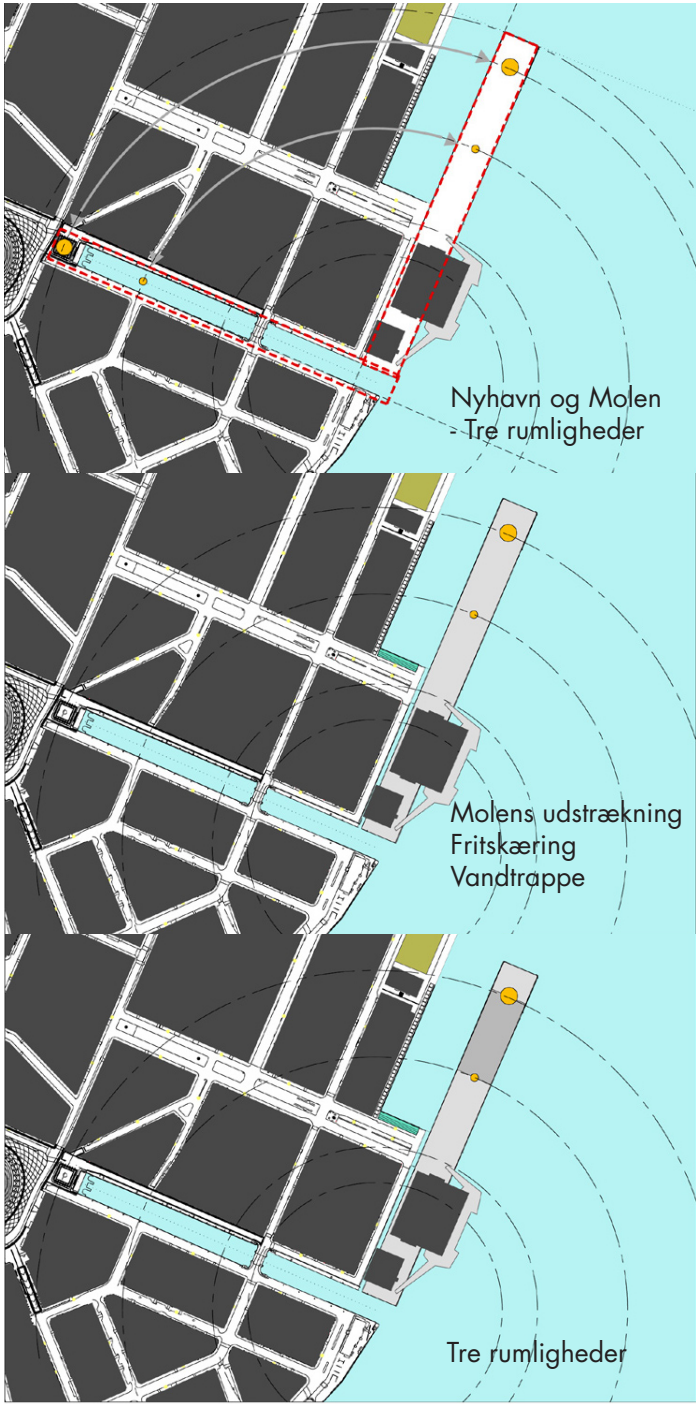
Byens skala registreres og indskrives i Molens skala.
Udgangspunktet er den klassiske by, der ligger bagved og nærheden til de to væsensforskellige byrum Sankt Annæ Plads og Nyhavn.
Projektområdet omfatter hele Kvæsthusbroens udstrækning og dens overgang til Sankt Annæ Plads.

Molens udstrækning set i relation til omgivelserne
Områdets faktuelle indhold omfatter flade og kanter, hotel og Skuespilhuset
Dens potentielle indhold er en Kulturhub som består af Fladen, et sted for samtidskunsten med en kunsthal og en incubator samt en parkeringskælder.
Sct. Annæ Plads underdeles på langs af trærækker og med en rytme af græsflader og mindre pladser med statuer – elementer af denne karakter trækkes ned mod vandet i en udvekslingsflade, hvor to rumligheder mødes.
Nyhavns dimensioner svarer til Molens dimensioner og ses samtidig som repræsentativ for byens skala med dens rumlige underdeling og koncentrationer af liv og flows.
Markante punkter, der underdeler Nyhavn projiceres over på Molen, der underdeles i tre rumligheder der sættes i relation til byens skala.

Molen – som mole
Molen foreslåes "fritskåret" for at underbygge Molen som mole, dvs. at der kan tilføres vejprofilet i Kvæsthusgade en signatur for en fritskæring i form af eksempelvis en kanal, et materialeskift, et vand- eller lysbånd. Samtidig kan vandet trækkes op til Sankt Annæ Plads, her eksemplificeret ved en vandtrappe. Ses Molen isoleret vil tyngden af Skuespilhuset blive modsvaret af tyngden af de aktiviteter, der ligger under fladen i den modsatte ende i stedet for samtidskunsten.

Flows – bevægelse og ophold på langs af Molen
Vi foreslår en udvekslingsfigur, der differentierer fladen i forskellige teksturer og indfanger bevægelsen i Kvæsthusgade og langs Molens yderside. Molens yderside er den udsatte side, hvor bølger og vind brydes. Her bør detaljeringen i formgivning og materialer fremstå robust og bidrage til at bevægelsen langs denne kant bliver væsensforskellig fra bevægelsen langs inderste kant mod byen.
Nærheden til bassinet mod hotellet kan udtrykkes ved en rampe langs det indre bassin, der trækker opholdsmuligheder tættere ned mod vandspejlet og intensiverer kontakten til vandet. Desuden foreslåes det at adgang til stedet for samtidskunst kan foregå via denne rampe. Her kan en større detaljeringsgrad i formgivning og materialer skabe rammer for en mere intim form for ophold langs den sol eksponerede, bynære kant.





Rum i rum - udvekslingens, samtalens og hændelsens rum

Nedskalering af Molen kan foregå ved belægningsskift og linier i fladen, der skaber rum i rum og identificerer steder for indblik og udblik. Vi benævner de 3 rum fra Skuespilhuset og ud mod molens spids for udvekslingens- , samtalens og hændelsens rum.

En skravering indikerer udvekslingens rum som en urban plads, mellem by og vand, knyttet til Skuespilhuset, der samtidig optager afslutningen på Sct. Annæ Plads. Afslutningen på rytmen af statuer langs Sankt Annæ Plads symboliseres her ved en vandstråle.

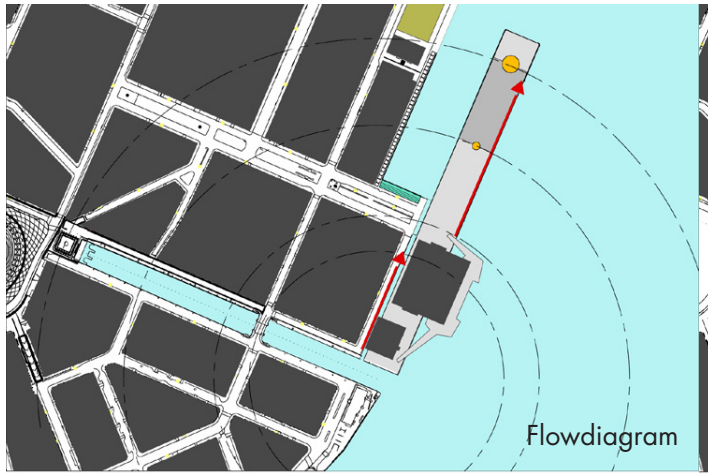
Samtalens rum udgøres af den vestlige side af molen, hvor nedskalering mod vandet sikrer dialog og øjenkontakt mellem brugerne.

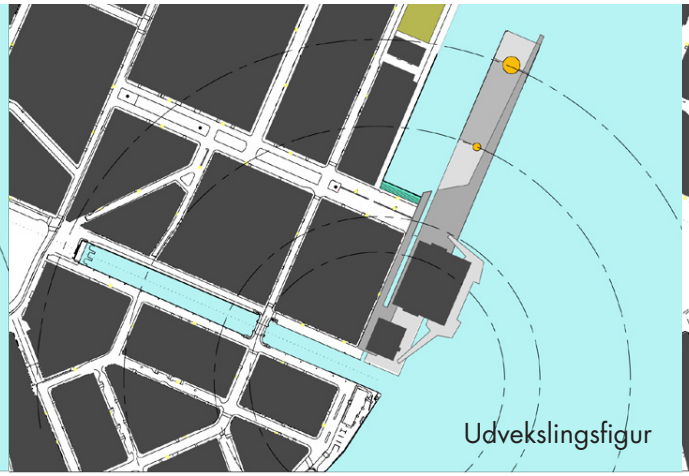
Molens spids udfordrer hændelsen – som på Skagens gren venter der her et panoramisk vidsyn – længselen mod det fjerne.

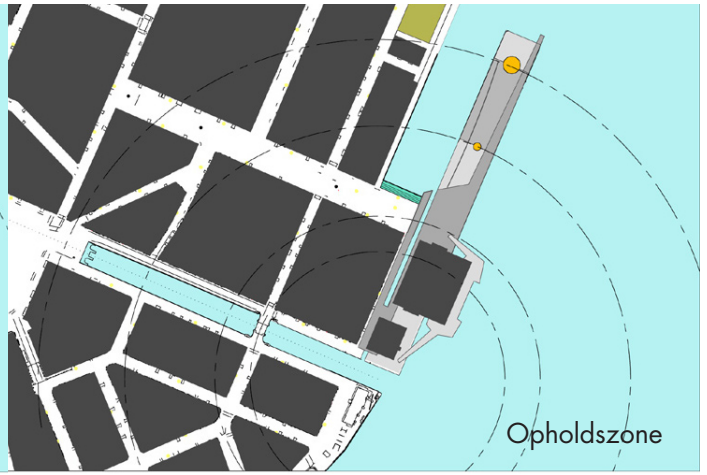
Forbindelser

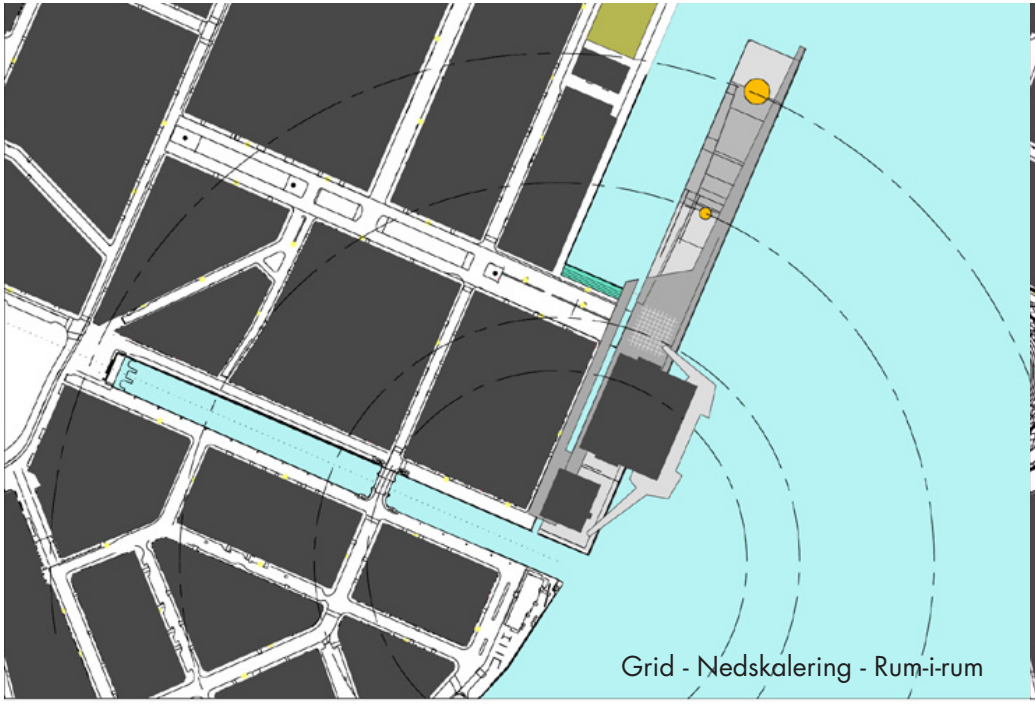
Både de nødvendige og potentielle forbindelser kan samtidig markere og forstærke overgange i rumligheder. En mulig forbindelse til "fastlandet" bør placeres i et punkt, der støtter et naturligt flow inde fra landsiden. Samtidig bør det sikres at Molens spids friholdes for ikke at forfladige det unikke klimaks.

Hovedgrebet opsamler alle delkomponenter til en helhed, hvis udtryk bør kunne hvile i sig selv samtidig med at det rummer fleksibilitet og kan optage skiftende funktioner.

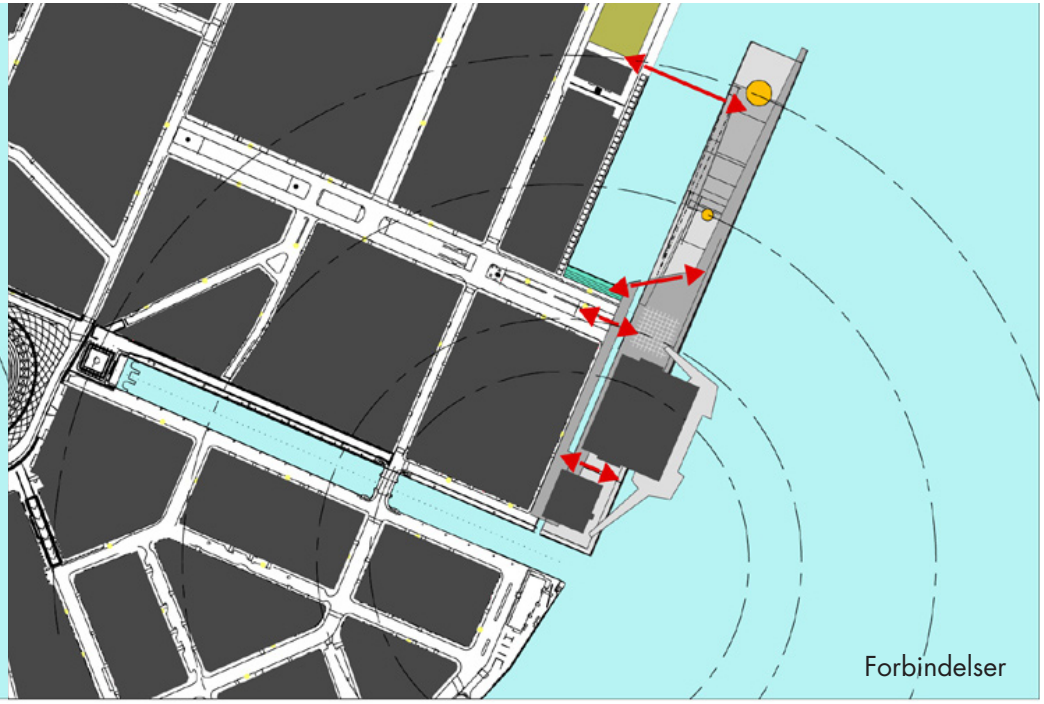

Flowdiagram


Udvekslingsfigur

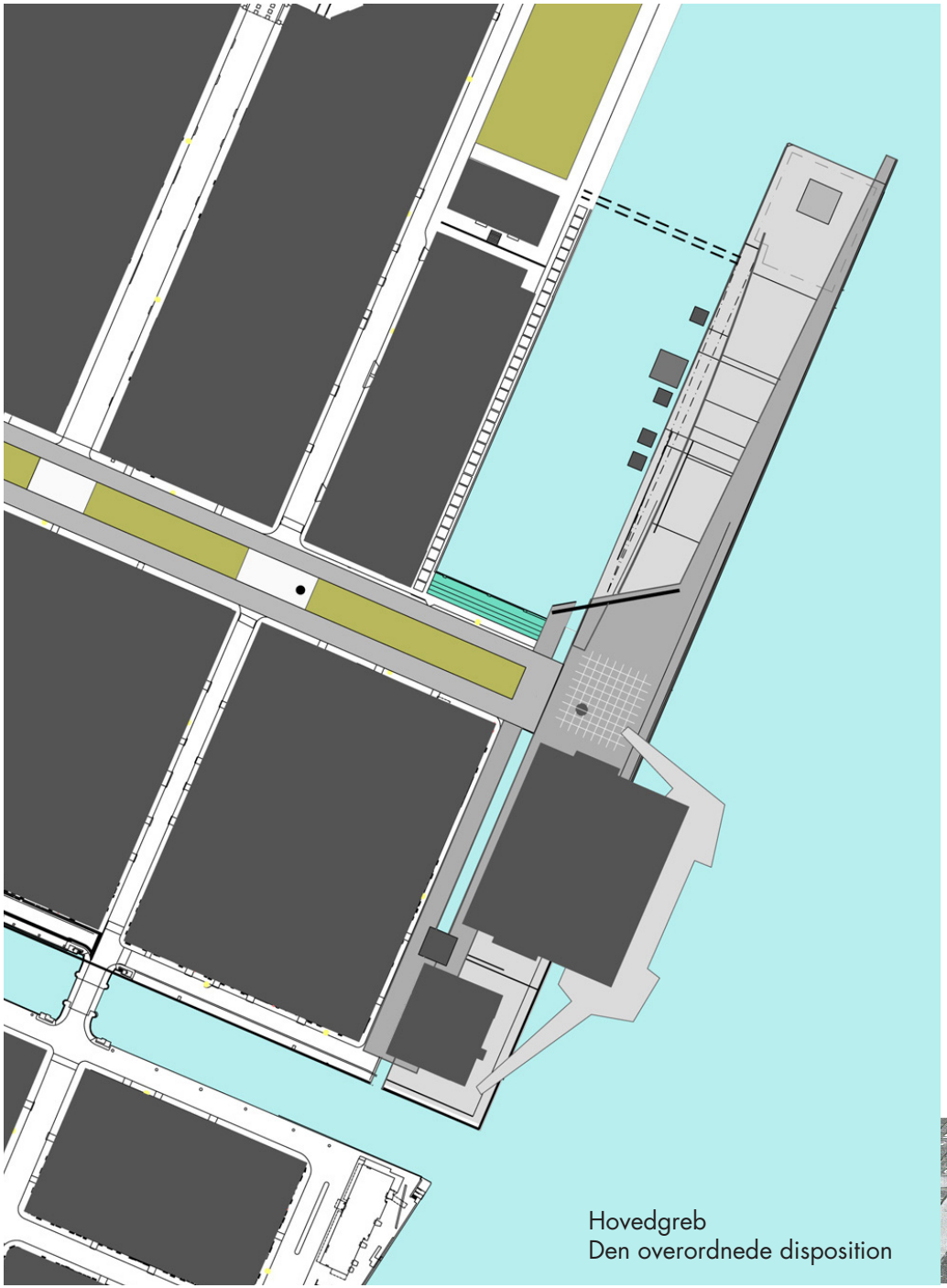

Opholdszone



Grid - Nedskalering - Rum-i-rum

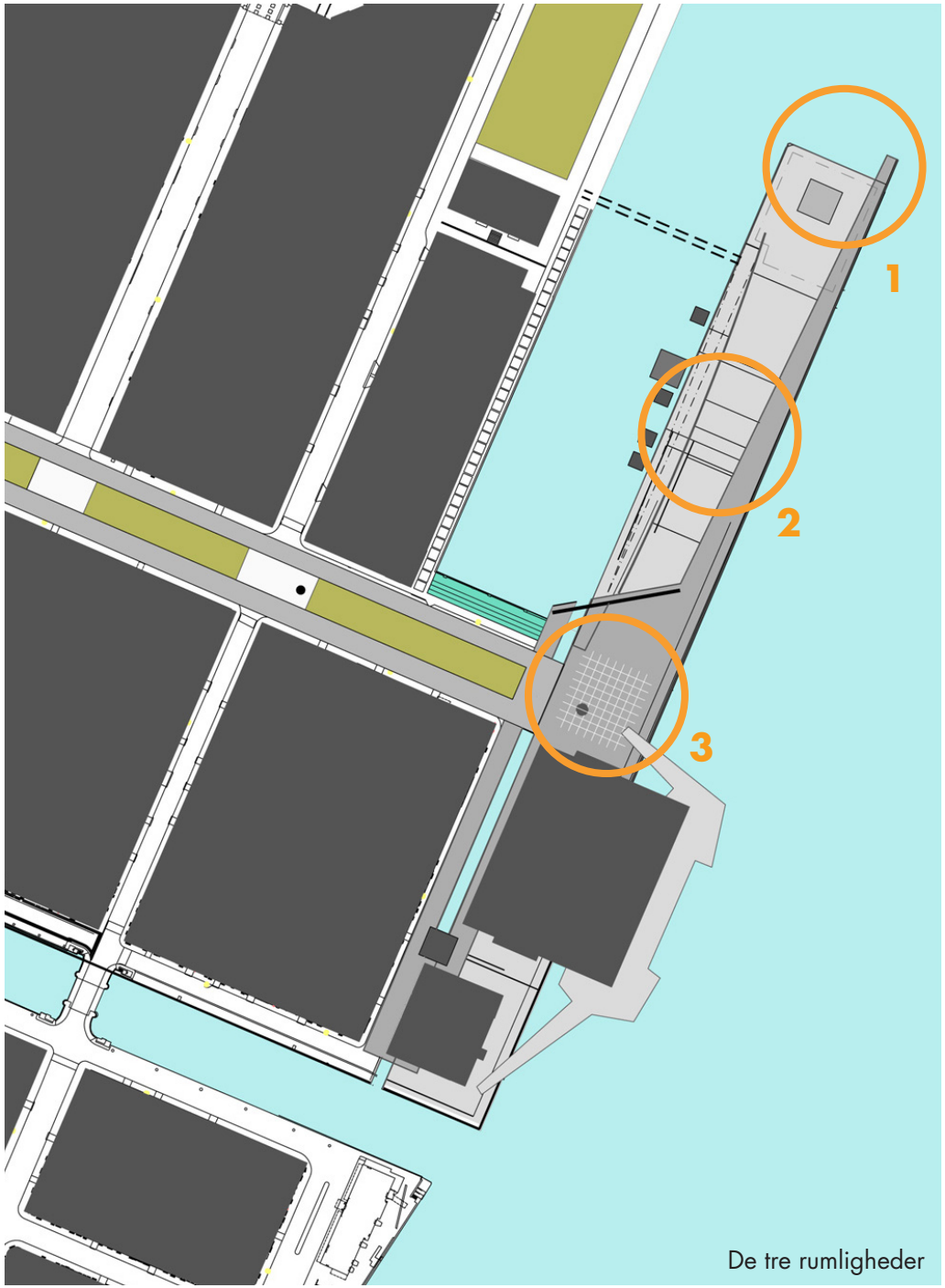


Forbindelser



Hovedgreb
Den overordnede disposition

Fladens potentielle overflade



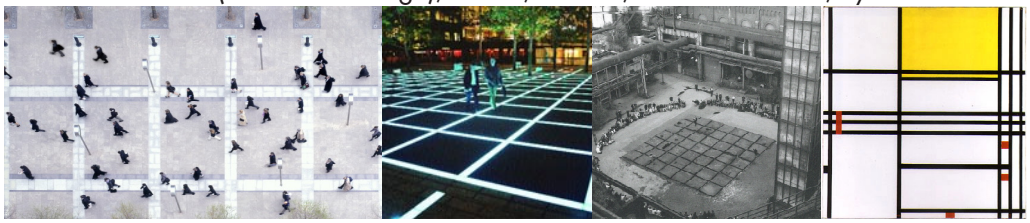
De tre rumligheder

Hændelsens rum

1. Spidsen: lines of flight/udsyn, vidsyn/tankens rum, længsel, panorama

Samtalens rum

2. Samtalens rum (lines of exchange), mødet, liminalt, hændelsens rum, flydende



Udvekslingens rum

3. Pladsen ved skuespilhuset: Forbindelseslinjer (lines of connection), ambivalens, transinteraktiv, byrum

MOLEN - EN KULTURHUB for hele København

Molen er en HUB – et omdrejnings-, og tiltrækningspunkt – og arena for netværk, kontakt og samarbejde. Kulturhubben er et socialt og rekreativt mødested, et sted som knytter alt og distribuerer alt.
Københavns historiske bykerne karakteriseres af monumenter som orienteringspunkter og betydningsbærere, hvis skyline markerer betydningsfulde steder – identitet og tyngde. Vi har en fælles erkendelse af denne betydning.
I fremtidens København er de offentligt tilgængelige byrum monumenterne – og som sådan fremtidens organiserende princip. Her tilføres en ny type identitet og variation, der kendetegner den moderne by.
Det organiserende princip for fremtidens København er byrummet – som socialt og rekreativt mødested.

Kvæsthusbroen og kunsten

Molens placering mellem tunge kulturinstitutioner som operaen og Skuespilhuset samt dens nærhed til Charlottenborg gør dens funktion som Kulturhub åbenbar. Fysisk vil den kunne udgøre et knudepunkt i bevægelsen til og fra Operaen, funktionelt kan den på en gang samle og sprede en række kultur- og kunstaktiviteter ved på den ene side at kunne styrke det, som allerede findes i området og på den anden at tilføje området nye momenter, kulturelt såvel som rekreativt. Områdets karakter af et formelt byrum samt dets nærhed til vandet er af grundlæggende betydning. Desuden kendetegnes rummet af nærheden til publikumsintensive institutioner som Operaen og Skuespilhuset, ligesom adgang til Operaen via molen bør inddrages som en faktor der kan tages hensyn til i udformningen af molen.

Molens invariabler og variabler

Vi tænker os Molens fremtidige udformning som en vekselvirkning af en række invariabler og variabler. Som variabler foreslår vi forskellige kulturelle og kunstneriske aktiviteter, der skifter med årstiderne. Det kan være juletræssalg, høstfest eller kunstinstallationer. Her fungerer molens flade som et scenegulv; det skal ligge parat til at modtage de forskellige aktiviteter. Samtidig er molen et byrum, der skal fungere også når det er uden aktiviteter. Derfor må molen have nogle invariable kvaliteter. Her spiller den kunstneriske udsmykning en afgørende rolle.

Lyd og lysinstallationer - molens udsmykning

Vi foreslår en udsmykning, der på en gang bevarer fladen og inddrager vandet; en udsmykning som kan fungere på alle tider af døgnet og i alle årstider, og som ikke hindrer udsynet hverken fra Opera- eller Amalienborgsiden eller fra selve Molen. Her vil både lys- og lydkunst være gode løsninger. Vi har tentativt foreslået en konceptkunstner, Jenny Holzer, der arbejder med lys og tekster, enten som projektioner på en facade eller som LED skærme, der kan køre på siden af molen. Disse vil kunne ses i både dagslys og om aftenen. Gennem genskinnet i vandet vil også det blive inddraget som en del af udtrykket.

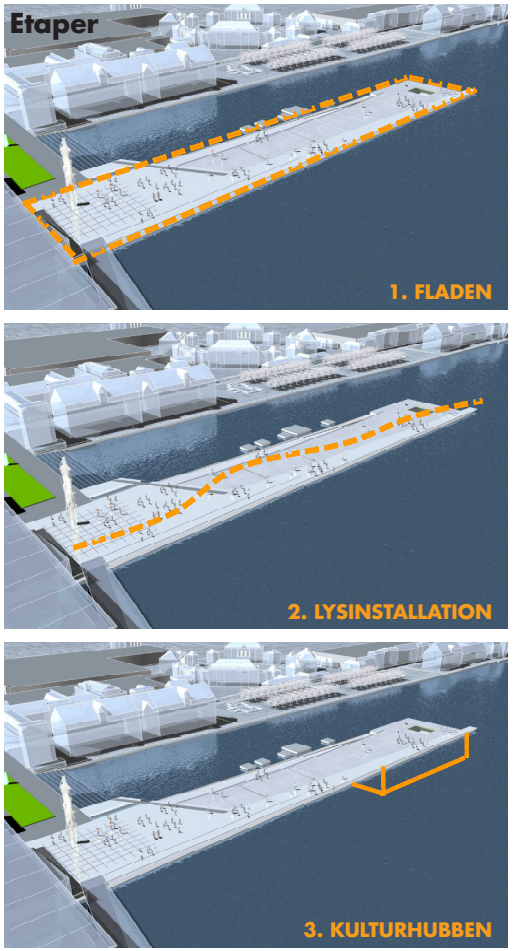
Både lys- og lydinstallationer vil endvidere kunne udvides til de omkringliggende områder og gader således, at der kan skabes et konceptuelt, visuelt eller lydmæssigt sammenhæng mellem molen og omgivelserne.

Et sted for samtidskunsten

Som endnu en invariabel i molen foreslår vi en kunsthal og en incubator placeret under molen i tilknytning til det planlagte parkeringshus. At placere den kunsthal, som København er i så stort behov for, under Molen, vil på en gang yderligere bidrage til at vitalisere området og den vil sikre kunsthallen en central placering både i forhold til tunge kulturinstitutioner og i forhold til byen. I betragtning af den popularitet som samtidskunsten i dag nyder også i den bredere del af befolkningen, vil stedet kunne tiltrække mange besøgende til området.

Et sted for samtidskunst kombineret med midlertidige installationer vil befæste Molen som en katalysator for ikke blot kunst og kultur men også for en type folkeliv, som ikke har noget rum i København i dag. Det vil være et område, der kombinerer "Museumsinsel" i Berlin og promenaden i Nice, et område hvor man både kan dyrke den del af det urbane liv der er knyttet til kunst og kultur og hvor man kan flanere. Man kan her også pege på Serpentine Gallery midt i Hyde Park i London, hvor folk strømmer til, for at krydre turen i parken med kunst. Hvis den planlagte parkeringskælder ikke kommer i stand vil molen stadig kunne fungere som et område for samtidskunst, men så gennem midlertidige installationer. Her kan Oslo nævnes som et eksempel, hvor en plads, Tullinløkka, inddrages til midlertidige installationer.

Med en god planlægning vil Kongens Nytorv, Nyhavn og Langelinje kunne knyttes sammen til en lang promenade, og her vil Molen igen kunne udgøre et naturligt omdrejningspunkt gennem sin placering i og ved vandet. En broforbindelse via Molen til operaen vil styrke denne position.



Medvirkningsprocesser i forhold til de variable aktiviteter
De variable aktiviteter foreslåes styret dels i forhold til befolkningen dels potentiellle interesserede virksomheder. Ud fra et katalog over mulige aktiviteter vil man via internettet kunne foreslå en række temarettede aktiviteter til udvalgte perioder gennem året. Samtidig vil det være muligt på samme internetside at finde samarbejds partnere, skabe alliancer, finde sponsorer m.v. til at konkretisere de foreslåede aktiviteter.
I udvalgte faste perioder inviteres virksomheder til at 'Byde ind' på fladen evt. i samarbejde med en række underleverandører. Her tænkes på julearrangementer; gløgg, juleboder, juletræssalg, skøjtebaner etc. som vi kender fra andre dele af byen, det kunnne være verdens største Sankt Hansbål, Sommer som på Luftkastellet med open air biograf, festivaler, skateboard baner etc.

Under molen
Sted for samtidskunsten - Incubator - for innovationskulturen
For enden af Molen - placeret under terræn foreslås det at skabt en kunsthal for samtidkunsten samt et kuvøsemiljø for unge innovative talenter fra områderne kunst, arkitektur, design og teater.
HUB en er symbolet for et kreativt udviklingsmiljø for kunstneriske grupper, sted for samtidskunsten, iværksættervirksomheder inden for de kulturelle og kreative fagområder i tæt samarbejde med forskermiljøer, medier mv.
Målet er at samle og intensivere et fagligt miljø, der inspirerer hinanden, videreudvikler og transcendere disse kunstarter til nye præstationer der kan være foregangseksempler også i international sammenhæng.

Placeringen
I midtpunktet af Københavns store kulturmagneter vil placeringen næsten have symbolsk karakter. Ved den særegne placering i Molens bug – og med den sansemættede vej ad hvilken man kommer dertil, haves en forventning om at kunne tilskønne den kreative fabuleren, der er essentiel for stedets overlevelse.

Organisering
Concierge – den vandrende planlægger, styrer forløb, udlejning, aktuelle aktiviteter, kurser, og samarbejdet med tværfaglig referencegruppe, eksterne mentorer, reference til aktuelle forskerinstitutioner, udstillingsaktiviteter m.v.

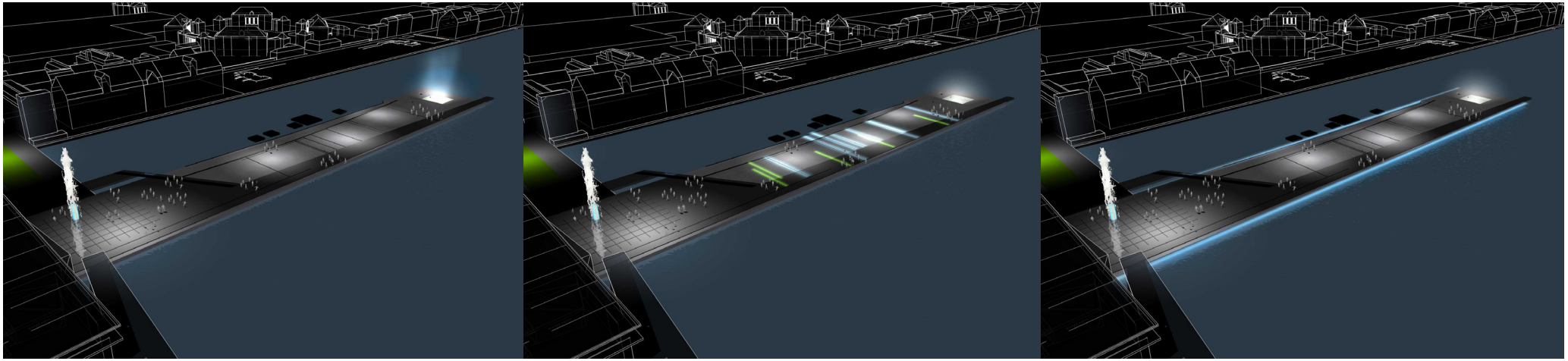
Financiering
Der foreslåes forskellige muligheder for opstart af Kunsthal og incubator eksempelvis foreslåes at i forbindelse med indbydelse til investor for den underjordiske parkeringskælder, opstilles kriterier som knytter finansieringen sammen.
Yderligere kan der søges støttemidler fra EU´s socialfond, Ministerier, Stat, Kommune og fonde.

(Sead Venture Kapital: administreres af et ensample af udfalgte folk fra de forskellige kunstområder og eller/ Business Angels: enkeltpersoner med risikovillig kapital, med erfaring fra forretningsverdenen, der indskyder penge og bidrager med foretningsmæssig erfaring til gengæld for et aftalt afkast)

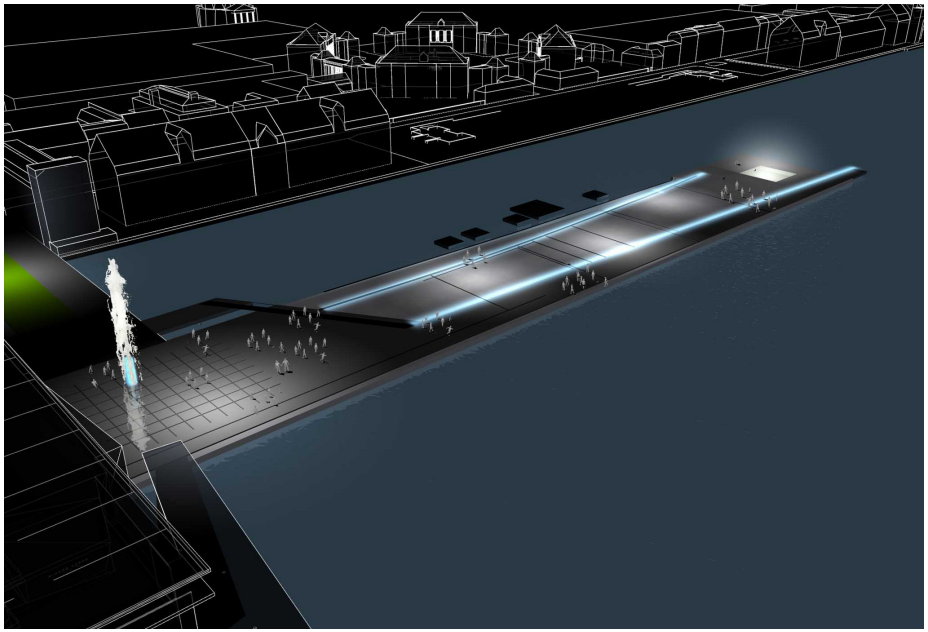
Etaper
Planen for gennemførelsen af byggeprogrammet for Kvæsthusbroen ses som 3 etaper, hvor 1. etape handler om hovedgrebets disponering, 2. etape er lysinstallationen, 3 etape er kunsthal og incubator.

Referencer: Akerselva innovasjon, Oslo, NYX Aarhus, Vækstværk m.v

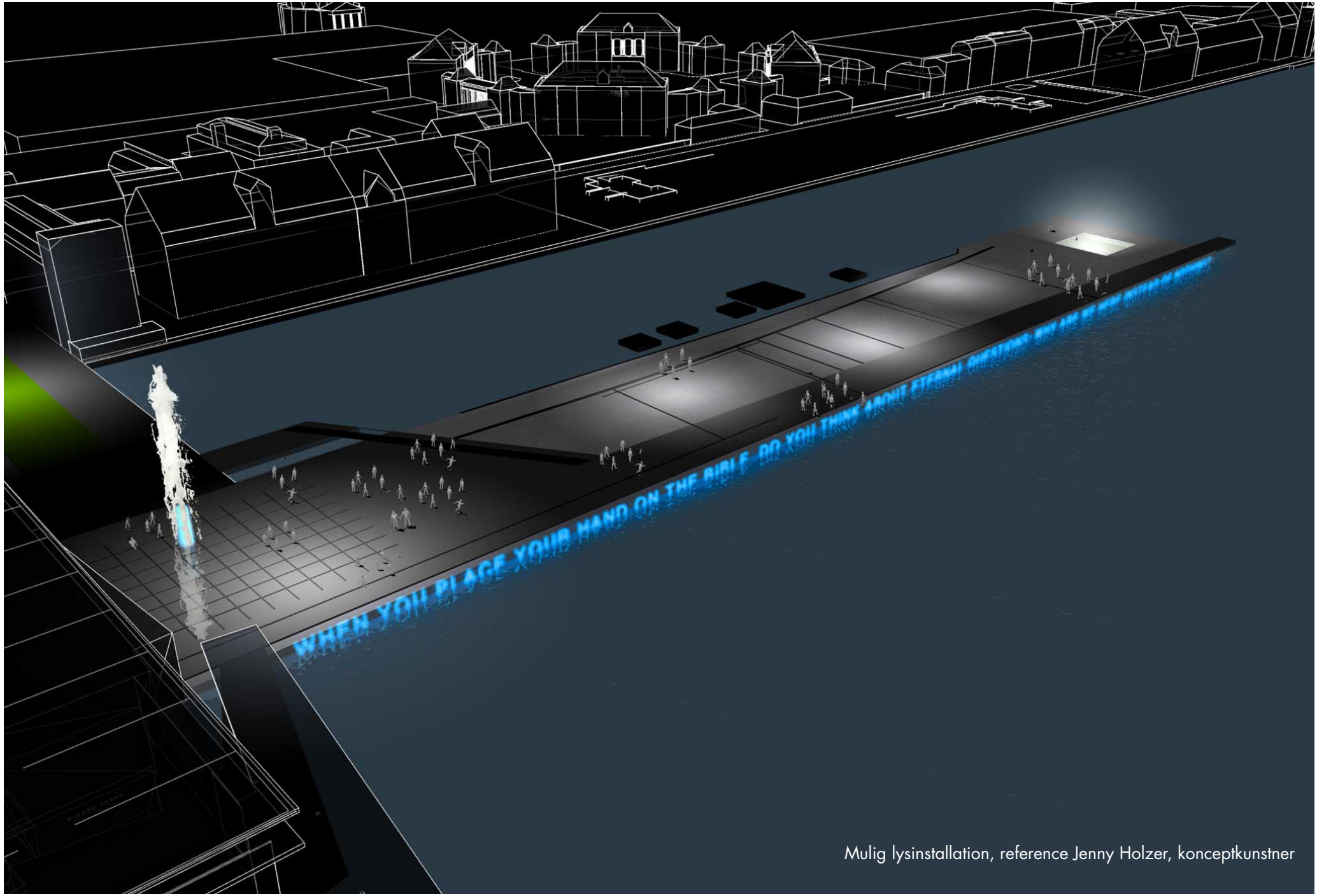
Lysstrategi - Det variable



Lysstrategi følger fladens opgridning, fladens nedskaleres og gøres intim.

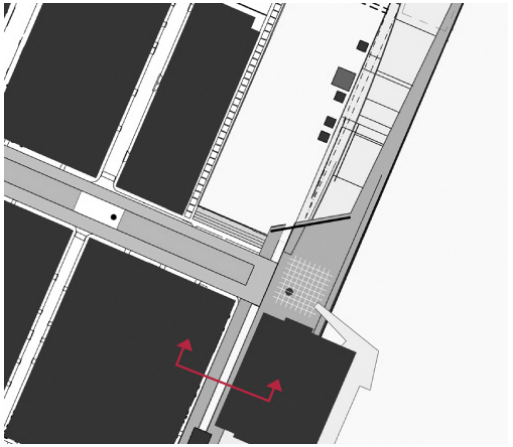


Referencer - Jenny Holzer, installationskunstner

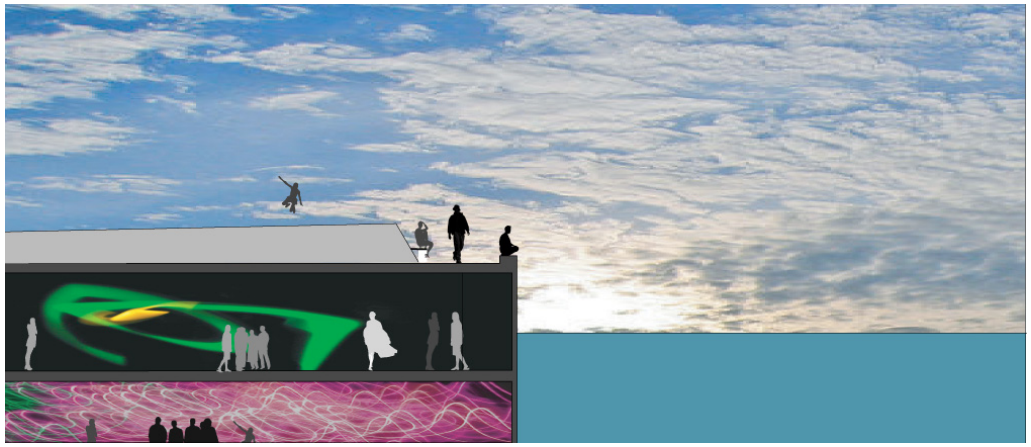


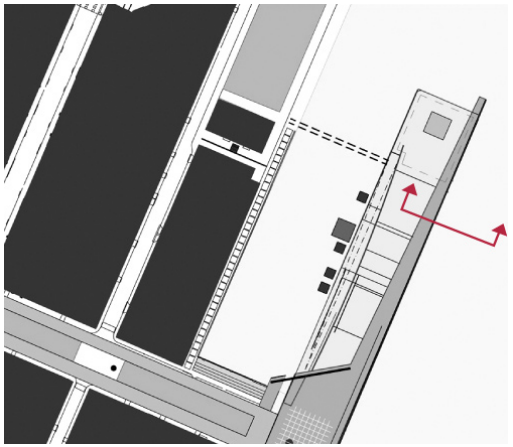
Mulig lysinstallation, reference Jenny Holzer, konceptkunstner

Principsnit

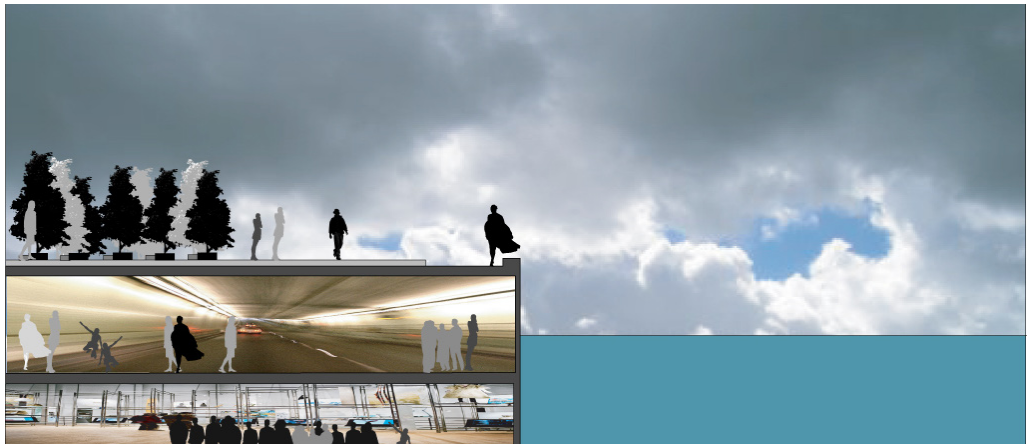


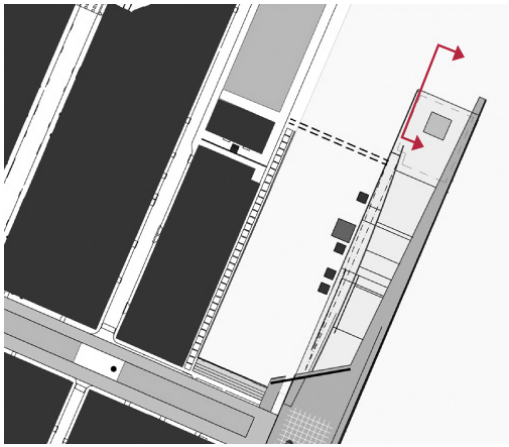
Principsnit gennem Kvæsthusgade
- Fritskæring/Vandspejl

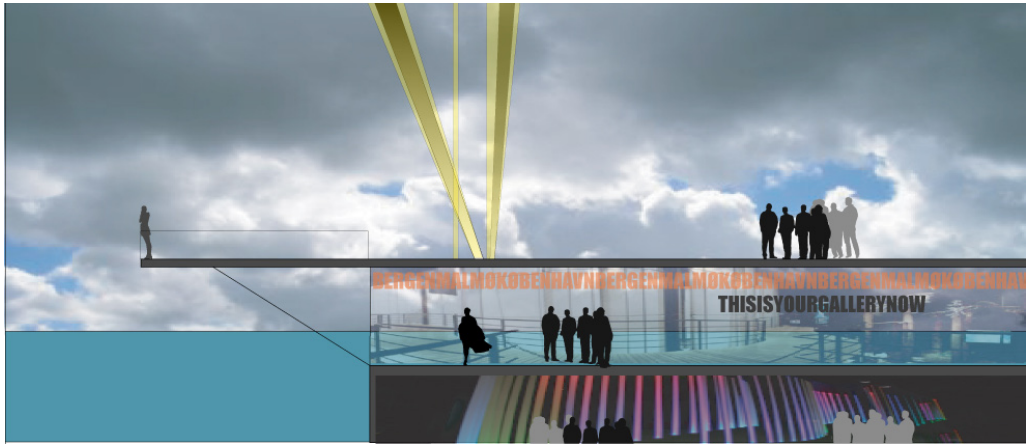




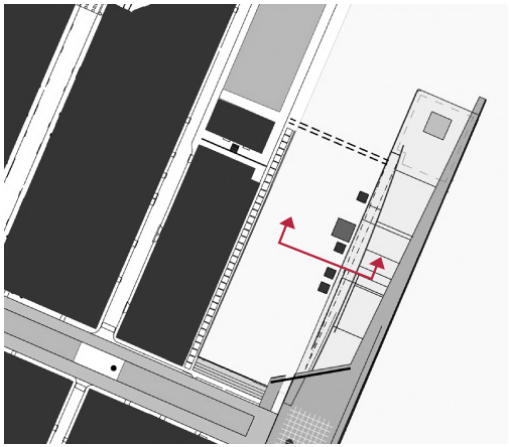
Principsnit gennem Molen
Havnekantens nærhed til vandet. Hældning af fladen, aktivitet under fladen

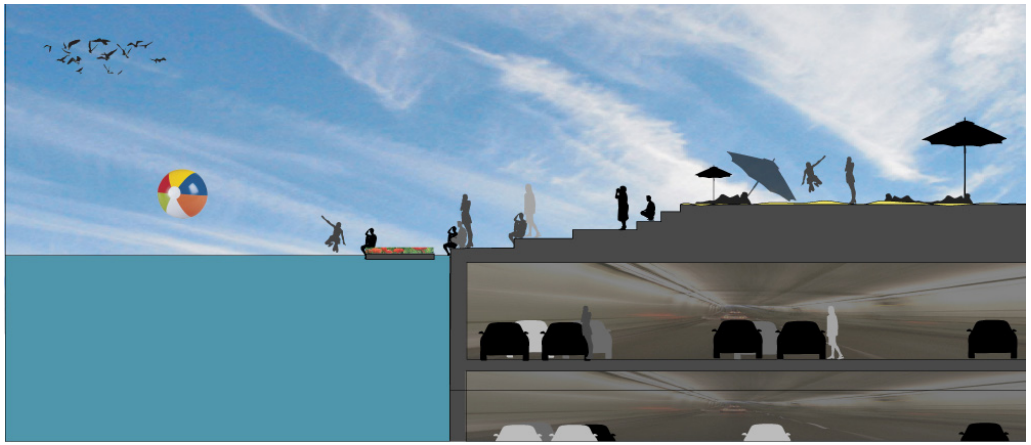




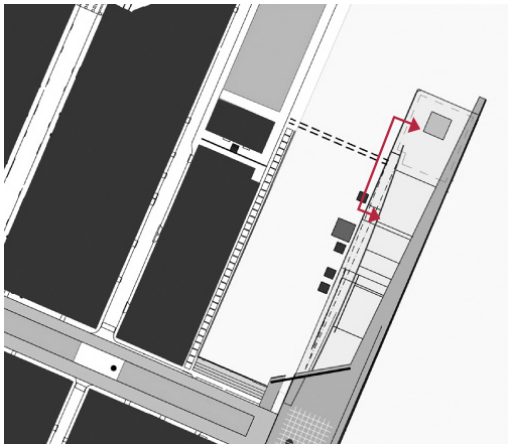


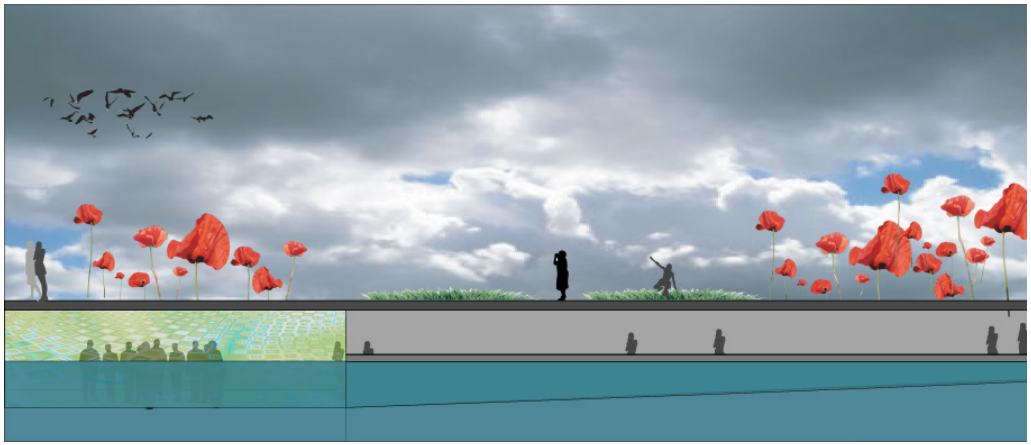
Principsnit
Spidsen af molen.
Aktiviteter under fladen
Lysinstallation



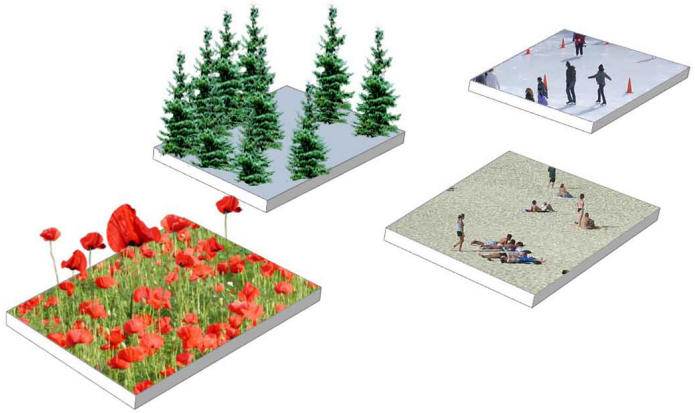


Principsnit gennem molen
Molens møde og nærkontakt til vandet / flydende landskab / aktiviteter under fladen - parkering

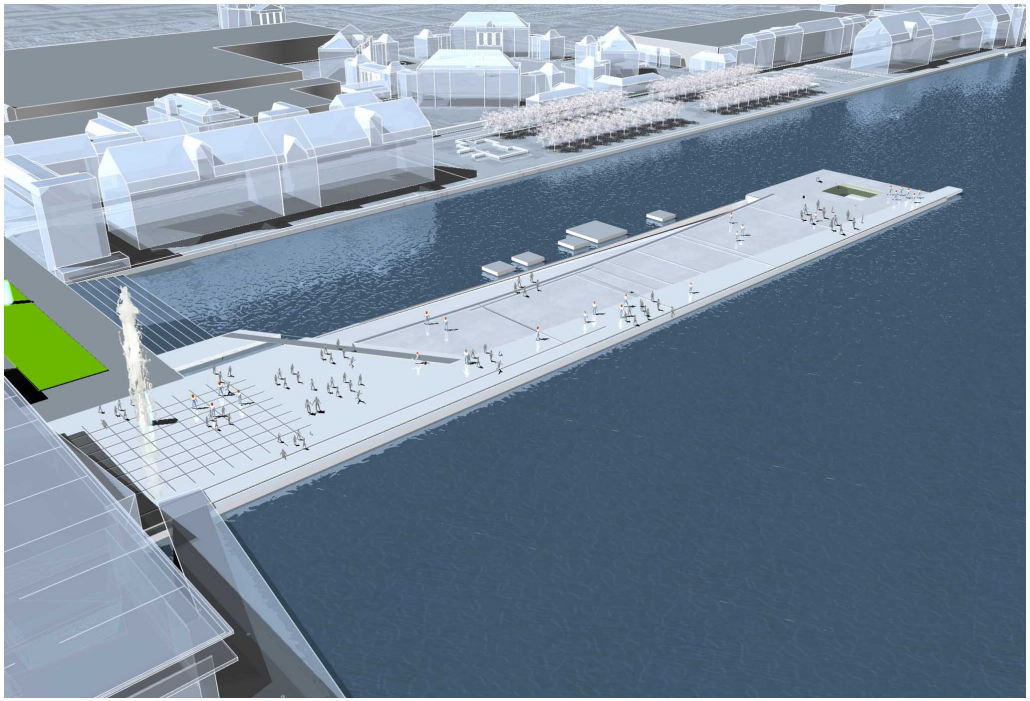


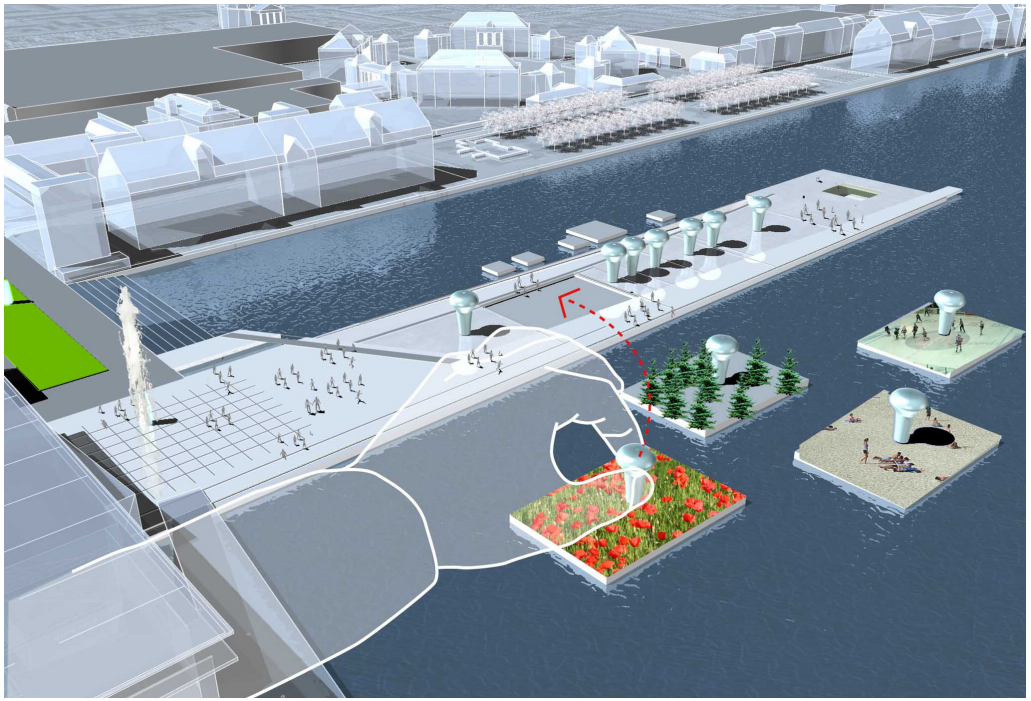


Principsnit langs molen
Rampe / indgang tilincubator under fladen /aktivitet på fladen

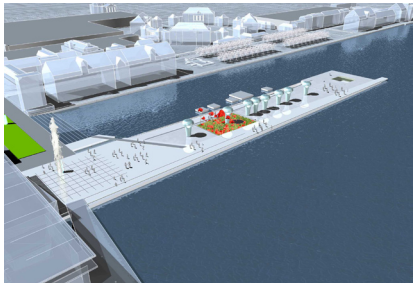


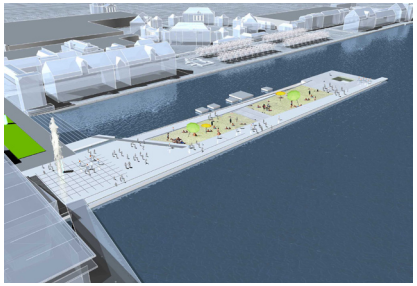
forårsommerefterårvinterjulscthanspåskepinsevandstrandsommergrillpartystrandbarrelaxsurprisereflectexchange



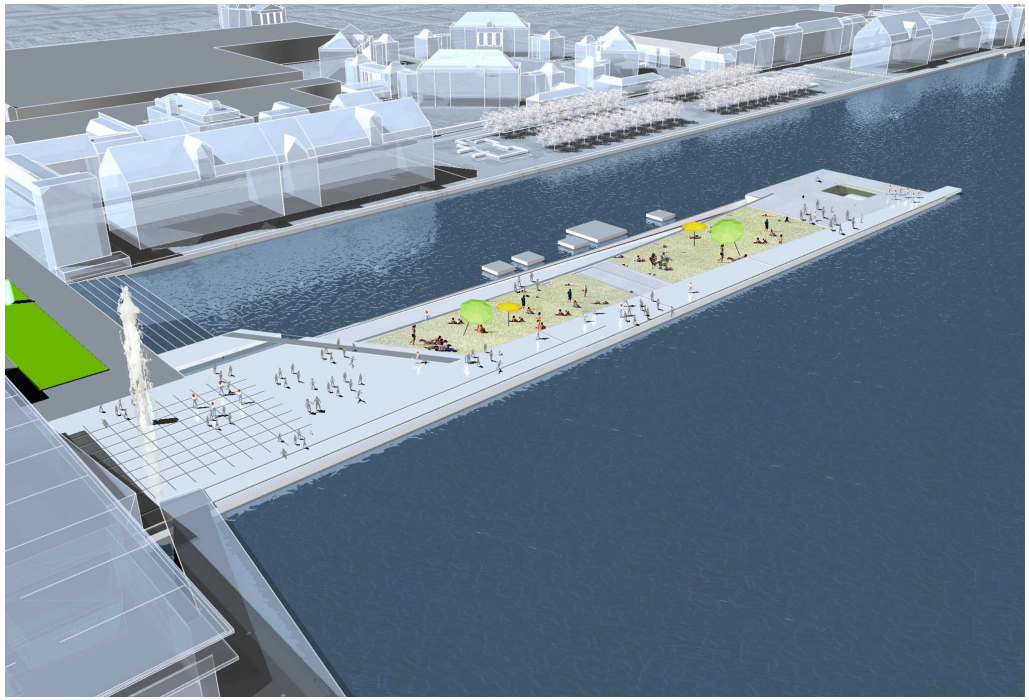


forårsommerefterårvinterjulscthanspåskepinsevandstrandsommergrillpartystrandbarrelaxsurprisereflectexchange
forårsommerefterårvinterjulscthanspåskepinsevandstrandsommergrillpartystrandbarrelaxsurprisereflectexchange





forårsommerefterårvinterjulscthanspåskepinsevandstrandsommergrillpartystrandbarrelaxsurprisereflectexchange



FEBRUAR 2006

PROCES/ RÅDGIVNING

PROCES/ RÅDGIVNING

DREJEBOG FOR MOLENS REALISERING

Processen samles i et overordnet redskab, en Toolkit, der indeholder en oversigt over processens delfaser, bygherrådgivningens delfaser, og hvornår og hvordan de konkrete focusgrupper samt målsætning med at skabe et dialogorienteret redskab.

"TOOLKIT" til kreativ planlægning

"TOOLKIT " er et mentalt planlægnings og værktøjssæt
- et dialogorienteret strategisk rådgivningsredskab
- der involverer focusgrupper, aktører og potentielle interessenter.

Tollkitten er en metode

Metoden organiserer relevante initiativer. Aktørerne inviteres til at bidrage og præsentere forestillinger om fremtiden.
Processen er proaktiv, og omfatter styring, koordinering og formidling mellem alle relevante parter
Toolkitten er det redskab som skaber overblik, indsigt og transparens i beslutningsprocessen for alle involverede parter.

Dialogen med omverdenen - målsætning

Hensigten med en åben proces er at skabe en fælles bevidsthed om forskellige planlægningsmæssige begrebers betydning - og forståelse for konsekvensen af forskellige indgreb. Dialogen fokuserer på erkendelsen af at der er mange forskellige opfattelser af hvad problemet er - og hvordan det skal løses.
Målet er at alle aktører udvikler fælles referencer, fælles billeder og dermed udvikler et ejerskab både til projekt og proces og sikrer, at der gives plads for ændrede behov og krav over tid. Ændrede opfattelser af byens og byrums fremtid og form skal kunne integreres uden at helhedsgrebet går tabt.
Dialogen opsætter derfor kvalitetsparametre for at sikre hovedgrebets robusthed i forhold til en fremtidig proces.

Den åbne planproces

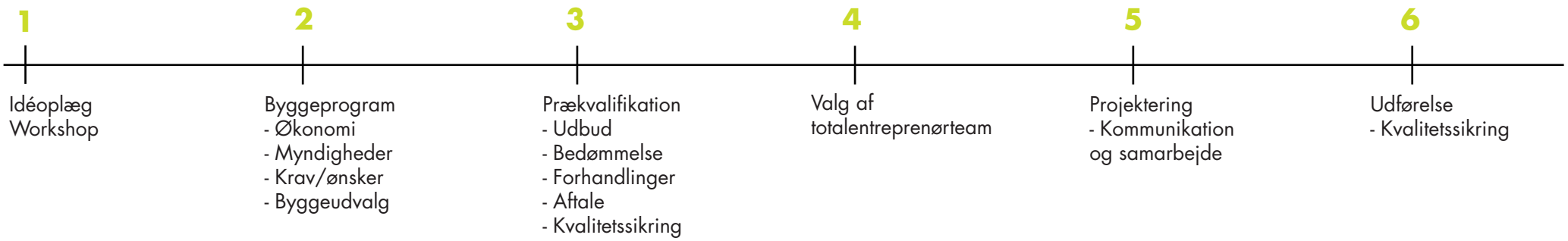
Denne form for åben planlægning er et levende værktøj og handler om motivation, engagement, ønske om innovation - skærpelse af bevidsthed hos de involverede parter. Åbenhed i planprocessen, medvirken, indsigt - forskellige former for deltagelse - på forskellige niveauer styrker dette mål.
De foreslåede initiativer opdeles i 2 faser med henholdsvist internt og eksternt kommunikationsformål. Aktiviteterne opdeles i 2 hovedgrupper – 1: den proces der direkte knytter sig til udformningen og anvendelsen af Kvæsthusbroen og dens forudsætninger, 2: den gruppe af parallelle initiativer, der udgør grundstenen i etablering af kunsthal og incubator og fladens udvikling.

Diagram - Drejebogen for Molens realisering

Fase 1
Bygherre
Bygherrerådgiver
Totalentreprenør

Fase 2
Interessenter, offentlighed, aktører involveres

Fokus grupper 1, 2 og 3



Fase 1: udgøres af den klassiske bygherrerådgivning, der omfatter:
- Idéoplæg, Workshops (det gennemførte parallelopdrag)
- Byggeprogram, Økonomi, Myndigheder, krav/ønsker, Byggeudvalg
- Prækvalifikation – herunder Udbud, Bedømmelse, Forhandlinger, Aftale, Kvalitetssikring
- Valg af total-entreprenørteam (her opstartes fase 2)
- Projektering, Kommunikation og samarbejde
- Udførelse, Kvalitetssikring

Fase 2: opstartes ved valg af entreprenør. Her involveres interessenter, offentlighed, aktører – egl. focusgruppe 1+2+3.
Fase 1 og fase 2 opstartes forskudt for at sikre projektets troværdighed i offentligheden. Offentligheden involveres først, når projektet er sikret og igangsat.

Fokusgruppe 1 – interessenter
Her involveres et selektivt udvalg af interessenter og aktører. Mennesker som har nogle særlige kompetencer og interesser f.eks.: Interesser i området (ambassader, bypolitikere, gallerier, teater mv). Underground-kunstnere (street-art, graffiti,) Etniske kunstnere (alle kunstarter). Event-magere (firmaer med specialet event), Wonderful Copenhagen, Copenhagen Capacity

Interessenter skal focusere på forskellige temaer som f.eks.:
Broen og kunsten – hvilke muligheder?, Kvæsthusbroen og oplevelsesøkonomien?, Broen som foranderligt bylandskab? Hvem er målgrupperne? Hvorfor? Og hvorfor skulle de komme til broen en blæsende, kold januar-mandag? Broen som et multikulturelt rum? Broen og den (re)kreative by – hvad kan den tilbyde? Hvad bør den kunne tilbyde?

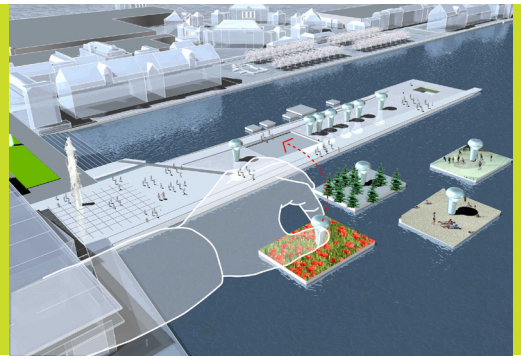
Focusgruppe 2 - Offentlig forum
Her inviteres 'byen' – dvs. alle interesserede - til at deltage. Offentligheden tilbydes at bidrage til spillet . Det kan være indretningen af fladen 'udsynet', mulige aktiviteter ift skuespilhusets scene, organiseringen af rummets tre rumligheder, og mulige potentialer.

Kommunikationsmåderne er derfor;
Internet-portal hvor 'spillet om kvæsthusbroen' foregår. Et 3D program, hvor aktørerne kan visualisere deres brug af de 'brikker' der bliver sat i spil.
Monitor på Nytorv der løbende fortæller om projektet og opfordrer til deltagelse.
Gratis tidsskrifter som KBH, støttet af Statens Kunstfond mfl. flyers,

Focus gruppe 3 - Kunstnere, udøvende, curatorer, kunstfolk, partnerskab mfl.
- Den vandrende planlægger – koordinerer mulige, ønskede og umulige aktiviteter der kan befolke Kvæsthusbroen. Koordinering af aktiviteter med det som foregår i området (gallerier, ambassader, på Kgs Nytorv, teater, opera mv). Denne person skal udvikle et netværk der gør at vedkommende hele tiden er på forkant med nye trends i byen, har viden om internationale trends og som er i stand til at anvende et netværk til at sikre foranderligheden og eksperimentet på broen.

Et partnerskab – kommune, aktører i området, AP Møller, teatret, ambassader mv - der skaber grundlaget for en fond af midler der sikrer basisarbejdet, sikrer kontorfaciliteter, sikrer penge til reklame, invitation af kunstnere/ensempler og meget mere, men som også sikrer et udviklingsarbejde med hensyn til hele tiden at gøre området til et anderledes oplevelsesområde end de etablerede aktiviteter i området. Området skal understøtte kreative processer og Molen vil i fremtiden udstråle et tolerant og kosmopolitisk bymiljø.

Relevante rådgiverrelationer / Juul og Frost Arkitekter – 2000-2006
SFOU - Statens Forsknings- og Uddannelsesbygninger, Nationalmuseet, DSB-Ejendomme, FREJA - Statens Ejendomsselskab, DFE - De Forenede Ejendomsselskaber A/S, Sjælsø Gruppen A/S, Djursland Ejendomsselskab, KUBEN A/S, Ejendomsselskabet VGH, Københavns Kommune, Næstved Kommune, Vejle Kommune, Randers Kommune, Grindsted Kommune, Odense Kommune, Tarm-, Hvalsø og Aabenraa Kommune, Roskilde Boligselskab, Bergen Kommune, Ørestadsselskabet, Københavns Universitet, Christianskirkens menighedsråd Fredericia, Sorgenfri Menighedsråd, Lyngby Kommune, Malmø Stadsbyggnadskontor, Malmø Högskola, Det svenske Undervisningsministerium, Helsingborg Stads¬byggnadskontor, Oslo kommune, Bærum Kommune, Vinderup Kommune, Værløse, Vallensbæk og Holstebro kommune.



JUUL | FROST

Wilders Plads 8C
Christianshavn
1403 København K

Tlf.: 32959578 - Fax: 32959579
Mail: ark@juulfrost.dk
www.juulfrost.dk